OBRAZAC OB-1

OBRAZAC ZA IZMJENE I DOPUNE STUDIJSKIH PROGRAMA

Opće informacije	
Naziv studijskog programa	**Poslovna ekonomija**
Vrsta studijskog programa	**Sveučilišni prijediplomski studij**
Nositelj studijskog programa	**Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci**
Izvoditelj studijskog programa	**Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci**
Akademski ili stručni naziv, odnosno akademski stupanj koji se stječe završetkom studija	**Sveučilišni prvostupnik/prvostupnica (baccalaureus/ baccalaurea) ekonomije**
Naziv i šifra standarda kvalifikacije koja se stječe završetkom studija (ako je program upisan u Registar HKO-a)	**Nije primjenjivo**
Mjesec i godina dobivanja zadnje dopusnice/potvrde MZO za izvođenje studija	**12. siječanj 2022.**
Mjesec i godina zadnje izmjene i dopune studijskog programa (odluka Senata)	**20. lipanj 2023.**

1. Vrsta izmjena i dopuna koje se predlažu
1.1. Uvođenje, ukidanje ili izmjena pojedinog ishoda učenja na razini studija, modula studija ili kolegija koje utječu na promjenu ishoda učenja na razini studija
1.2. Uvođenje novoga ili ukidanje postojećega modula studija ili kolegija, kojom se utječe na promjenu ishoda učenja na razini studija
1.3. Ostale izmjene i dopune
Ažurirani su podaci o nositeljima i sunositeljima kolegija. Uveden je jedan novi izborni kolegij **(Evolucijska psihologija u marketingu**) koji će se nuditi na svim modulima. Kod kolegija Stručna praksa u okviru praćenja rada studenata uvedena je dio koji će studenti morati zadovoljiti a odnosi se na pohađanje radionica, gostujućih predavanja, panela, foruma i konferencija u organizaciji Fakulteta i partnera. Navedeno na utječe na ishode učenja na razini studija.

2. Obrazloženje zahtjeva za izmjenama i dopunama
2.1. Razlozi i obrazloženje izmjena i dopuna studijskog programa
Ažurirani su podaci o nositeljima i sunositeljima kolegija. Uveden je jedan novi izborni kolegij **(Evolucijska psihologija u marketingu**) koji će se nuditi na svim modulima. Kod kolegija Stručna praksa u okviru praćenja rada studenata uvedena je dio koji će studenti morati zadovoljiti a odnosi se na pohađanje radionica, gostujućih predavanja, panela, foruma i konferencija u organizaciji Fakulteta i partnera. Navedeno na utječe na ishode učenja na razini studija.
2.2. Opravdanost izmjena i dopuna studijskog programa u odnosu na misiju i strateške ciljeve visokog učilišta te gospodarske i društvene potrebe
Dopune studijskog programa zasnivaju se na zadovoljenju dinamike tržišta rada, te povećanja kvalitete studiranja kroz diverzifikaciju izbornih kolegija te uključivanje novih sunositelja i nositelja u nastavni proces. Osim profesora, u dopune i izmjene studijskog programa redovito su uključeni i predstavnici tržišta rada (poslodavci) s kojima Fakultet ima dugogodišnju suradnju na različite načine: sudjelovanje predstavnika gospodarstva u Odboru za osiguranje i unaprjeđivanje kvalitete, kao zaposlenici u djelomičnom radnom odnosu ili kao vanjski suradnici angažirani u nastavi, istraživanju i projektnim aktivnostima Fakulteta, kao i predstavnici poduzeća s kojima Fakultet ima sklopljen ugovor o izvršavanju stručne prakse studenata. „U Strategiji Sveučilišta u Rijeci 2021. - 2025. jezgru strateških politika čini učenje i poučavanje koje se mjeri kvantitativnim tehnikama, kao i kvalitativni ciljevi otvorenog obrazovanja i društvene odgovornosti. Studijski program doprinosi povećanju kvalitete i učinkovitosti obrazovnog procesa, kojim se razvijaju kompetencije studenata na njihovo sveukupno zadovoljstvo studijem i studiranjem. Politikama otvorenog

obrazovanja i društvene odgovornosti studijski program doprinosi inovativnim metodama učenja i poučavanja, te na stjecanju relevantnih praktičnih kompetencija tijekom studija. Studijski program, u svojoj izvedbi, uključuje, prepoznaje i vrednuje sve oblike cjeloživotnog obrazovanja i prethodnog učenja, čime aktivno doprinosi razvoju mreže europskih sveučilišta YUFE.“
2.3. Procjena utjecaja pojedinih izmjena i dopuna na promjenu ishoda učenja kolegija, studija i modula studija
0%
2.4. Ostali važni podaci – prema mišljenju predlagača

3.1. Popis obveznih i izbornih kolegija i/ili modula s brojem sati aktivne nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS bodova - inačica s označenim izmjenama u odnosu na postojeći program

POPIS KOLEGIJA[1]						
Godina studija: **1. godina/ MODUL PODUZETNIŠTVO**						
Semestar: **1. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS[2]
Osnove ekonomije	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović Izv. prof. dr. sc. Nikolina Dukić Samaržija	30	0	30	6	O
Matematika	Prof. dr.sc. Alemka Šegota Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antonić	30	30	0	6	O
Informacijsko-komunikacijska tehnologija u ekonomiji i poslovanju	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Prof. dr. sc. Zvonko Čapko	30	30	0	6	O
Osnove poduzetništva	~~Prof. dr. sc. Goran Kutnjak~~ ~~Doc. dr. sc.~~ Izv. prof. dr. sc. Dejan Miljenović Doc. dr. sc. Jana Katunar	30	0	30	6	O
Metode izrade stručnog rada	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender Doc. dr. sc. Petra Adelajda Zaninović	15	15	0	3	O
Poslovni engleski jezik 1	Kristina Kaštelan, mr. spec. Dr. sc. Kornelija Čakarun ~~mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.~~	20	10	0	3	O
Semestar: **2. semestar**						
Matematika za ekonomske i financijske analize	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O
Mikroekonomija	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Izv. prof. dr. sc. Dario Maradin	45	45	0	8	O
Organizacija	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak ~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Danijela Sokolić ~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	O
Statistika za poslovanje i ekonomiju	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	30	0	5	O
Poslovna etika	~~Doc. dr. sc.~~ Izv. prof. dr. sc. Ana Bobinac	30	0	0	2	O
Poslovni engleski jezik	Kristina Kaštelan, mr. spec. Dr. sc. Kornelija Čakarun ~~mag. philol.~~	20	10	0	3	O

[1] Tablicu kopirati za svaku godinu studija.

[2] Ako je kolegij obvezatan, upisuje se O, a ako je izborni I.

2	~~angl., mag. educ. philol. germ.~~					
Godina studija: **2. godina/ MODUL PODUZETNIŠTVO**						
Semestar: **3. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Makroekonomija	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Izv. prof. dr. sc. Vesna Buterin	45	45	0	8	O
Menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Prof. dr. sc. Nataša Rupčić Izv. prof. dr. sc. Luka Samaržija	30	0	30	6	O
Računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Josip Čičak	45	45	0	8	O
Statistička analiza	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	15	0	3	O
Poslovni engleski jezik 3	Kristina Kaštelan, mr. spec. Dr. sc. Kornelija Čakarun ~~mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.~~	20	0	10	3	O
Trgovačko pravo	Prof. dr. sc. Dionis Jurić	30	0	0	2	O
Semestar: **4. semestar**						
Gospodarstvo Hrvatske	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović ~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Zoran Ježić	30	0	30	6	O
Međunarodna ekonomija	Prof. dr. sc. Alen Host ~~Doc. dr. sc.~~ Izv. prof. dr. sc. Vinko Zaninović	30	0	30	6	O
Marketing	Prof. dr. sc. Ivana First Komen ~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Doc. dr. sc. Maja Vujičić	30	0	30	6	O
Poslovne financije	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Izv. prof. dr. sc. Ivana Tomas Žiković	30	15	15	6	O
Poslovni engleski jezik 4	Kristina Kaštelan, mr. spec. Dr. sc. Kornelija Čakarun ~~mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.~~	20	0	10	3	O
Ekonomija i okoliš	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović ~~Doc. dr. sc.~~ Izv. prof. dr. sc. Saša Čegar	15	15	0	3	I
Baze podataka u poslovanju i ekonomiji	Doc. dr. sc. Ivan Uroda	15	15	0	3	I
Godina studija: **3. godina/ MODUL PODUZETNIŠTVO**						
Semestar: **5. semestar**						
Poduzetnički proces	~~Prof. dr. sc. Goran Kutnjak~~ Izv. prof. dr sc. Mirjana Grčić Fabić	30	0	30	6	O
Međunarodno poslovanje	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Tomislav Galović Naslovni Prof. dr. sc. Heri Bezić	30	0	30	6	O
Porezni sustavi i politika	Prof. dr. sc. Helena Blažić Prof. dr. sc. Saša Drezgić Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	30	0	30	6	0
Bankarstvo i financijsko poslovanje	Prof. dr. sc. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta	30	0	30	6	O
Izborni kolegij smjera (bira se jedan)						
Ekonomska antropologija	Izv. prof. dr sc. Davor Mance	15	0	15	3	I
Računovodstvo mikro, malih i	Prof. dr. sc. Davor Vašiček ~~Doc. dr. sc.~~ Izv. prof. dr. sc. Ana Marija	15	15	0	3	I

srednjih poduzeća	Sikirić Simčić					
Upravljanje učećim poduzećem	Prof. dr. sc. Nataša Rupčić	15	0	15	3	I
Izborni kolegij					3	I
Semestar: **6. semestar**						
Poslovna analiza i planiranje	Doc. dr. sc. Antonija Petrlić	30	15	0	4	O
Operacijski menadžment	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak ~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	15	4	O
Poduzetnički projekt	Izv. prof. dr sc. Mirjana Grčić Fabić Doc. dr. sc. Jana Katunar	15	10	20	4	O
Izborni kolegij					3	I
Stručna praksa		0	0	0	10	O
Završni rad		0	0	0	5	O

POPIS KOLEGIJA[3]						
Godina studija: **1. godina/ MODUL FINANCIJE**						
Semestar: **1. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS[4]
Osnove ekonomije	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović Izv. prof. dr. sc. Nikolina Dukić Samaržija	30	0	30	6	O
Matematika	Prof. dr.sc. Alemka Šegota Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antonić	30	30	0	6	O
Informacijsko-komunikacijska tehnologija u ekonomiji i poslovanju	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Prof. dr. sc. Zvonko Čapko	30	30	0	6	O
Osnove poduzetništva	~~Prof. dr. sc. Goran Kutnjak~~ ~~Doc. dr. sc.~~ Izv. prof. dr. sc. Dejan Miljenović Doc. dr. sc. Jana Katunar	30	0	30	6	O
Metode izrade stručnog rada	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender Doc. dr. sc. Petra Adelajda Zaninović	15	15	0	3	O
Poslovni engleski jezik 1	Kristina Kaštelan, mr. spec. Dr. sc. Kornelija Čakarun ~~mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.~~	20	10	0	3	O
Semestar: **2. semestar**						
Matematika za ekonomske i financijske analize	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O
Mikroekonomija	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Izv. prof. dr. sc. Dario Maradin	45	45	0	8	O
Organizacija	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak ~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Danijela Sokolić ~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	O

[3] Tablicu kopirati za svaku godinu studija.

[4] Ako je kolegij obvezatan, upisuje se O, a ako je izborni I.

Statistika za poslovanje i ekonomiju	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	30	0	5	O
Poslovna etika	~~Doc. dr. sc.~~ Izv. prof. dr. sc. Ana Bobinac	30	0	0	2	O
Poslovni engleski jezik 2	Kristina Kaštelan, mr. spec. Dr. sc. Kornelija Čakarun ~~mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.~~	20	10	0	3	O
Godina studija: **2. godina/ MODUL FINANCIJE**						
Semestar: **3. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Makroekonomija	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Izv. prof. dr. sc. Vesna Buterin	45	45	0	8	O
Menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Prof. dr. sc. Nataša Rupčić Izv. prof. dr. sc. Luka Samaržija	30	0	30	6	O
Računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Josip Čičak	45	45	0	8	O
Statistička analiza	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	15	0	3	O
Poslovni engleski jezik 3	Kristina Kaštelan, mr. spec. Dr. sc. Kornelija Čakarun ~~mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.~~	20	0	10	3	O
Trgovačko pravo	Prof. dr. sc. Dionis Jurić	30	0	0	2	O
Semestar: **4. semestar**						
Gospodarstvo Hrvatske	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović ~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Zoran Ježić	30	0	30	6	O
Međunarodna ekonomija	Prof. dr. sc. Alen Host ~~Doc. dr. sc.~~ Izv. prof. dr. sc. Vinko Zaninović	30	0	30	6	O
Marketing	Prof. dr. sc. Ivana First Komen ~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Doc. dr. sc. Maja Vujičić	30	0	30	6	O
Poslovne financije	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Izv. prof. dr. sc. Ivana Tomas Žiković	30	15	15	6	O
Poslovni engleski jezik 4	Kristina Kaštelan, mr. spec. Dr. sc. Kornelija Čakarun ~~mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.~~	20	0	10	3	O
Ekonomija i okoliš	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović ~~Doc. dr. sc.~~ Izv. prof. dr. sc. Saša Čegar	15	15	0	3	I
Baze podataka u poslovanju i ekonomiji	Doc. dr. sc. Ivan Uroda	15	15	0	3	I
Godina studija: **3. godina/ MODUL FINANCIJE**						
Semestar: **5. semestar**						
Bankarstvo i financijsko poslovanje	Prof. dr. sc. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta	30	0	30	6	O
Financijsko računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić	30	30	0	6	O
Financijska tržišta i institucije	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	30	0	30	6	O
Porezni sustavi i politika	Prof. dr. sc. Helena Blažić Prof. dr. sc. Saša Drezgić Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	30	0	30	6	0
Izborni kolegij smjera (bira se jedan)						
Računovodstvo mikro,	Prof. dr. sc. Davor Vašiček ~~Doc. dr. sc.~~ Izv. prof. dr. sc. Ana Marija	15	15	0	3	I

malih i srednjih poduzeća	Sikirić Simčić					
Financijska tehnologija	Prof. dr. sc. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta	15	0	15	3	I
Izborni kolegij					3	I
Semestar: **6. semestar**						
Poslovna analiza i planiranje	Doc. dr. sc. Antonija Petrlić	30	15	0	4	O
Računovodstvo financijskih institucija	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Izv. prof. dr. sc. Andrea Arbula Blecich	30	15	0	4	O
Financijski rizici	Prof. dr. sc. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta	30	0	15	4	O
Izborni kolegij					3	I
Stručna praksa		0	0	0	10	O
Završni rad		0	0	0	5	O

POPIS KOLEGIJA[5]						
Godina studija: **1. godina/ MODUL MENADŽMENT**						
Semestar: **1. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS[6]
Osnove ekonomije	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović Izv. prof. dr. sc. Nikolina Dukić Samaržija	30	0	30	6	O
Matematika	Prof. dr.sc. Alemka Šegota Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antonić	30	30	0	6	O
Informacijsko-komunikacijska tehnologija u ekonomiji i poslovanju	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Prof. dr. sc. Zvonko Čapko	30	30	0	6	O
Osnove poduzetništva	~~Prof. dr. sc. Goran Kutnjak~~ ~~Doc. dr. sc.~~ Izv. prof. dr. sc. Dejan Miljenović Doc. dr. sc. Jana Katunar	30	0	30	6	O
Metode izrade stručnog rada	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender Doc. dr. sc. Petra Adelajda Zaninović	15	15	0	3	O
Poslovni engleski jezik 1	Kristina Kaštelan, mr. spec. Dr. sc. Kornelija Čakarun ~~mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.~~	20	10	0	3	O
Semestar: **2. semestar**						
Matematika za ekonomske i financijske analize	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O
Mikroekonomija	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Izv. prof. dr. sc. Dario Maradin	45	45	0	8	O
Organizacija	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak ~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Danijela Sokolić ~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	O
Statistika za poslovanje i ekonomiju	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	30	0	5	O

[5] Tablicu kopirati za svaku godinu studija.

[6] Ako je kolegij obvezatan, upisuje se O, a ako je izborni I.

Poslovna etika	~~Doc. dr. sc.~~ Izv. prof. dr. sc. Ana Bobinac	30	0	0	2	O
Poslovni engleski jezik 2	Kristina Kaštelan, mr. spec. Dr. sc. Kornelija Čakarun ~~mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.~~	20	10	0	3	O
Godina studija: **2. godina/ MODUL MENADŽMENT**						
Semestar: **3. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Makroekonomija	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Izv. prof. dr. sc. Vesna Buterin	45	45	0	8	O
Menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Prof. dr. sc. Nataša Rupčić Izv. prof. dr. sc. Luka Samaržija	30	0	30	6	O
Računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Josip Čičak	45	45	0	8	O
Statistička analiza	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	15	0	3	O
Poslovni engleski jezik 3	Kristina Kaštelan, mr. spec. Dr. sc. Kornelija Čakarun ~~mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.~~	20	0	10	3	O
Trgovačko pravo	Prof. dr. sc. Dionis Jurić	30	0	0	2	O
Semestar: **4. semestar**						
Gospodarstvo Hrvatske	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović ~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Zoran Ježić	30	0	30	6	O
Međunarodna ekonomija	Prof. dr. sc. Alen Host ~~Doc. dr. sc.~~ Izv. prof. dr. sc. Vinko Zaninović	30	0	30	6	O
Marketing	Prof. dr. sc. Ivana First Komen ~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Doc. dr. sc. Maja Vujičić	30	0	30	6	O
Poslovne financije	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Izv. prof. dr. sc. Ivana Tomas Žiković	30	15	15	6	O
Poslovni engleski jezik 4	Kristina Kaštelan, mr. spec. Dr. sc. Kornelija Čakarun ~~mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.~~	20	0	10	3	O
Ekonomija i okoliš	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović ~~Doc. dr. sc.~~ Izv. prof. dr. sc. Saša Čegar	15	15	0	3	I
Baze podataka u poslovanju i ekonomiji	Doc. dr. sc. Ivan Uroda	15	15	0	3	I
Godina studija: **3. godina/ MODUL MENADŽMENT**						
Semestar: **5. semestar**						
Menadžment ljudskih potencijala	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Zoran Ježić	30	0	30	6	O
Međunarodno poslovanje	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Tomislav Galović Naslovni Prof. dr. sc. Heri Bezić	30	0	30	6	O
Porezni sustavi i politika	Prof. dr. sc. Helena Blažić Prof. dr. sc. Saša Drezgić Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	30	0	30	6	0
Bankarstvo i financijsko poslovanje	Prof. dr. sc. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta	30	0	30	6	O
Izborni kolegij smjera						
Ekonomska antropologija	Izv. prof. dr. sc. Davor Mance	15	0	15	3	I
Računovodstvo mikro, malih i	Prof. dr. sc. Davor Vašiček ~~Doc. dr. sc.~~ Izv. prof. dr. sc. Ana Marija	15	15	0	3	I

srednjih poduzeća	Sikirić Simčić					
Upravljanje učećim poduzećem	Prof. dr. sc. Nataša Rupčić	15	0	15	3	I
Izborni kolegij					3	I
Semestar: **6. semestar**						
Poslovna analiza i planiranje	Doc. dr. sc. Antonija Petrlić	30	15	0	4	O
Operacijski menadžment	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak ~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	15	4	O
Strateški menadžment	Prof. dr. sc. Lara Jelenc	30	0	15	4	O
Izborni kolegij					3	I
Stručna praksa		0	0	0	10	O
Završni rad		0	0	0	5	O

POPIS KOLEGIJA[7]						
Godina studija: 1. godina/ MODUL MEĐUNARODNO POSLOVANJE (na hrvatskom i engleskom jeziku)						
Semestar: **1. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS[8]
Osnove ekonomije	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović Izv. prof. dr. sc. Nikolina Dukić Samaržija	30	0	30	6	O
Matematika	Prof. dr.sc. Alemka Šegota Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antonić	30	30	0	6	O
Informacijsko-komunikacijska tehnologija u ekonomiji i poslovanju	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Prof. dr. sc. Zvonko Čapko	30	30	0	6	O
Osnove poduzetništva	~~Prof. dr. sc. Goran Kutnjak~~ ~~Doc. dr. sc.~~ Izv. prof. dr. sc. Dejan Miljenović Doc. dr. sc. Jana Katunar	30	0	30	6	O
Metode izrade stručnog rada	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender Doc. dr. sc. Petra Adelajda Zaninović	15	15	0	3	O
Poslovni engleski jezik 1	Kristina Kaštelan, mr. spec. Dr. sc. Kornelija Čakarun ~~mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.~~	20	10	0	3	O
Semestar: **2. semestar**						
Matematika za ekonomske i financijske analize	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O
Mikroekonomija	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Izv. prof. dr. sc. Dario Maradin	45	45	0	8	O
Organizacija	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak ~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Danijela Sokolić ~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	O
Statistika za poslovanje i	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	30	0	5	O

[7] Tablicu kopirati za svaku godinu studija.

[8] Ako je kolegij obvezatan, upisuje se O, a ako je izborni I.

ekonomiju						
Poslovna etika	~~Doc. dr. sc.~~ Izv. prof. dr. sc. Ana Bobinac	30	0	0	2	O
Poslovni engleski jezik 2	Kristina Kaštelan, mr. spec. Dr. sc. Kornelija Čakarun ~~mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.~~	20	10	0	3	O
Godina studija: **2. godina/MODUL MEĐUNARODNO POSLOVANJE (na hrvatskom i engleskom jeziku)**						
Semestar: **3. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Makroekonomija	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Izv. prof. dr. sc. Vesna Buterin	45	45	0	8	O
Menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Prof. dr. sc. Nataša Rupčić Izv. prof. dr. sc. Luka Samaržija	30	0	30	6	O
Računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Josip Čičak	45	45	0	8	O
Statistička analiza	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	15	0	3	O
Poslovni engleski jezik 3	Kristina Kaštelan, mr. spec. Dr. sc. Kornelija Čakarun ~~mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.~~	20	0	10	3	O
Trgovačko pravo	Prof. dr. sc. Dionis Jurić	30	0	0	2	O
Semestar: **4. semestar**						
Gospodarstvo Hrvatske	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović ~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Zoran Ježić	30	0	30	6	O
Međunarodna ekonomija	Prof. dr. sc. Alen Host ~~Doc. dr. sc.~~ Izv. prof. dr. sc. Vinko Zaninović	30	0	30	6	O
Marketing	Prof. dr. sc. Ivana First Komen ~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Doc. dr. sc. Maja Vujičić	30	0	30	6	O
Poslovne financije	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Izv. prof. dr. sc. Ivana Tomas Žiković	30	15	15	6	O
Poslovni engleski jezik 4	Kristina Kaštelan, mr. spec. Dr. sc. Kornelija Čakarun ~~mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.~~	20	0	10	3	O
Ekonomija i okoliš	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović ~~Doc. dr. sc.~~ Izv. prof. dr. sc. Saša Čegar	15	15	0	3	I
Baze podataka u poslovanju i ekonomiji	Doc. dr. sc. Ivan Uroda	15	15	0	3	I
Godina studija: **3. godina/ MODUL MEĐUNARODNO POSLOVANJE (na hrvatskom i engleskom jeziku)**						
Semestar: **5. semestar**						
Međunarodno poslovanje	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Tomislav Galović Naslovni Prof. dr. sc. Heri Bezić	30	0	30	6	O
Menadžment ljudskih potencijala	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Zoran Ježić	30	0	30	6	O
Bankarstvo i financijsko poslovanje	Prof. dr. sc. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta	30	0	30	6	O
Financijska tržišta i institucije	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	30	0	30	6	O
Izborni kolegij smjera						
Osnove poslovnog talijanskog	Dr. sc. Daniela Kružić Ježić ~~univ. spec. prev.~~	15	15	0	3	I

jezika 1						
Osnove poslovnog njemačkog jezika 1	Dr. sc. Daniela Kružić Ježić ~~univ. spec. prev.~~ Dr. sc. Kornelija Čakarun ~~mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.~~	15	15	0	3	I
Izborni kolegij					3	I
Semestar: **6. semestar**						
Poslovna analiza i planiranje	Doc. dr. sc. Antonija Petrlić	30	15	0	4	O
Strateški menadžment	Prof. dr. sc. Lara Jelenc	30	0	15	4	O
Poslovna logistika	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender Doc. dr. sc. Petra Adelajda Zaninović	30	0	15	4	O
Izborni kolegij					3	I
Stručna praksa		0	0	0	10	O
Završni rad		0	0	0	5	O

POPIS KOLEGIJA[9]						
Godina studija: 1. godina/ MODUL MARKETING						
Semestar: **1. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS[10]
Osnove ekonomije	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović Izv. prof. dr. sc. Nikolina Dukić Samaržija	30	0	30	6	O
Matematika	Prof. dr.sc. Alemka Šegota Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antonić	30	30	0	6	O
Informacijsko-komunikacijska tehnologija u ekonomiji i poslovanju	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Prof. dr. sc. Zvonko Čapko	30	30	0	6	O
Osnove poduzetništva	~~Prof. dr. sc. Goran Kutnjak~~ ~~Doc. dr. sc.~~ Izv. prof. dr. sc. Dejan Miljenović Doc. dr. sc. Jana Katunar	30	0	30	6	O
Metode izrade stručnog rada	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender Doc. dr. sc. Petra Adelajda Zaninović	15	15	0	3	O
Poslovni engleski jezik 1	Kristina Kaštelan, mr. spec. Dr. sc. Kornelija Čakarun ~~mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.~~	20	10	0	3	O
Semestar: **2. semestar**						
Matematika za ekonomske i financijske analize	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O
Mikroekonomija	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Izv. prof. dr. sc. Dario Maradin	45	45	0	8	O
Organizacija	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak ~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Danijela Sokolić ~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	O

[9] Tablicu kopirati za svaku godinu studija.

[10] Ako je kolegij obvezatan, upisuje se O, a ako je izborni I.

Statistika za poslovanje i ekonomiju	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	30	0	5	O
Poslovna etika	~~Doc. dr. sc.~~ Izv. prof. dr. sc. Ana Bobinac	30	0	0	2	O
Poslovni engleski jezik 2	Kristina Kaštelan, mr. spec. Dr. sc. Kornelija Čakarun ~~mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.~~	20	10	0	3	O
Godina studija: **2. godina/ MODUL MARKETING**						
Semestar: **3. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Makroekonomija	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Izv. prof. dr. sc. Vesna Buterin	45	45	0	8	O
Menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Prof. dr. sc. Nataša Rupčić Izv. prof. dr. sc. Luka Samaržija	30	0	30	6	O
Računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Josip Čičak	45	45	0	8	O
Statistička analiza	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	15	0	3	O
Poslovni engleski jezik 3	Kristina Kaštelan, mr. spec. Dr. sc. Kornelija Čakarun ~~mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.~~	20	0	10	3	O
Trgovačko pravo	Prof. dr. sc. Dionis Jurić	30	0	0	2	O
Semestar: **4. semestar**						
Gospodarstvo Hrvatske	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović ~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Zoran Ježić	30	0	30	6	O
Međunarodna ekonomija	Prof. dr. sc. Alen Host ~~Doc. dr. sc.~~ Izv. prof. dr. sc. Vinko Zaninović	30	0	30	6	O
Marketing	Prof. dr. sc. Ivana First Komen ~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Doc. dr. sc. Maja Vujičić	30	0	30	6	O
Poslovne financije	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Izv. prof. dr. sc. Ivana Tomas Žiković	30	15	15	6	O
Poslovni engleski jezik 4	Kristina Kaštelan, mr. spec. Dr. sc. Kornelija Čakarun ~~mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.~~	20	0	10	3	O
Ekonomija i okoliš	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović ~~Doc. dr. sc.~~ Izv. prof. dr. sc. Saša Čegar	15	15	0	3	I
Baze podataka u poslovanju i ekonomiji	Doc. dr. sc. Ivan Uroda	15	15	0	3	I
Godina studija: **3. godina/ MODUL MARKETING**						
Semestar: **5. semestar**						
Upravljanje markama	Prof. dr. sc. Ivana First Komen	30	0	30	6	O
Međunarodno poslovanje	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Tomislav Galović Naslovni Prof. dr. sc. Heri Bezić	30	0	30	6	O
Menadžment ljudskih potencijala	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Zoran Ježić	30	0	30	6	O
Bankarstvo i financijsko poslovanje	Prof. dr. sc. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta	30	0	30	6	O
Izborni kolegij smjera						
Iskustveni marketing	Doc. dr. sc. Maja Vujičić	15	0	15	3	I
Marketing neprofitnih organizacija	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić	15	0	15	3	I

Osnove porezne pismenosti	Prof. dr. sc. Helena Blažić Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	15	0	15	3	I
Izborni kolegij					3	I
Semestar: **6. semestar**						
Poslovna analiza i planiranje	Doc. dr. sc. Antonija Petrlić	30	15	0	4	O
Poslovno okruženje poduzeća	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović	30	0	15	4	O
Ponašanje potrošača	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić	30	0	15	4	O
Izborni kolegij					3	I
Stručna praksa		0	0	0	10	O
Završni rad		0	0	0	5	O

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: **3. godina/ SVI MODULI POSLOVNE EKONOMIJE – IZBORNI KOLEGIJI**						
Semestar: **5. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Dekarbonizacija i konkurentnost u EU	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Lenz	15	0	15	3	I
Ekonomika i politika investiranja	Prof. dr. sc. Saša Drezgić	15	0	15	3	I
Ekonomika zdravstva	~~Doc. dr. sc.~~ Izv. prof. dr. sc. Ana Bobinac Izv. prof. dr. sc. Nikolina Dukić Samaržija	15	0	15	3	I
Ekonomski aspekti društvene pismenosti i građanske odgovornosti	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Izv. prof. dr. sc. Dario Maradin	15	0	15	3	I
Modeli višekriterijskog odlučivanja s primjenama	Izv. dr. sc. Jelena Jardas Antonić	15	0	15	3	I
Osnove poslovnog njemačkog jezika 1	Dr. sc. Daniela Kružić Ježić ~~univ. spec. prev.~~ Dr. sc. Kornelija Čakarun ~~mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.~~	15	15	0	3	I
Osnove poslovnog talijanskog jezika 1	Dr. sc. Daniela Kružić Ježić ~~univ. spec. prev.~~	15	15	0	3	I
Osnove porezne pismenosti	Prof. dr. sc. Helena Blažić Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	15	0	15	3	I
Osobne financije	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Izv. prof. dr. sc. Andrea Arbula Blecich	15	0	15	3	I
Primjena digitalnih tehnologija u poslovanju	Prof. dr. sc. Zvonko Čapko Doc. dr. sc. Ana Babić	15	15	0	3	I
Računovodstvo mikro, malih i	Prof. dr. sc. Davor Vašiček	15	15	0	3	I

srednjih poduzeća	~~Doc. dr. sc.~~ Izv. prof. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić ić					
Upravljanje učećim poduzećem	Prof. dr. sc. Nataša Rupčić	15	0	15	3	I
Potrošačka kultura	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Doc. dr. sc. Katherine Sredl	15	0	15	3	I
Semestar: **6. semestar**						
Civilno društvo i volonerske organizacije	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Nenad Vretenar	15	0	15	3	I
Ekonomske perspektive religije	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Izv. prof. dr. sc. Dario Maradin	15	0	15	3	I
Europsko poslovno okruženje i zajedničke politike EU	Izv. prof. dr. sc. Igor Cvečić ~~Doc. dr. sc.~~ Izv. prof. dr. sc Marko Tomljanović	15	0	15	3	I
Inovacije i međunarodna konkurentnost	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Tomislav Galović Naslovni Prof. dr. sc. Heri Bezić	15	0	15	3	I
Međunarodni case-study	Prof. dr. sc. Lara Jelenc	10	0	20	3	I
Osnove poslovnog njemačkog jezika 2	Dr. sc. Daniela Kružić Ježić ~~univ. spec. prev.~~ Dr. sc. Kornelija Čakarun ~~mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.~~	15	15	0	3	I
Osnove poslovnog talijanskog jezika 2	Dr. sc. Daniela Kružić Ježić ~~univ. spec. prev.~~	15	15	0	3	I
Projektno financiranje	Prof. dr. sc. Saša Drezgić	15	0	15	3	I
Umjetna inteligencija u poslovanju	Prof. dr. sc. Zvonko Čapko Doc. dr. sc. Ana Babić	15	0	15	3	I
Rod i marketing	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Doc. dr. sc. Katherine Sredl	15	0	15	3	I
Evolucijska psihologija u marketingu	Doc. dr. sc. Matia Torbarina	15	0	15	3	I
Kolegij drugih sastavnica Sveučilišta u Rijeci ili kolegij iz YUFE mreže					3	I

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: **1. godina/ MODUL FINANCIJE I BANKARSTVO (U MIROVANJU)**						
Semestar: **1. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Informatika	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Prof. dr. sc. Zvonko Čapko	30	30	0	6	O
Matematika	Prof. dr. sc. Alemka Šegota Doc. dr. sc. Jelena Jardas Antonić	30	30	0	6	O

Osnove ekonomije	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović Doc. dr. sc. Nikolina Dukić Samaržija	30	0	30	6	O
Osnove poduzetništva	Prof. dr. sc. Goran Kutnjak Doc. dr. sc. Dejan Miljenović	30	0	30	6	O
Metode izrade stručnog rada	Izv. prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender	15	0	15	3	O
Poslovni engleski jezik 1	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	I
Poslovni njemački jezik 1	Daniela Kružić, univ. spec. prev. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	I
Poslovni talijanski jezik 1	Danijela Kružić, univ. spec. prev.	20	0	10	3	I
Semestar: **2. semestar**						
PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Marketing	Izv. prof. dr.sc. Ivana First Komen Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Doc. dr. sc. Maja Vujičić	30	0	30	6	O
Mikroekonomija 1	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Doc. dr. sc. Dario Maradin	30	0	30	6	O
Organizacija	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Izv. prof. dr. sc. Danijela Sokolić Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	O
Statistika	Izv. prof. dr. sc. Ana Štambuk	45	15	0	6	O
Etika i ekonomija	Doc. dr. sc. Ana Bobinac	15	0	15	3	O
Poslovni engleski jezik 2	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	I
Poslovni njemački jezik 2	Daniela Kružić, univ. spec. prev. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	I
Poslovni talijanski jezik 2	Danijela Kružić, univ. spec. prev.	20	0	10	3	I
Godina studija: **2. godina/ MODUL FINANCIJE I BANKARSTVO (U MIROVANJU)**						
Semestar: **3. semestar**						
PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Makroekonomija 1	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Lenz	30	0	30	6	O
Menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Prof. dr. sc. Nataša Rupčić Doc. dr. sc. Luka Samaržija	30	0	30	6	O
Mikroekonomija 2	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Doc. dr. sc. Dario Maradin	20	0	10	3	O
Računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Prof. dr. sc. Mira Dimitrić	30	30	0	6	O
Statistička analiza	Izv. prof. dr. sc. Ana Štambuk	20	10	0	3	O
Ekonomika racionalnog djelovanja	Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	I
Poslovni engleski jezik 3	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	30	0	30	6	I
Poslovni engleski jezik B1	Kristina Kaštelan, mr. spec	30	0	30	6	I
Osnove poslovnog njemačkog jezika 1	Daniela Kružić, univ. spec. prev. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	30	0	30	6	I
Osnove poslovnog talijanskog jezika 1	Daniela Kružić, univ. spec. prev	30	0	30	6	I

Vodstvo	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Izv. prof. dr. sc. Danijela Sokolić	30	0	30	6	I
Trgovačko pravo	Prof. dr. sc. Dionis Jurić Doc. dr.sc. Marko Babić	30	0	30	6	I
Semestar: **4. semestar**						
PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Gospodarstvo Hrvatske	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Izv. prof. dr. sc. Zoran Ježić	45	0	15	6	O
Javne financije	Prof. dr. sc. Helena Blažić Izv. prof. dr.sc. Saša Drezgić Doc. dr. - sc. Maja Grdinić	45	0	15	6	O
Makroekonomija 2	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Lenz Doc. dr. sc. Vesna Buterin	20	0	10	3	O
Matematička analiza za ekonomiste	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	15	15	0	3	O
Međunarodna ekonomija	Prof. dr. sc. Alen Host Doc. dr. sc. Vinko Zaninović	30	0	30	6	O
Oporezivanje poduzeća	Prof. dr. sc. Helena Blažić	30	0	30	6	O
Godina studija: **3. godina/ MODUL FINANCIJE I BANKARSTVO (U MIROVANJU)**						
Semestar: **5. semestar**						
PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Ekonomika bankarstva	Prof. dr. sc. Saša Žiković	45	0	15	6	O
Financijska tržišta i institucije 1	Prof. dr. sc. Zdenko Prohaska Izv. prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	30	0	30	6	O
Međunarodno poslovanje 1	Prof. dr. sc Heri. Bezić	30	0	15	4	O
Poslovne financije	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Doc. dr. sc. Ivana Tomas Žiković	30	15	15	6	O
Izborni kolegij		30	15		4	I
Izborni kolegij		30	15		4	I
Semestar: **6. semestar**						
PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Analiza i planiranje	Doc. dr. sc. Davor Mance Doc. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić	30	30	0	6	O
Međunarodne financije	Prof. dr. sc. Mario Pečarić Doc. dr. sc. Pavle Jakovac	30	0	30	6	O
Strateški menadžment	Izv. prof. dr. sc. Lara Jelenc Doc.-dr. sc. Luka Samaržija	30	0	30	6	O
Završni rad		0	0	45	4	O
Izborni kolegij		30	15		4	I
Izborni kolegij		30	15		4	I

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: **1. godina/ INFORMATIČKO POSLOVANJE (U MIROVANJU)**						
Semestar: **1. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Informatika	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Prof. dr. sc. Zvonko Čapko	30	30	0	6	O
Matematika	Prof. dr. sc. Alemka Šegota Doc. dr. sc. Jelena Jardas Antonić	30	30	0	6	O
Osnove ekonomije	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović	30	0	30	6	O

	Doc. dr. sc.Nikolina Dukić Samaržija					
Osnove poduzetništva	Prof. dr. sc. Goran Kutnjak Doc. dr. sc. Dejan Miljenović	30	0	30	6	O
Metode izrade stručnog rada	Izv. prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender	15	0	15	3	O
Poslovni engleski jezik 1	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	I
Poslovni njemački jezik 1	Daniela Kružić, univ. spec. prev. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	I
Poslovni talijanski jezik 1	Daniela Kružić, univ. spec. prev.	20	0	10	3	I
Semestar: **2. semestar**						
Marketing	Izv. prof. dr.sc. Ivana First Komen Doc. dr. sc. Jasmina Dlačić Doc. dr. sc. Maja Vujičić	30	0	30	6	O
Mikroekonomija 1	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Doc. dr. sc. Dario Maradin	30	0	30	6	O
Organizacija	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Izv. prof. dr. sc. Danijela Sokolić Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	O
Statistika	Izv. prof. dr. sc. Ana Štambuk	45	15	0	6	O
Etika i ekonomija	Doc. dr. sc. Ana Bobinac	15	0	15	3	O
Poslovni engleski jezik 2	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	I
Poslovni njemački jezik 2	Daniela Kružić, univ. spec. prev. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	I
Poslovni talijanski jezik 2	Daniela Kružić, univ. spec. prev.	20	0	10	3	I
Godina studija: **2. godina/ INFORMATIČKO POSLOVANJE (U MIROVANJU)**						
Semestar: **3. semestar**						
Makroekonomija 1	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Lenz Doc. dr. sc. Vesna Buterin	30	0	30	6	O
Menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Prof. dr. sc. Nataša Rupčić Doc. dr. sc. Luka Samaržija	30	0	30	6	O
Mikroekonomija 2	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Doc. dr. sc. Dario Maradin	20	0	10	3	O
Računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Prof. dr. sc. Mira Dimitrić	30	30	0	6	O
Statistička analiza	Izv. prof. dr.sc. Ana Štambuk	20	10	0	3	O
Ekonomika racionalnog djelovanja	Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	I
Poslovni engleski jezik B1	Kristina Kaštelan, mr. spec.	30	30	0	6	I
Osnove poslovnog njemačkog jezika 1	Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ., Daniela Kružić, univ. spec. prev.	30	30	0	6	I
Osnove poslovnog talijanskog jezika 1	Daniela Kružić, univ. spec. prev.	30	30	0	6	I
Vodstvo	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Izv. prof. dr. sc. Danijela Sokolić	30	0	30	6	I
Trgovačko pravo	Prof. dr. sc. Dionis Jurić Doc. dr.sc. Marko Babić	30	0	30	6	I
Semestar: **4. semestar**						

Baze podataka	Prof. dr. sc. Zvonko Čapko Doc. dr. sc. Ivan Uroda	30	30	0	6	O
Gospodarstvo Hrvatske	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Izv. prof. dr. sc. Zoran Ježić	45	0	15	6	O
Makroekonomija 2	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Lenz Doc. dr. sc. Vesna Buterin	20	0	10	3	O
Matematička analiza za ekonomiste	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	15	15	0	3	O
Međunarodna ekonomija	Prof. dr. sc. Alen Host Doc. dr. sc. Vinko Zaninović	30	0	30	6	O
Monetarna ekonomija	Prof. dr. sc. Zdenko Prohaska Doc.dr. sc. Bojana Olgić Draženović	30	0	30	6	O
Godina studija: **3. godina/ INFORMATIČKO POSLOVANJE (U MIROVANJU)**						
Semestar: **5. semestar**						
PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Ekonomika bankarstva	Prof. dr. sc. Saša Žiković	45	0	15	6	O
Međunarodno poslovanje 1	Prof. dr. sc. Heri Bezić	30	0	15	4	O
Poslovne financije	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Doc. dr. sc. Ivana Tomas Žiković	30	15	15	6	O
Poslovno komuniciranje 1	Prof. dr. sc. Zvonko Čapko	30	30	0	6	O
Izborni kolegij		30	15		4	I
Izborni kolegij		30	15		4	I
Semestar: 6. semestar						
Analiza i planiranje	Doc. dr. sc. Davor Mance Doc. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić	30	30	0	6	O
Informatička tehnologija	Prof. dr. sc Slavomir Vukmirović	30	30	0	6	O
Strateški menadžment	Izv. prof. dr. sc. Lara Jelenc	30	0	30	6	O
Završni rad		0	0	45	4	O
Izborni kolegij		30	15		4	I
Izborni kolegij		30	15		4	I

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: **3. godina/ FINANCIJE I BANKARSTVO, INFORMATIČKO POSLOVANJE (U MIROVANJU) – IZBORNI KOLEGIJI**						
Semestar: **5. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Ekonomika prometa	Izv. prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender	30	0	15	4	I
Financijska tržišta i institucije 1	Prof. dr. sc. Zdenko Prohaska Izv. prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	30	0	15	4	I
Financijsko računovodstvo 1	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić	30	15	0	4	I
Investicijska analiza	Prof. dr.sc. Zdenko Prohaska Izv. prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	30	0	15	4	I
Menadžment ljudskih potencijala	Prof. dr. sc. Nada Karaman Aksentijević Izv. prof. dr. sc. Zoran Ježić	30	0	15	4	I
Osnove istraživanja tržišta	Izv. prof. dr. sc. Lara Jelenc	30	0	15	4	I
Osnove menadžmenta malih i srednjih poduzeća	Prof. dr. sc. Goran Kutnjak Doc. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić	30	0	15	4	I
Poslovni engleski jezik B2	Kristina Kaštelan, mr. spec.	30	0	15	4	I
Poslovni engleski jezik za financije	Kristina Kaštelan, mr. spec.	30	0	15	4	I

Osnove upravljanja troškovima	Doc. dr. sc. Davor Mance Doc. dr.sc. Dejan Miljenović	30	0	15	4	I
Uvod u modeliranje poslovnog odlučivanja	Doc. dr. sc. Jelena Jardas Antonić Doc. dr. sc. Vinko Zaninović	30	15	0	4	I
Semestar: **6. semestar**						
Aktuarska matematika	Doc. dr. sc Jelena Jardas Antonić	30	15	0	4	I
Baze podataka	Prof. dr. sc. Zvonko Čapko Doc. dr. sc. Ivan Uroda	30	15	0	4	I
Financijska matematika	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	15	0	4	I
Financiranje malih i srednjih poduzeća	Prof. dr. sc Davor Vašiček	30	0	15	4	I
Javne financije	Prof. dr. sc Helena Blažić Izv. prof. dr.sc. Saša Drezgić Doc. dr. sc. Maja Grdinić	30	0	15	4	I
Makrosustav EU	Izv. prof. dr. sc. Igor Cvečić	30	0	15	4	I
Monetarna ekonomija	Prof. dr. sc. Zdenko Prohaska Izv. prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	30	0	15	4	I
Poslovne komunikacijske vještine na engleskom jeziku	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	30	0	15	4	I
Poslovni engleski jezik B3	Kristina Kaštelan, mr. spec.	30	0	15	4	I
Računovodstvo malih i srednjih poduzeća	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić	30	8	7	4	I
Restrukturiranje i sanacija poduzeća	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Doc. dr. sc. Ivana Tomas Žiković Doc. dr. sc. Andrea Arbula Blecich	30	0	15	4	I
Stručna praksa	Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić	0	0	0	4	I
Organizacija i analiza podataka	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović	30	15	0	4	I
Tehnološka politika i konkurentnost	Prof. dr. sc. Heri Bezić Izv. prof. dr. sc. Tomislav Galović	30	0	15	4	I
Međunarodna osiguranja	Prof. dr. sc. Saša Žiković	30	0	15	4	I

3.2. Popis obveznih i izbornih kolegija i/ili modula s brojem sati aktivne nastave potrebnih za njihovu izvedbu i broj ECTS bodova - pročišćena inačica studijskog programa s uključenim izmjenama

POPIS KOLEGIJA[11]						
Godina studija: **1. godina/ MODUL PODUZETNIŠTVO**						
Semestar: **1. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS[12]
Osnove ekonomije	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović Izv. prof. dr. sc. Nikolina Dukić Samaržija	30	0	30	6	O
Matematika	Prof. dr.sc. Alemka Šegota Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antonić	30	30	0	6	O
Informacijsko-	Prof. dr. sc. Slavomir					

[11] Tablicu kopirati za svaku godinu studija.

[12] Ako je kolegij obvezatan, upisuje se O, a ako je izborni I.

komunikacijska tehnologija u ekonomiji i poslovanju	Vukmirović Prof. dr. sc. Zvonko Čapko	30	30	0	6	O
Osnove poduzetništva	Izv. prof. dr. sc. Dejan Miljenović Doc. dr. sc. Jana Katunar	30	0	30	6	O
Metode izrade stručnog rada	Prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender Doc. dr. sc. Petra Adelajda Zaninović	15	15	0	3	O
Poslovni engleski jezik 1	Kristina Kaštelan, mr. spec. Dr. sc. Kornelija Čakarun	20	10	0	3	O
Semestar: **2. semestar**						
Matematika za ekonomske i financijske analize	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O
Mikroekonomija	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Izv. prof. dr. sc. Dario Maradin	45	45	0	8	O
Organizacija	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Prof. dr. sc. Danijela Sokolić Prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	O
Statistika za poslovanje i ekonomiju	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	30	0	5	O
Poslovna etika	Izv. prof. dr. sc. Ana Bobinac	30	0	0	2	O
Poslovni engleski jezik 2	Kristina Kaštelan, mr. spec. Dr. sc. Kornelija Čakarun	20	10	0	3	O
Godina studija: **2. godina/ MODUL PODUZETNIŠTVO**						
Semestar: **3. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Makroekonomija	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Izv. prof. dr. sc. Vesna Buterin	45	45	0	8	O
Menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Prof. dr. sc. Nataša Rupčić Izv. prof. dr. sc. Luka Samaržija	30	0	30	6	O
Računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Josip Čičak	45	45	0	8	O
Statistička analiza	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	15	0	3	O
Poslovni engleski jezik 3	Kristina Kaštelan, mr. spec. Dr. sc. Kornelija Čakarun	20	0	10	3	O
Trgovačko pravo	Prof. dr. sc. Dionis Jurić	30	0	0	2	O
Semestar: **4. semestar**						
Gospodarstvo Hrvatske	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Prof. dr. sc. Zoran Ježić	30	0	30	6	O
Međunarodna ekonomija	Prof. dr. sc. Alen Host Izv. prof. dr. sc. Vinko Zaninović	30	0	30	6	O
Marketing	Prof. dr. sc. Ivana First Komen Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Doc. dr. sc. Maja Vujičić	30	0	30	6	O
Poslovne financije	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Izv. prof. dr. sc. Ivana Tomas Žiković	30	15	15	6	O
Poslovni engleski jezik 4	Kristina Kaštelan, mr. spec. Dr. sc. Kornelija Čakarun	20	0	10	3	O
Ekonomija i okoliš	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Izv. prof. dr. sc. Saša Čegar	15	15	0	3	I

Baze podataka u poslovanju i ekonomiji	Doc. dr. sc. Ivan Uroda	15	15	0	3	I
Godina studija: **3. godina/ MODUL PODUZETNIŠTVO**						
Semestar: **5. semestar**						
Poduzetnički proces	Izv. prof. dr sc. Mirjana Grčić Fabić	30	0	30	6	O
Međunarodno poslovanje	Prof. dr. sc. Tomislav Galović Naslovni Prof. dr. sc. Heri Bezić	30	0	30	6	O
Porezni sustavi i politika	Prof. dr. sc. Helena Blažić Prof. dr. sc. Saša Drezgić Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	30	0	30	6	0
Bankarstvo i financijsko poslovanje	Prof. dr. sc. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta	30	0	30	6	O
Izborni kolegij smjera (bira se jedan)						
Ekonomska antropologija	Izv. prof. dr sc. Davor Mance	15	0	15	3	I
Računovodstvo mikro, malih i srednjih poduzeća	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Izv. prof. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	15	15	0	3	I
Upravljanje učećim poduzećem	Prof. dr. sc. Nataša Rupčić	15	0	15	3	I
Izborni kolegij					3	I
Semestar: **6. semestar**						
Poslovna analiza i planiranje	Doc. dr. sc. Antonija Petrlić	30	15	0	4	O
Operacijski menadžment	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	15	4	O
Poduzetnički projekt	Izv. prof. dr sc. Mirjana Grčić Fabić Doc. dr. sc. Jana Katunar	15	10	20	4	O
Izborni kolegij					3	I
Stručna praksa		0	0	0	10	O
Završni rad		0	0	0	5	O

POPIS KOLEGIJA[13]						
Godina studija: **1. godina/ MODUL FINANCIJE**						
Semestar: **1. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS[14]
Osnove ekonomije	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović Izv. prof. dr. sc. Nikolina Dukić Samaržija	30	0	30	6	O
Matematika	Prof. dr.sc. Alemka Šegota Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antonić	30	30	0	6	O
Informacijsko-komunikacijska	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Prof. dr. sc. Zvonko Čapko	30	30	0	6	

[13] Tablicu kopirati za svaku godinu studija.

[14] Ako je kolegij obvezatan, upisuje se O, a ako je izborni I.

tehnologija u ekonomiji i poslovanju						O
Osnove poduzetništva	Izv. prof. dr. sc. Dejan Miljenović Doc. dr. sc. Jana Katunar	30	0	30	6	O
Metode izrade stručnog rada	Prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender Doc. dr. sc. Petra Adelajda Zaninović	15	15	0	3	O
Poslovni engleski jezik 1	Kristina Kaštelan, mr. spec. Dr. sc. Kornelija Čakarun	20	10	0	3	O
Semestar: **2. semestar**						
Matematika za ekonomske i financijske analize	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O
Mikroekonomija	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Izv. prof. dr. sc. Dario Maradin	45	45	0	8	O
Organizacija	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Prof. dr. sc. Danijela Sokolić Prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	O
Statistika za poslovanje i ekonomiju	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	30	0	5	O
Poslovna etika	Izv. prof. dr. sc. Ana Bobinac	30	0	0	2	O
Poslovni engleski jezik 2	Kristina Kaštelan, mr. spec. Dr. sc. Kornelija Čakarun	20	10	0	3	O
Godina studija: **2. godina/ MODUL FINANCIJE**						
Semestar: **3. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Makroekonomija	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Izv. prof. dr. sc. Vesna Buterin	45	45	0	8	O
Menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Prof. dr. sc. Nataša Rupčić Izv. prof. dr. sc. Luka Samaržija	30	0	30	6	O
Računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Josip Čičak	45	45	0	8	O
Statistička analiza	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	15	0	3	O
Poslovni engleski jezik 3	Kristina Kaštelan, mr. spec. Dr. sc. Kornelija Čakarun	20	0	10	3	O
Trgovačko pravo	Prof. dr. sc. Dionis Jurić	30	0	0	2	O
Semestar: **4. semestar**						
Gospodarstvo Hrvatske	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Prof. dr. sc. Zoran Ježić	30	0	30	6	O
Međunarodna ekonomija	Prof. dr. sc. Alen Host Izv. prof. dr. sc. Vinko Zaninović	30	0	30	6	O
Marketing	Prof. dr. sc. Ivana First Komen Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Doc. dr. sc. Maja Vujičić	30	0	30	6	O
Poslovne financije	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Izv. prof. dr. sc. Ivana Tomas Žiković	30	15	15	6	O
Poslovni engleski jezik 4	Kristina Kaštelan, mr. spec. Dr. sc. Kornelija Čakarun	20	0	10	3	O
Ekonomija i okoliš	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Izv. prof. dr. sc. Saša Čegar	15	15	0	3	I
Baze podataka u poslovanju i ekonomiji	Doc. dr. sc. Ivan Uroda	15	15	0	3	I
Godina studija: **3. godina/ MODUL FINANCIJE**						
Semestar: **5. semestar**						

Bankarstvo i financijsko poslovanje	Prof. dr. sc. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta	30	0	30	6	O
Financijsko računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić	30	30	0	6	O
Financijska tržišta i institucije	Prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	30	0	30	6	O
Porezni sustavi i politika	Prof. dr. sc. Helena Blažić Prof. dr. sc. Saša Drezgić Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	30	0	30	6	0
Izborni kolegij smjera (bira se jedan)						
Računovodstvo mikro, malih i srednjih poduzeća	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Izv. prof. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	15	15	0	3	I
Financijska tehnologija	Prof. dr. sc. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta	15	0	15	3	I
Izborni kolegij					3	I
Semestar: **6. semestar**						
Poslovna analiza i planiranje	Doc. dr. sc. Antonija Petrlić	30	15	0	4	O
Računovodstvo financijskih institucija	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Izv. prof. dr. sc. Andrea Arbula Blecich	30	15	0	4	O
Financijski rizici	Prof. dr. sc. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta	30	0	15	4	O
Izborni kolegij					3	I
Stručna praksa		0	0	0	10	O
Završni rad		0	0	0	5	O

POPIS KOLEGIJA[15]						
Godina studija: **1. godina/ MODUL MENADŽMENT**						
Semestar: **1. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS[16]
Osnove ekonomije	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović Izv. prof. dr. sc. Nikolina Dukić Samaržija	30	0	30	6	O
Matematika	Prof. dr.sc. Alemka Šegota Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antonić	30	30	0	6	O
Informacijsko-komunikacijska tehnologija u ekonomiji i poslovanju	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Prof. dr. sc. Zvonko Čapko	30	30	0	6	O
Osnove poduzetništva	Izv. prof. dr. sc. Dejan Miljenović Doc. dr. sc. Jana Katunar	30	0	30	6	O
Metode izrade stručnog rada	Prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender Doc. dr. sc. Petra Adelajda Zaninović	15	15	0	3	O
Poslovni engleski jezik 1	Kristina Kaštelan, mr. spec. Dr. sc. Kornelija Čakarun	20	10	0	3	O
Semestar: **2. semestar**						
Matematika za ekonomske i	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O

[15] Tablicu kopirati za svaku godinu studija.

[16] Ako je kolegij obvezatan, upisuje se O, a ako je izborni I.

financijske analize						
Mikroekonomija	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Izv. prof. dr. sc. Dario Maradin	45	45	0	8	O
Organizacija	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Prof. dr. sc. Danijela Sokolić Prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	O
Statistika za poslovanje i ekonomiju	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	30	0	5	O
Poslovna etika	Izv. prof. dr. sc. Ana Bobinac	30	0	0	2	O
Poslovni engleski jezik 2	Kristina Kaštelan, mr. spec. Dr. sc. Kornelija Čakarun	20	10	0	3	O
Godina studija: **2. godina/ MODUL MENADŽMENT**						
Semestar: **3. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Makroekonomija	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Izv. prof. dr. sc. Vesna Buterin	45	45	0	8	O
Menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Prof. dr. sc. Nataša Rupčić Izv. prof. dr. sc. Luka Samaržija	30	0	30	6	O
Računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Josip Čičak	45	45	0	8	O
Statistička analiza	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	15	0	3	O
Poslovni engleski jezik 3	Kristina Kaštelan, mr. spec. Dr. sc. Kornelija Čakarun	20	0	10	3	O
Trgovačko pravo	Prof. dr. sc. Dionis Jurić	30	0	0	2	O
Semestar: **4. semestar**						
Gospodarstvo Hrvatske	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Prof. dr. sc. Zoran Ježić	30	0	30	6	O
Međunarodna ekonomija	Prof. dr. sc. Alen Host Izv. prof. dr. sc. Vinko Zaninović	30	0	30	6	O
Marketing	Prof. dr. sc. Ivana First Komen Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Doc. dr. sc. Maja Vujičić	30	0	30	6	O
Poslovne financije	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Izv. prof. dr. sc. Ivana Tomas Žiković	30	15	15	6	O
Poslovni engleski jezik 4	Kristina Kaštelan, mr. spec. Dr. sc. Kornelija Čakarun	20	0	10	3	O
Ekonomija i okoliš	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Izv. prof. dr. sc. Saša Čegar	15	15	0	3	I
Baze podataka u poslovanju i ekonomiji	Doc. dr. sc. Ivan Uroda	15	15	0	3	I
Godina studija: **3. godina/ MODUL MENADŽMENT**						
Semestar: **5. semestar**						
Menadžment ljudskih potencijala	Prof. dr. sc. Zoran Ježić	30	0	30	6	O
Međunarodno poslovanje	Prof. dr. sc. Tomislav Galović Naslovni Prof. dr. sc. Heri Bezić	30	0	30	6	O
Porezni sustavi i politika	Prof. dr. sc. Helena Blažić Prof. dr. sc. Saša Drezgić Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	30	0	30	6	0
Bankarstvo i financijsko poslovanje	Prof. dr. sc. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta	30	0	30	6	O
Izborni kolegij smjera						

Ekonomska antropologija	Izv. prof. dr. sc. Davor Mance	15	0	15	3	I
Računovodstvo mikro, malih i srednjih poduzeća	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Izv. prof. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	15	15	0	3	I
Upravljanje učećim poduzećem	Prof. dr. sc. Nataša Rupčić	15	0	15	3	I
Izborni kolegij					3	I
Semestar: **6. semestar**						
Poslovna analiza i planiranje	Doc. dr. sc. Antonija Petrlić	30	15	0	4	O
Operacijski menadžment	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	15	4	O
Strateški menadžment	Prof. dr. sc. Lara Jelenc	30	0	15	4	O
Izborni kolegij					3	I
Stručna praksa		0	0	0	10	O
Završni rad		0	0	0	5	O

POPIS KOLEGIJA[17]						
Godina studija: 1. godina/ MODUL MEĐUNARODNO POSLOVANJE (na hrvatskom i engleskom jeziku)						
Semestar: **1. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS[18]
Osnove ekonomije	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović Izv. prof. dr. sc. Nikolina Dukić Samaržija	30	0	30	6	O
Matematika	Prof. dr.sc. Alemka Šegota Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antonić	30	30	0	6	O
Informacijsko-komunikacijska tehnologija u ekonomiji i poslovanju	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Prof. dr. sc. Zvonko Čapko	30	30	0	6	O
Osnove poduzetništva	Izv. prof. dr. sc. Dejan Miljenović Doc. dr. sc. Jana Katunar	30	0	30	6	O
Metode izrade stručnog rada	Prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender Doc. dr. sc. Petra Adelajda Zaninović	15	15	0	3	O
Poslovni engleski jezik 1	Kristina Kaštelan, mr. spec. Dr. sc. Kornelija Čakarun	20	10	0	3	O
Semestar: **2. semestar**						
Matematika za ekonomske i financijske analize	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O
Mikroekonomija	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Izv. prof. dr. sc. Dario Maradin	45	45	0	8	O
Organizacija	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Prof. dr. sc. Danijela Sokolić Prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	O
Statistika za poslovanje i ekonomiju	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	30	0	5	O
Poslovna etika	Izv. prof. dr. sc. Ana Bobinac	30	0	0	2	O

[17] Tablicu kopirati za svaku godinu studija.

[18] Ako je kolegij obvezatan, upisuje se O, a ako je izborni I.

Poslovni engleski jezik 2	Kristina Kaštelan, mr. spec. Dr. sc. Kornelija Čakarun	20	10	0	3	O
Godina studija: **2. godina/MODUL MEĐUNARODNO POSLOVANJE (na hrvatskom i engleskom jeziku)**						
Semestar: **3. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Makroekonomija	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Izv. prof. dr. sc. Vesna Buterin	45	45	0	8	O
Menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Prof. dr. sc. Nataša Rupčić Izv. prof. dr. sc. Luka Samaržija	30	0	30	6	O
Računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Josip Čičak	45	45	0	8	O
Statistička analiza	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	15	0	3	O
Poslovni engleski jezik 3	Kristina Kaštelan, mr. spec. Dr. sc. Kornelija Čakarun	20	0	10	3	O
Trgovačko pravo	Prof. dr. sc. Dionis Jurić	30	0	0	2	O
Semestar: **4. semestar**						
Gospodarstvo Hrvatske	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Prof. dr. sc. Zoran Ježić	30	0	30	6	O
Međunarodna ekonomija	Prof. dr. sc. Alen Host Izv. prof. dr. sc. Vinko Zaninović	30	0	30	6	O
Marketing	Prof. dr. sc. Ivana First Komen Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Doc. dr. sc. Maja Vujičić	30	0	30	6	O
Poslovne financije	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Izv. prof. dr. sc. Ivana Tomas Žiković	30	15	15	6	O
Poslovni engleski jezik 4	Kristina Kaštelan, mr. spec. Dr. sc. Kornelija Čakarun	20	0	10	3	O
Ekonomija i okoliš	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Izv. prof. dr. sc. Saša Čegar	15	15	0	3	I
Baze podataka u poslovanju i ekonomiji	Doc. dr. sc. Ivan Uroda	15	15	0	3	I
Godina studija: **3. godina/ MODUL MEĐUNARODNO POSLOVANJE (na hrvatskom i engleskom jeziku)**						
Semestar: **5. semestar**						
Međunarodno poslovanje	Prof. dr. sc. Tomislav Galović Naslovni Prof. dr. sc. Heri Bezić	30	0	30	6	O
Menadžment ljudskih potencijala	Prof. dr. sc. Zoran Ježić	30	0	30	6	O
Bankarstvo i financijsko poslovanje	Prof. dr. sc. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta	30	0	30	6	O
Financijska tržišta i institucije	Prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	30	0	30	6	O
Izborni kolegij smjera						
Osnove poslovnog talijanskog jezika 1	Dr. sc. Daniela Kružić Ježić	15	15	0	3	I
Osnove poslovnog njemačkog jezika 1	Dr. sc. Daniela Kružić Ježić Dr. sc. Kornelija Čakarun	15	15	0	3	I
Izborni kolegij					3	I
Semestar: **6. semestar**						
Poslovna analiza i	Doc. dr. sc. Antonija Petrlić	30	15	0	4	O

planiranje						
Strateški menadžment	Prof. dr. sc. Lara Jelenc	30	0	15	4	O
Poslovna logistika	Prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender Doc. dr. sc. Petra Adelajda Zaninović	30	0	15	4	O
Izborni kolegij					3	I
Stručna praksa		0	0	0	10	O
Završni rad		0	0	0	5	O

POPIS KOLEGIJA[19]						
Godina studija: 1. godina/ MODUL MARKETING						
Semestar: **1. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS[20]
Osnove ekonomije	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović Izv. prof. dr. sc. Nikolina Dukić Samaržija	30	0	30	6	O
Matematika	Prof. dr.sc. Alemka Šegota Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antonić	30	30	0	6	O
Informacijsko-komunikacijska tehnologija u ekonomiji i poslovanju	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Prof. dr. sc. Zvonko Čapko	30	30	0	6	O
Osnove poduzetništva	Izv. prof. dr. sc. Dejan Miljenović Doc. dr. sc. Jana Katunar	30	0	30	6	O
Metode izrade stručnog rada	Prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender Doc. dr. sc. Petra Adelajda Zaninović	15	15	0	3	O
Poslovni engleski jezik 1	Kristina Kaštelan, mr. spec. Dr. sc. Kornelija Čakarun	20	10	0	3	O
Semestar: **2. semestar**						
Matematika za ekonomske i financijske analize	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	30	0	6	O
Mikroekonomija	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Izv. prof. dr. sc. Dario Maradin	45	45	0	8	O
Organizacija	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Prof. dr. sc. Danijela Sokolić Prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	O
Statistika za poslovanje i ekonomiju	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	30	0	5	O
Poslovna etika	Izv. prof. dr. sc. Ana Bobinac	30	0	0	2	O
Poslovni engleski jezik 2	Kristina Kaštelan, mr. spec. Dr. sc. Kornelija Čakarun	20	10	0	3	O
Godina studija: **2. godina/ MODUL MARKETING**						
Semestar: **3. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Makroekonomija	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Izv. prof. dr. sc. Vesna Buterin	45	45	0	8	O
Menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Prof. dr. sc. Nataša Rupčić Izv. prof. dr. sc. Luka Samaržija	30	0	30	6	O

[19] Tablicu kopirati za svaku godinu studija.

[20] Ako je kolegij obvezatan, upisuje se O, a ako je izborni I.

Računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Josip Čičak	45	45	0	8	O
Statistička analiza	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	30	15	0	3	O
Poslovni engleski jezik 3	Kristina Kaštelan, mr. spec. Dr. sc. Kornelija Čakarun	20	0	10	3	O
Trgovačko pravo	Prof. dr. sc. Dionis Jurić	30	0	0	2	O
Semestar: **4. semestar**						
Gospodarstvo Hrvatske	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Prof. dr. sc. Zoran Ježić	30	0	30	6	O
Međunarodna ekonomija	Prof. dr. sc. Alen Host Izv. prof. dr. sc. Vinko Zaninović	30	0	30	6	O
Marketing	Prof. dr. sc. Ivana First Komen Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Doc. dr. sc. Maja Vujičić	30	0	30	6	O
Poslovne financije	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Izv. prof. dr. sc. Ivana Tomas Žiković	30	15	15	6	O
Poslovni engleski jezik 4	Kristina Kaštelan, mr. spec. Dr. sc. Kornelija Čakarun	20	0	10	3	O
Ekonomija i okoliš	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Izv. prof. dr. sc. Saša Čegar	15	15	0	3	I
Baze podataka u poslovanju i ekonomiji	Doc. dr. sc. Ivan Uroda	15	15	0	3	I
Godina studija: **3. godina/ MODUL MARKETING**						
Semestar: **5. semestar**						
Upravljanje markama	Prof. dr. sc. Ivana First Komen	30	0	30	6	O
Međunarodno poslovanje	Prof. dr. sc. Tomislav Galović Naslovni Prof. dr. sc. Heri Bezić	30	0	30	6	O
Menadžment ljudskih potencijala	Prof. dr. sc. Zoran Ježić	30	0	30	6	O
Bankarstvo i financijsko poslovanje	Prof. dr. sc. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta	30	0	30	6	O
Izborni kolegij smjera						
Iskustveni marketing	Doc. dr. sc. Maja Vujičić	15	0	15	3	I
Marketing neprofitnih organizacija	Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić	15	0	15	3	I
Osnove porezne pismenosti	Prof. dr. sc. Helena Blažić Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	15	0	15	3	I
Izborni kolegij					3	I
Semestar: **6. semestar**						
Poslovna analiza i planiranje	Doc. dr. sc. Antonija Petrlić	30	15	0	4	O
Poslovno okruženje poduzeća	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović	30	0	15	4	O
Ponašanje potrošača	Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić	30	0	15	4	O
Izborni kolegij					3	I
Stručna praksa		0	0	0	10	O
Završni rad		0	0	0	5	O

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: **3. godina/ SVI MODULI POSLOVNE EKONOMIJE – IZBORNI KOLEGIJI**						
Semestar: **5. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Dekarbonizacija i konkurentnost u EU	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Lenz	15	0	15	3	I
Ekonomika i politika investiranja	Prof. dr. sc. Saša Drezgić	15	0	15	3	I
Ekonomika zdravstva	Izv. prof. dr. sc. Ana Bobinac Izv. prof. dr. sc. Nikolina Dukić Samaržija	15	0	15	3	I
Ekonomski aspekti društvene pismenosti i građanske odgovornosti	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Izv. prof. dr. sc. Dario Maradin	15	0	15	3	I
Modeli višekriterijskog odlučivanja s primjenama	Izv. dr. sc. Jelena Jardas Antonić	15	0	15	3	I
Osnove poslovnog njemačkog jezika 1	Dr. sc. Daniela Kružić Ježić Dr. sc. Kornelija Čakarun	15	15	0	3	I
Osnove poslovnog talijanskog jezika 1	Dr. sc. Daniela Kružić Ježić	15	15	0	3	I
Osnove porezne pismenosti	Prof. dr. sc. Helena Blažić Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	15	0	15	3	I
Osobne financije	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Izv. prof. dr. sc. Andrea Arbula Blecich	15	0	15	3	I
Primjena digitalnih tehnologija u poslovanju	Prof. dr. sc. Zvonko Čapko Doc. dr. sc. Ana Babić	15	15	0	3	I
Računovodstvo mikro, malih i srednjih poduzeća	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Izv. prof. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić ić	15	15	0	3	I
Upravljanje učećim poduzećem	Prof. dr. sc. Nataša Rupčić	15	0	15	3	I
Potrošačka kultura	Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Doc. dr. sc. Katherine Sredl	15	0	15	3	I
Semestar: **6. semestar**						
Civilno društvo i volonerske organizacije	Prof. dr. sc. Nenad Vretenar	15	0	15	3	I
Ekonomske perspektive religije	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Izv. prof. dr. sc. Dario Maradin	15	0	15	3	I
Europsko poslovno okruženje i zajedničke politike EU	Izv. prof. dr. sc. Igor Cvečić Izv. prof. dr. sc Marko Tomljanović	15	0	15	3	I
Inovacije i međunarodna konkurentnost	Prof. dr. sc. Tomislav Galović Naslovni Prof. dr. sc. Heri Bezić	15	0	15	3	I
Međunarodni case-study	Prof. dr. sc. Lara Jelenc	10	0	20	3	I

Osnove poslovnog njemačkog jezika 2	Dr. sc. Daniela Kružić Ježić Dr. sc. Kornelija Čakarun	15	15	0	3	I
Osnove poslovnog talijanskog jezika 2	Dr. sc. Daniela Kružić Ježić	15	15	0	3	I
Projektno financiranje	Prof. dr. sc. Saša Drezgić	15	0	15	3	I
Umjetna inteligencija u poslovanju	Prof. dr. sc. Zvonko Čapko Doc. dr. sc. Ana Babić	15	0	15	3	I
Rod i marketing	Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Doc. dr. sc. Katherine Sredl	15	0	15	3	I
Evolucijska psihologija u marketingu	Doc. dr. sc. Matia Torbarina	15	0	15	3	I
Kolegij drugih sastavnica Sveučilišta u Rijeci ili kolegij iz YUFE mreže					3	I

POPIS KOLEGIJA

Godina studija: **1. godina/ MODUL FINANCIJE I BANKARSTVO (U MIROVANJU)**

Semestar: **1. semestar**

KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Informatika	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Prof. dr. sc. Zvonko Čapko	30	30	0	6	O
Matematika	Prof. dr. sc. Alemka Šegota Doc. dr. sc. Jelena Jardas Antonić	30	30	0	6	O
Osnove ekonomije	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović Doc. dr. sc. Nikolina Dukić Samaržija	30	0	30	6	O
Osnove poduzetništva	Prof. dr. sc. Goran Kutnjak Doc. dr. sc. Dejan Miljenović	30	0	30	6	O
Metode izrade stručnog rada	Izv. prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender	15	0	15	3	O
Poslovni engleski jezik 1	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	I
Poslovni njemački jezik 1	Daniela Kružić, univ. spec. prev. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	I
Poslovni talijanski jezik 1	Danijela Kružić, univ. spec. prev.	20	0	10	3	I

Semestar: **2. semestar**

PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Marketing	Izv. prof. dr.sc. Ivana First Komen Izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Doc. dr. sc. Maja Vujičić	30	0	30	6	O
Mikroekonomija 1	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Doc. dr. sc. Dario Maradin	30	0	30	6	O
Organizacija	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Izv. prof. dr. sc. Danijela Sokolić Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	O
Statistika	Izv. prof. dr. sc. Ana Štambuk	45	15	0	6	O
Etika i ekonomija	Doc. dr. sc. Ana Bobinac	15	0	15	3	O
Poslovni engleski jezik 2	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	I

Poslovni njemački jezik 2	Daniela Kružić, univ. spec. prev. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	I
Poslovni talijanski jezik 2	Danijela Kružić, univ. spec. prev.	20	0	10	3	I
Godina studija: **2. godina/ MODUL FINANCIJE I BANKARSTVO (U MIROVANJU)**						
Semestar: **3. semestar**						
PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Makroekonomija 1	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Lenz	30	0	30	6	O
Menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Prof. dr. sc. Nataša Rupčić Doc. dr. sc. Luka Samaržija	30	0	30	6	O
Mikroekonomija 2	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Doc. dr. sc. Dario Maradin	20	0	10	3	O
Računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Prof. dr. sc. Mira Dimitrić	30	30	0	6	O
Statistička analiza	Izv. prof. dr. sc. Ana Štambuk	20	10	0	3	O
Ekonomika racionalnog djelovanja	Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	I
Poslovni engleski jezik 3	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	30	0	30	6	I
Poslovni engleski jezik B1	Kristina Kaštelan, mr. spec	30	0	30	6	I
Osnove poslovnog njemačkog jezika 1	Daniela Kružić, univ. spec. prev. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	30	0	30	6	I
Osnove poslovnog talijanskog jezika 1	Daniela Kružić, univ. spec. prev	30	0	30	6	I
Vodstvo	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Izv. prof. dr. sc. Danijela Sokolić	30	0	30	6	I
Trgovačko pravo	Prof. dr. sc. Dionis Jurić Doc. dr.sc. Marko Babić	30	0	30	6	I
Semestar: **4. semestar**						
PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Gospodarstvo Hrvatske	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Izv. prof. dr. sc. Zoran Ježić	45	0	15	6	O
Javne financije	Prof. dr. sc. Helena Blažić Izv. prof. dr.sc. Saša Drezgić Doc. dr. - sc. Maja Grdinić	45	0	15	6	O
Makroekonomija 2	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Lenz Doc. dr. sc. Vesna Buterin	20	0	10	3	O
Matematička analiza za ekonomiste	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	15	15	0	3	O
Međunarodna ekonomija	Prof. dr. sc. Alen Host Doc. dr. sc. Vinko Zaninović	30	0	30	6	O
Oporezivanje poduzeća	Prof. dr. sc. Helena Blažić	30	0	30	6	O
Godina studija: **3. godina/ MODUL FINANCIJE I BANKARSTVO (U MIROVANJU)**						
Semestar: **5. semestar**						
PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Ekonomika bankarstva	Prof. dr. sc. Saša Žiković	45	0	15	6	O
Financijska tržišta i institucije 1	Prof. dr. sc. Zdenko Prohaska Izv. prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	30	0	30	6	O
Međunarodno poslovanje 1	Prof. dr. sc Heri. Bezić	30	0	15	4	O
Poslovne financije	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Doc. dr. sc. Ivana Tomas Žiković	30	15	15	6	O

Izborni kolegij		30	15		4	I
Izborni kolegij		30	15		4	I
Semestar: **6. semestar**						
PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Analiza i planiranje	Doc. dr. sc. Davor Mance Doc. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić	30	30	0	6	O
Međunarodne financije	Prof. dr. sc. Mario Pečarić Doc. dr. sc. Pavle Jakovac	30	0	30	6	O
Strateški menadžment	Izv. prof. dr. sc. Lara Jelenc Doc.-dr. sc. Luka Samaržija	30	0	30	6	O
Završni rad		0	0	45	4	O
Izborni kolegij		30	15		4	I
Izborni kolegij		30	15		4	I

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: **1. godina/ INFORMATIČKO POSLOVANJE (U MIROVANJU)**						
Semestar: **1. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Informatika	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović Prof. dr. sc. Zvonko Čapko	30	30	0	6	O
Matematika	Prof. dr. sc. Alemka Šegota Doc. dr. sc. Jelena Jardas Antonić	30	30	0	6	O
Osnove ekonomije	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović Doc. dr. sc.Nikolina Dukić Samaržija	30	0	30	6	O
Osnove poduzetništva	Prof. dr. sc. Goran Kutnjak Doc. dr. sc. Dejan Miljenović	30	0	30	6	O
Metode izrade stručnog rada	Izv. prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender	15	0	15	3	O
Poslovni engleski jezik 1	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	I
Poslovni njemački jezik 1	Daniela Kružić, univ. spec. prev. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	I
Poslovni talijanski jezik 1	Daniela Kružić, univ. spec. prev.	20	0	10	3	I
Semestar: **2. semestar**						
Marketing	Izv. prof. dr.sc. Ivana First Komen Doc. dr. sc. Jasmina Dlačić Doc. dr. sc. Maja Vujičić	30	0	30	6	O
Mikroekonomija 1	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Doc. dr. sc. Dario Maradin	30	0	30	6	O
Organizacija	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Izv. prof. dr. sc. Danijela Sokolić Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	O
Statistika	Izv. prof. dr. sc. Ana Štambuk	45	15	0	6	O
Etika i ekonomija	Doc. dr. sc. Ana Bobinac	15	0	15	3	O
Poslovni engleski jezik 2	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	I
Poslovni njemački jezik 2	Daniela Kružić, univ. spec. prev. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	20	0	10	3	I

Poslovni talijanski jezik 2	Daniela Kružić, univ. spec. prev.	20	0	10	3	I
Godina studija: **2. godina/ INFORMATIČKO POSLOVANJE (U MIROVANJU)**						
Semestar: **3. semestar**						
Makroekonomija 1	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Lenz Doc. dr. sc. Vesna Buterin	30	0	30	6	O
Menadžment	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Prof. dr. sc. Nataša Rupčić Doc. dr. sc. Luka Samaržija	30	0	30	6	O
Mikroekonomija 2	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Doc. dr. sc. Dario Maradin	20	0	10	3	O
Računovodstvo	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Prof. dr. sc. Mira Dimitrić	30	30	0	6	O
Statistička analiza	Izv. prof. dr.sc. Ana Štambuk	20	10	0	3	O
Ekonomika racionalnog djelovanja	Izv. prof. dr. sc. Nenad Vretenar	30	0	30	6	I
Poslovni engleski jezik B1	Kristina Kaštelan, mr. spec.	30	30	0	6	I
Osnove poslovnog njemačkog jezika 1	Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ., Daniela Kružić, univ. spec. prev.	30	30	0	6	I
Osnove poslovnog talijanskog jezika 1	Daniela Kružić, univ. spec. prev.	30	30	0	6	I
Vodstvo	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak Izv. prof. dr. sc. Danijela Sokolić	30	0	30	6	I
Trgovačko pravo	Prof. dr. sc. Dionis Jurić Doc. dr.sc. Marko Babić	30	0	30	6	I
Semestar: **4. semestar**						
Baze podataka	Prof. dr. sc. Zvonko Čapko Doc. dr. sc. Ivan Uroda	30	30	0	6	O
Gospodarstvo Hrvatske	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović Izv. prof. dr. sc. Zoran Ježić	45	0	15	6	O
Makroekonomija 2	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Lenz Doc. dr. sc. Vesna Buterin	20	0	10	3	O
Matematička analiza za ekonomiste	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	15	15	0	3	O
Međunarodna ekonomija	Prof. dr. sc. Alen Host Doc. dr. sc. Vinko Zaninović	30	0	30	6	O
Monetarna ekonomija	Prof. dr. sc. Zdenko Prohaska Doc.dr. sc. Bojana Olgić Draženović	30	0	30	6	O
Godina studija**: 3. godina/ INFORMATIČKO POSLOVANJE (U MIROVANJU)**						
Semestar: **5. semestar**						
PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Ekonomika bankarstva	Prof. dr. sc. Saša Žiković	45	0	15	6	O
Međunarodno poslovanje 1	Prof. dr. sc. Heri Bezić	30	0	15	4	O
Poslovne financije	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Doc. dr. sc. Ivana Tomas Žiković	30	15	15	6	O
Poslovno komuniciranje 1	Prof. dr. sc. Zvonko Čapko	30	30	0	6	O
Izborni kolegij		30	15		4	I
Izborni kolegij		30	15		4	I
Semestar: 6. semestar						
Analiza i planiranje	Doc. dr. sc. Davor Mance Doc. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić	30	30	0	6	O
Informatička tehnologija	Prof. dr. sc Slavomir Vukmirović	30	30	0	6	O
Strateški menadžment	Izv. prof. dr. sc. Lara Jelenc	30	0	30	6	O

Završni rad		0	0	45	4	O
Izborni kolegij		30	15		4	I
Izborni kolegij		30	15		4	I

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: **3. godina/ FINANCIJE I BANKARSTVO, INFORMATIČKO POSLOVANJE (U MIROVANJU) – IZBORNI KOLEGIJI**						
Semestar: **5. semestar**						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
Ekonomika prometa	Izv. prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender	30	0	15	4	I
Financijska tržišta i institucije 1	Prof. dr. sc. Zdenko Prohaska Izv. prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	30	0	15	4	I
Financijsko računovodstvo 1	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić	30	15	0	4	I
Investicijska analiza	Prof. dr.sc. Zdenko Prohaska Izv. prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	30	0	15	4	I
Menadžment ljudskih potencijala	Prof. dr. sc. Nada Karaman Aksentijević Izv. prof. dr. sc. Zoran Ježić	30	0	15	4	I
Osnove istraživanja tržišta	Izv. prof. dr. sc. Lara Jelenc	30	0	15	4	I
Osnove menadžmenta malih i srednjih poduzeća	Prof. dr. sc. Goran Kutnjak Doc. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić	30	0	15	4	I
Poslovni engleski jezik B2	Kristina Kaštelan, mr. spec.	30	0	15	4	I
Poslovni engleski jezik za financije	Kristina Kaštelan, mr. spec.	30	0	15	4	I
Osnove upravljanja troškovima	Doc. dr. sc. Davor Mance Doc. dr.sc. Dejan Miljenović	30	0	15	4	I
Uvod u modeliranje poslovnog odlučivanja	Doc. dr. sc. Jelena Jardas Antonić Doc. dr. sc. Vinko Zaninović	30	15	0	4	I
Semestar: **6. semestar**						
Aktuarska matematika	Doc. dr. sc Jelena Jardas Antonić	30	15	0	4	I
Baze podataka	Prof. dr. sc. Zvonko Čapko Doc. dr. sc. Ivan Uroda	30	15	0	4	I
Financijska matematika	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	30	15	0	4	I
Financiranje malih i srednjih poduzeća	Prof. dr. sc Davor Vašiček	30	0	15	4	I
Javne financije	Prof. dr. sc Helena Blažić Izv. prof. dr.sc. Saša Drezgić Doc. dr. sc. Maja Grdinić	30	0	15	4	I
Makrosustav EU	Izv. prof. dr. sc. Igor Cvečić	30	0	15	4	I
Monetarna ekonomija	Prof. dr. sc. Zdenko Prohaska Izv. prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	30	0	15	4	I
Poslovne komunikacijske vještine na engleskom jeziku	Kristina Kaštelan, mr. spec. Kornelija Čakarun, mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.	30	0	15	4	I
Poslovni engleski jezik B3	Kristina Kaštelan, mr. spec.	30	0	15	4	I
Računovodstvo malih i srednjih poduzeća	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić	30	8	7	4	I
Restrukturiranje i sanacija poduzeća	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić	30	0	15	4	I

	Doc. dr. sc. Ivana Tomas Žiković Doc. dr. sc. Andrea Arbula Blecich					
Stručna praksa	Doc. dr. sc. Ana Marija Sikirić	0	0	0	4	I
Organizacija i analiza podataka	Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović	30	15	0	4	I
Tehnološka politika i konkurentnost	Prof. dr. sc. Heri Bezić Izv. prof. dr. sc. Tomislav Galović	30	0	15	4	I
Međunarodna osiguranja	Prof. dr. sc. Saša Žiković	30	0	15	4	I

3.3. Opis svih kolegija studijskog programa

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta	
Naziv kolegija	Bankarstvo i financijsko poslovanje	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status kolegija	Obvezni kolegij	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Kolegij izučava mjesto, ulogu i značaj banke i bankovnih poslova u gospodarskom sustavu
Cilj kolegija je upoznati studente s problematikom osnivanja i poslovanja banke u gospodarskom sustavu te
upravljanja bankom kao najznačajnijom institucijom u financijskom posredovanju.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon polaganja ispita student će moći:

- Identificirati koncepte i strukturu bankarske industrije
- Ispitati bankarske operacije i ulogu banaka u ekonomiji
- Analizirati bankarsko poslovanje i proizvode

1.4. Sadržaj kolegija

- Uvod, pojam, značaj i funkcije banaka. Bankovni poslovi
- Povijest bankarstva i bankarski sustavi širom svijeta
- Zajmovi za stanovništvo, Amortizacijski plan otplate kredita; Tekući, žiro i devizni račun
- Analiza kreditne sposobnosti
- Sustav plaćanja u EU; Obračunski načini plaćanja
- Instrumenti plaćanja u platnom sustavu, Instrumenti osiguranja; Izračun obvezne pričuve
- Mikro i makro-multiplikacijski postupak kredita i depozita
- Financijska poluga i izračun tržišne vrijednosti obveznica
- Pokazatelji profitabilnosti banke
- Trendovi u suvremenom bankarstvu i financijama, sustav osiguranja
- Formiranje izvora financiranja, funkcije bankarskog kapitala i propisi
- Plasman sredstava banke (kreditni plasmani, nekreditni plasmani), neutralne bankarske aktivnosti
- Raspored plasmana u rizične skupine i formiranje rezervacija
- Upravljanje likvidnošću, Optimalna struktura izvora sredstava, Optimalna struktura portfelja vrijednosnih papira
- Bankarska tajna, unutarnja kontrola

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Studenti su dužni zadovoljiti 50% svakog pojedinačnog ishoda učenja predmeta tijekom nastave.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kolokviji 1 (esej) = 30 % - Ishod učenja:
1,2 Kolokvij 2 (esej) = 30 % - Ishod
učenja: 3
Test (rješavanje praktičnih financijskih zadatka) = 10 % - Ishod učenja:
3 Ispit (nadopunjavanje i zaokruživanje) = 30 % - Ishod učenja: 1,2,3
Studenti su zadovoljili pojedinu metodu provjere znanja jedino ako su zadovoljili 50% svakog pojedinačnog ishoda učenja tijekom nastave.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Rose, S.P., (2013.), Menadžment komercijalnih banaka, četvrto izdanje, Mate, Zagreb
- Rose, S.P., Hudgins S.C. (2013.), Upravljanje bankama i financijske usluge, osmo izdanje, Mate, Zagreb

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Rose, S.P., (2013.), Menadžment komercijalnih banaka, četvrto izdanje, Mate, Zagreb	10	250
Rose, S.P., Hudgins S.C. (2013.), Upravljanje bankama i financijske usluge, osmo izdanje, Mate, Zagreb	10	250

1.10. Dopunska literatura

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u
Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Ivan Uroda	
Naziv predmeta	Baze podataka u poslovanju i ekonomiji	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+15+0
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		

Ciljevi predmeta Baze podataka u poslovanju i ekonomiji su podučiti studente kako razložiti teoriju vezanu uz baze podataka u poslovanju i ekonomiji te kako izgraditi bazu podatka u Microsoft Accessu za potrebe
poslovanja i/ili ekonomije.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Student će nakon položenog predmeta moći:
- Razložiti teoriju vezanu uz baze podataka u poslovanju i ekonomiji, objekte iz baza podataka korištenjem komponenti dijagrama objekt-veza te etička pitanja vezana uz baze podataka u poslovanju i ekonomiji.
- Izgraditi bazu podatka u Microsoft Accessu za potrebe poslovanja i/ili ekonomije koja sadrži tablice, veze
među tablicama, upite izborom, ukrižene upite, djelatne upite, obrasce, podobrasce, izvješća, makroe i module.

1.4. Sadržaj kolegija

- Uvodna razmatranja vezana uz baze podatka u poslovanju i ekonomiji
- Teorija za pripremu baza podatka u poslovanju i ekonomiji
- Teorija osnovne normalizacije podataka i tablica te teorija dijagrama objekt-veza
- Odabrana etička pitanja vezana uz baze podatka u poslovanju i ekonomiji
- Buduće tendencije napretka baza podatka u poslovanju i ekonomiji
- Kreiranje i popunjavanje tablica i kreiranje veza među tablicama u Microsoft Accessu
- Primjeri osnovne normalizacije podataka i tablica u Microsoft Accessu te primjeri dijagrama objekt-veza
- Upiti izborom u Microsoft Accessu
- Ukriženi upiti u Microsoft Accessu
- Djelatni upiti u Microsoft Accessu
- Obrasci u Microsoft Accessu
- Podobrasci i Obrasci s podobrascima u Microsoft Accessu
- Izvješća u Microsoft Accessu
- Makroi u Microsoft Accessu
- Moduli u Microsoft Accessu

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☐ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

prisustvovanje predavanjima, prisustvovanje vježbama, sudjelovanje u aktivnostima, aktivan rad na računalima, prisustvovanje kolokvijima, prisustvovanje ispitima

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Na predmetu Baze podataka u poslovanju i ekonomiji studenti će se vrednovati tijekom nastave i na završnom ispitu. Tijekom nastave studente će se vrednovati s 2 kolokvija (kontinuirane provjere znanja) i aktivnostima u svakom tjednu semestra. Tako, sukladno Pravilniku o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci, ukupan broj ocjenskih bodova koje student može ostvariti tijekom nastave je 70%, dok 30% bodova može ostvariti na ispitu. Uspjeh studenta se izražava ECTS skalom ocjenjivanja u postocima od 0 do 100% ocjenskih bodova pri čemu prolazna ocjena ne može biti niža od 50% ocjenskih bodova i (pojedinih) usvojenih ishoda učenja.

Detaljna razrada načina provjere ishoda učenja definirana je izvedbenim planom predmeta za svaku akademsku godinu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Čelebić, G., Dujlo M., 2011, Baze podataka - Microsoft Access 2010, Otvoreno društvo za razmjenu ideja (ODRAZI), Zagreb
- Ljubičić, I., 2014, Napredne baze podataka - Microsoft Access 2010, Otvoreno društvo za razmjenu ideja (ODRAZI), Zagreb
- McFadyen, R., 2016, Relational Databases and Microsoft Access, University of Winnipeg, Winnipeg

O'Leary, T., O'Leary, L., O'Leary, D., 2018, Computing Essentials 2019, McGraw-Hill Education, New York

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Čelebić, G., Dujlo M., 2011, Baze podataka - Microsoft Access 2010, Otvoreno društvo za razmjenu ideja (ODRAZI), Zagreb	Digitalno izdanje	100
Ljubičić, I., 2014, Napredne baze podataka - Microsoft Access 2010, Otvoreno društvo za razmjenu ideja (ODRAZI), Zagreb	Digitalno izdanje	100
McFadyen, R., 2016, Relational Databases and Microsoft Access, University of Winnipeg, Winnipeg	Digitalno izdanje	100
O'Leary, T., O'Leary, L., O'Leary, D., 2018, Computing Essentials 2019, McGraw-Hill Education, New York	10	100
King, J. H. & Richards, N. M., 2014, What's Up With Big Data Ethics?, O'Reilly Media, Sebastopol	Digitalno izdanje	100

1.10. Dopunska literatura

- Jones, E. C., 2015, Microsoft Access 2013 Essentials, CreateSpace Independent Publishing Platform, California
- Lauesen, S., 2011, Microsoft-Access Tutorial, IT University of Copenhagen, Copenhagen

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su
važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o
kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Nenad Vretenar	
Naziv predmeta	Civilno društvo i volonterske organizacije	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	3	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Uputiti studente u razloge potreba za civilnim društvom i neprofitnim organizacijama te u organizacijske, financijske i kadrovske specifičnosti djelovanja u neprofitno okruženju.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog i položenog predmeta, studenti će moći:
- logički promišljati o relevantnosti uloge civilnog društva
- uočavati i opisivati međuovisnost civilnog društva s ekonomskim i političkom dimenzijom djelovanja

1.4. Sadržaj kolegija

- Pojam i uloga civilnog društva
- Socijalni kapital i amoralni familizam
- Društvena interacija i socijalne promjene
- Zaklade civilnog društva u različitim pravnim sustavima
- Razvoj civilnog društva u svijetu i u Hrvatskoj
- Indeks civilnog društva i dijamant civilnog društva
- Organizacijske specifičnosti organizacija civilnog društva
- Kadrovske specifičnosti organizacija koje koriste rad volontera
- Civilno društvo i alokacija kapitala
- Društveni izazovi vezani uz rad organizacija civilnog društva
- Civilno društvo kao pokretač promjena
- Civilno društvo i pravo na posebnu zastupljenost
- Djelovanje civilnog društva u hitnim slučajevima
- Socijalna dimenzija djelovanja civilnog društva
- Organizacije civilnog društva u sportu i kulturi

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☒ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Aktivno sudjelovati u nastavi - pravovremeno se pripremiti proučavanjem literature. Po izboru, studentima se nudi mogućnost samostalne pripreme grupnih zadataka koja će biti prezentirana u okviru seminarske nastave. Takav se samostalni rad izvodi pod mentorstvom nastavnika i vrednuje u završnoj ocjeni.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni i rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	

Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju EFRI, ocjena iz kolegija u stopostotnom iznosu proizlazi iz ocjene iz nastave u omjeru od 70% plus 30 % ocjene iz završnog ispita.
Dio ocjene koji se ostvaruje kontinuiranim praćenjem rada i napretka studenata kroz nastavu ostvaruje se kroz 2 kolokvija pri čemu svaki nosi do 25% ocjene (2x25%=50%), sudjelovanjem u terenskoj nastavi (10%) te pripremom i izlaganjem seminarskog rada (10% ocjene).

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Bežovan, G. i Matančević, J: Civilno društvo i pozitivne promjene, Školska knjiga, 2017.
- Bežovan, G.: Civilno društvo, 2 izdanje, Nakladni zavod Globus, 2005.

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Bežovan, G. i Matančević, J: Civilno društvo i pozitivne promjene, Školska knjiga, 2017.	1	30
Bežovan, G.: Civilno društvo, 2 izdanje, Nakladni zavod Globus, 2005.	4	30

1.10. Dopunska literatura

- Vretenar, N., jardas Antonić, J. i Gulam, M.: Steering the Volunteering – Data Envelopment Analysis of Volunteers' Retention Efficiency in Civil Society Units, Problems and Perspectives in Management, 18/2, 2020, p. 219-230
- Lovrenčić, Đ., Vretenar, N. i Ježić, Z: The Challenges of Establishing Food Donation System, International Scientific Conference on IT, Tourism, Economics, Management and Agriculture–ITEMA, 2017, p. 622-629
- Edwards, M.: Civil Society, 4th Edition, Polity, 2019
- Hudson M., Managing Without Profit: Leadership, Governance and Management of Civil Society Organisations, 4th edition, Directory of Social Change, 2017

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u
Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Lenz	
Naziv predmeta	Dekarbonizacija i konkurentnost u EU	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		

Cilj ovog predmeta je studente upoznati s procesom dekarbonizacije i ekonomskim učincima dekarbonizacije na poslovni sektor i njegovu konkurentnost. Europska unija je donijela novu strategiju nazvanu „Green Deal“ i postavila izuzetno ambiciozne ciljeve u smanjivanju CO2 emisija. Ova nova strategija će značajno utjecati na poslovno okruženje za poduzeća na području EU. Nadalje, fokus ovog kolegija je na europskom regulatornom i poslovnom okviru koji će imati utjecaj na konkurentnost poduzeća. Studenti će steći detaljnija znanja o dekarbonizaciji i tranziciji prema niskougljičnom gospodarstvu te njihove posljedice na industrijskoj i mikroekonomskoj razini. Kolegij daje uvid u različite poslovne modele u velikim, malim i srednjim poduzećima kako bi se smanjio utjecaj klimatskih promjena i zadovoljio novi regulatorni okvir Europske unije. Fokus je na tri sektora koja će biti najviše pogođena – energetski sektor, promet i turizam. Naposljetku, cilj ovog kolegija je osposobiti studente s praktičnim vještinama koja su neophodna za rad u poslovnim subjektima koji će se naći u novom poslovnom okruženju. Steći će potrebna znanja o modelima i izvorima financiranja za projekte
na području energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije te kako implementirati praksu ekološki odgovornog poslovanja.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti će nakon uspješnog završetka kolegija moći:
- Analizirati i kritički vrjednovati regulatorni i institucionalni okvir za ublažavanje klimatskih promjena i politika dekarbonizacije
- Interpretirati i objasniti ekonomske posljedice dekarbonizacije u sektorima koji će najviše biti pod utjecajem politika dekarbonizacije
- Objasniti i vrjednovati poslovne modele za implementaciju politika dekarbonizacije i ekološki odgovornog poslovanja

1.4. Sadržaj kolegija

- Klimatske promjene – efekti i posljedice
- Pravni, regulatorni i institucionalni okvir dekarbonizacije – međunarodni sporazumi, pravni propisi na regionalnoj razini (EU), primjena direktiva u Republici Hrvatskoj
- Europski „Green Deal“
- Dekarbonizacija i ekonomski efekti na odabrane sektore – energetski sektor
- Energetski sektor – udio obnovljivih izvora energije, energetska učinkovitost, nove tehnologije (digitalizacija, smart grid, block chain).
- Promjene na tržištu energenata, prilagodba energetskih kompanija
- Dekarbonizacija i prometni sektor – e-mobilnost, novi izvori energije u prometu – vodik i LNG
- Dekarbonizacija i turistički sektor – promjena poslovnih modela u hotelima („zeleni“ hoteli, eko-turizam i ostali modeli razvoja održivog turizma)
- Menadžment u uvjetima dekarbonizacije i niskogulјičnog gospodarstva – novi poslovni modeli
- Korporativna odgovornost za okoliš – načela i programi (EMS - Environmental Management System, EMAS – Eco Management and Audit Scheme, ISO 14000)
- Financiranje projekata na području energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije – modeli i izvori financiranja
- Izabrani primjeri velikih poduzeća – strategije i politike prilagodbe
- Izabrani primjeri malih i srednjih poduzeća - strategije i politike
- Izabrani primjeri korporativne odgovornosti za okoliš – poslovna praksa
- Ugljikov otisak – pojam i primjeri

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Uz prisustvo na predavanjima i seminarima studenti mogu ostvariti do maksimalno 70% ocjene. Tijekom nastave polažu se dva kolokvija što čini 50% ocjene, te izrada seminara i prezentacija, 20% ocjene. Sa završnim ispitom (30% ocjene) formira se konačna ocjena

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Predmet se smatra položenim ako student ostvari minimalno 50% svakog ishoda učenja. Na predmetu su postavljena tri ishoda učenja: 1. ishod – 20%, 2. ishod – 30% i 3. ishod – 50%.
Prvi kolokvij – 1. i 2. ishod učenja; drugi kolokvij – 2. i 3. ishod učenja; seminar – 3. ishod učenja; završni ispit – 1.-3. ishod učenja.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- EIHP (2020), Strategija energetskog razvoja Republike Hrvatske do 2030. s pogledom do 2050. (https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2020_03_25_602.html)
- Vlahinić Lenz, N., Žiković, S., Gržeta, I. (2019), Novi izazovi u energetici – ekonomska perspektiva, Ekonomski fakultet u Rijeci
- Kolundžić, S. (2015), Dekarbonizacija energije mijenja paradigme u energetici, Kiklos
- Pripremljeni nastavni materijali

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Svi izvori literature dostupni su on-line		
Strategija energetskog razvoja Republike Hrvatske do 2030. s pogledom do 2050	online	30
Novi izazovi u energetici – ekonomska perspektiva	30	30
Dekarbonizacija energije mijenja paradigme u energetici	10	30
Pripremljeni materijali	online	30

1.10. Dopunska literatura

- Brkić, V. (2019), Dekarbonizacija energije bez nafte i plina?, Nafta i plin, Vol. 39, No. 158
- Oyewunmi, T. et.al. (2020), Decarbonisation and the Energy Industry – Law, Policy and Regulation in Low- Carbon Energy Markets, Hart Publishing
- Dupont, C. and Oberthür, S. (2015), Decarbonzation in the European Union: Internal Policies and External Strategies (Energy, Climate and the Environment), Palgrave Macmillan
- Sartor, O. et.al. (2017), Developing 2050 decarbonisation strategies in the EU: Insights on good practice from national experiences, IDDRI (available at: https://www.ecologic.eu/sites/files/publication/2017/ecologic_institute_and_iddri_2017_developing_2050_decarbonization_strategies_in_the_eu.pdf)
- EC (2018), Final Report of the High-Level Panel of the European Decarbonisation Pathways Initiative, Final Report, Luxembourg, November (available at: https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/research_and_innovation/research_by_area/documents/ec_rtd_decarbonisation-report_112018.pdf)
- Fay, M. et al (2015) Decarbonizing Development - Three Steps to a Zero-Carbon Future, World Bank, available at: https://www.researchgate.net/publication/284437894_Decarbonizing_Development_Three_Steps_to_a_Zero-Carbon_Future

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović ~~Doc. dr. sc.~~ Izv. prof. dr. sc. Saša Čegar	
Naziv predmeta	Ekonomija i okoliš	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+15+0

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj predmeta je upoznati studente s osnovnim ekonomsko-ekološkim aspektima međuutjecaja ekonomije i okoliša te ih naučiti zbog čega ekonomske aktivnosti uzrokuju negativne promjene u stanju okoliša. Također, cilj predmeta je osposobiti studente za cjelovito razumijevanje važnosti održivoga razvoja kao temeljnog
okvira budućeg gospodarskog napretka.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon uspješnog svladavanja kolegija student će moći:
- Preispitati složeni odnos između ekonomije i okoliša s aspekta osnovnih ekonomskih postulata i prirodnih zakona
- Povezati uzroke i posljedice negativnih promjena u okolišu s problematikom održivog razvoja

1.4. Sadržaj kolegija

- Pojam i sastavnice okoliša;
- Međupovezanost ekonomije i okoliša;
- Ekonomske funkcije okoliša;
- Ekonomska klasifikacija okolišnih dobara i usluga;
- Koncept okolišnih eksternalija;
- Koncept vrijednosti okoliša;
- Uzroci onečišćenja i degradacije okoliša;
- Posljedice onečišćenja i degradacije okoliša;
- Međuodnos gospodarskog rasta i kvalitete okoliša;
- Granice gospodarskog rasta;
- Definicije i dimenzije održivog razvoja;
- Mjerenje održivog razvoja;
- Koncept slabe održivosti;
- Koncept jake održivosti;
- Održivi razvoj poduzeća.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☐ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad

	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Studenti imaju osobnu odgovornost za redovito pohađanje predavanja i vježbi te izvršavanje svih obaveza na predmetu o kojima su studenti obaviješteni na uvodnom predavanju.
Od svakog studenta očekuje se primjereno ponašanje na nastavi i predanost učenju. To se posebno odnosi na izdvajanje odgovarajućeg vremena za učenje, proučavanje nastavnih materijala i pripremu za sva predavanja i vježbe, kao i na aktivno sudjelovanje na nastavi.
Studenti su odgovorni za pravovremeno prijavljivanje i polaganje završnog ispita i kolokvija.
Studenti su odgovorni za redovito praćenje obavijesti, informacija i nastavnih materijala koji se objavljuju na stranicama predmeta u sustavu Merlin.
Studenti su odgovorni za poznavanje i poštivanje svih pravila studiranja i ocjenjivanja koji proizlaze iz relevantnih fakultetskih pravilnika.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Postupak provjere i vrednovanja definiranih ishoda učenja obuhvaća sljedeće načine provjere znanja:
- pisanje dva kolokvija temeljem koji studenti mogu ostvariti do 50% ocjenskih bodova,
- pisanje dva testa temeljem kojih studenti mogu ostvariti do 20% ocjenskih bodova
- pisanje završnog ispita temeljem kojeg studenti mogu ostvariti do 30 % ocjenskih bodova.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Črnjar, M., Črnjar, K. (2009): Menadžment održivog razvoja, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija, Glosa Rijeka, poglavlja u knjizi: 2.1., 2.2., 2.4., 3.4.2., 3.4.4., 3.4.5., 3.4.6., 3.4.7., 3.4.9., 4.2.6., 4.2.7.
Prezentacije s predavanja i vježbi

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Črnjar, M., Črnjar, K. (2009): Menadžment održivog razvoja, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija, Glosa Rijeka	Dostupno on-line	100

1.10. Dopunska literatura

- Perman R (2011) Natural resource and environmental economics, 4th edn. Pearson Addison Wesley
Anderson, D.A. (2010): Environmental Economics and Natural Resource Management 3rd edition, Routledge,
Abingdon

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE	
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Saša Drezgić

Naziv predmeta	Ekonomika i politika investiranja	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj je izučavanja programa ekonomike i politike investiranja produbiti znanja studenata o uvjetima i okruženjima svrsishodnog investiranja u suvremenom i otvorenom tržištu kao podloge povećanja ekonomskog rasta i blagostanja gospodarstva. Isto tako, omogućit će se studentima upoznavanje metoda i modela politike investiranja te suvremenih instrumenata i institucija za transfer štednje (akumulacije) u realni
sektor ekonomije.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon položenog ispita studenti će moći:
- interpretirati sve ključne teorijske i praktične pojmove vezane za ulogu investicija u ekonomskom razvoju te gospodarskim procesima
- samostalno izraditi osnovne elemente analize koristi i troškova društvenih i privatnih projekata

1.4. Sadržaj kolegija

- Pojam investicija
- Obilježja infrastrukturnih projekata
- Uloga kapitalne akumulacije u ekonomskom razvoju
- Dugoročni trendovi kapitalne akumulacije
- Makroekonomska obilježja investicija
- Mikroekonomska obilježja investicija
- Investicije i poslovno okruženje
- Planiranje javnih investicija
- Financiranje investicija
- Alternativni modeli financiranja
- Financiranje bespovratnim sredstvima EU
- Instrumenti i institucije financiranja investicija.
- Javna nabava
- Suvremene metode procjene koristi i troškova investicijskih projekata
- Analiza koristi i troškova (cost benefit analysis)

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____referat, konzultacije___

1.6. Obaveze studenata

Samostalna izrada i prezentacija seminarskog rada.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	

Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kontinuirana provjera znanja (kao i završni pismeni ispit) provodit će se pitanjima višestrukog izbora, pitanjima s ponuđenim da/ne odgovorima, pitanjima koja zahtijevaju kratak odgovor, ali i esejskim pitanjima. Seminarski rad je samostalni zadatak studenta, gdje studenti u grupi rade analizu koristi i troškova izabranog
investicijskog projekta te prezentiraju kolegama. Također, studenti pišu dva eseja na odabranu temu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Bađun, M.: Odnos političke korupcije i javnih investicija – slučaj Republike Hrvatske, Društvena istraživanja: časopis za opća društvena pitanja, Vol. 20, No.2, 112, 2011, p. 295-316, https://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=103685

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Bađun, M.: Odnos političke korupcije i javnih investicija – slučaj Republike Hrvatske	Dostupno online	30

1.10. Dopunska literatura

- Bendeković et al.: Priprema i ocjena investicijskih projekata, FOIP, Zagreb, 2007
- Makuyana, G.: Public and private investment and economic growth: A review, Journal of Accounting and Management, 06, 02, 2016, p. 25-42
- Juričić, Damir ; Veljković, Deana: Financiranje kapitalnih projekata lokalnog javnog sektora, Vitagraf d.o.o., 2001.
- Sever, Ivo: Financiranje javnih lokalnih investicija // Ekonomska decentralizacija i lokalna samouprava / Economic Decentralization and Local Government / Nada Karaman, Aksentijević ; Blažić, Helena ; Kaštelan Mrak Marija ; Rosentraub S., Mark (ur.). Rijeka : Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet Rijeka, Cleveland State University, Maxine Goodman Levin College of Urban Affairs, 2004.
- Zakon o javnoj nabavi NN 120/16

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su
važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju
studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	~~Doc. dr. sc.~~ Izv. prof. dr. sc. Ana Bobinac Izv. prof. dr. sc. Nikolina Dukić Samaržija	
Naziv predmeta	Ekonomika zdravstva	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		

Cilj predmeta je studentima dati uvid u područje ekonomike zdravstva, njezine osnovne odrednice, odnosno, alate kojima se koristi. Predmet obrađuje teme poput odnosa zdravstvene skrbi i zdravlja, daje pregled
funkcioniranja i glavnih sudionika tržišta zdravstvene skrbi te glavnih problema s kojima se to tržište suočava.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

Nema

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti će nakon odslušanog i položenog ispita moći:
- primijeniti teorijska znanja iz područja ekonomike zdravstva kako bi se protumačili različite aspekti funkcioniranja zdravstvenog sustava;
- preispitati utjecaj zdravstvenih politika, alata odlučivanja ili etičkih principa na ostvarenje ciljeva zdravstvenog sustava.

1.4. Sadržaj kolegija

- Zašto ekonomika zdravstva i zdravlja? (specifična ekonomska obilježja tržišta zdravstvenih usluga)
- Ekonomski modeli potražnje pojedinaca za zdravljem
- Razine zdravstvene skrbi i uloga prevencije
- Problematika izraženih asimetrija znanja i informacija u zdravstvu
- Ponuda zdravstvene skrbi i poticaji na strani ponude (ekonomski modeli ponašanja liječnika i ostalih dionika)
- Relacijska mreža u sustavu zdravstva i ugovaranje skrbi u zdravstvu (uloga zdravstvenog osiguranja)
- Organizacija zdravstvenog sustava i razvoj javnog zdravstva
- Financiranje zdravstva u Hrvatskoj (doprinosi i uloga HZZO, struktura osiguranika, struktura rashoda za zdravstvenu zaštitu, naknade, dopunsko i dodatno osiguranje)
- Sustavi financiranja zdravstva u svijetu (različite sheme javnog i privatnog financiranja zdravstva: državna shema, obvezno osiguranje, dobrovoljno osiguranje, izravna plaćanja)
- Uzroci rasta i vrednovanje javnih rashoda u zdravstvu (objašnjenja rasta javnih rashoda)
- Prioritiziranje u zdravstvu - efektivno i efikasno pružanju usluga zdravstva (analiza troškova i koristi, analiza ekonomičnosti, primjena metoda vrednovanja, praćenje i evaluacija javnih politika u zdravstvu)
- Uloga države u osiguranju kvalitete i dostupnosti zdravstvene zaštite (jednakost, učinkovitost i potreba, distributivna pravednost)
- Bihevioralna ekonomika i javno zdravlje
- Zdravstveni sustav budućnosti
- Razvoj personalizirane medicine i zdravstvenih tehnologija budućnosti

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Obvezno prisustvo na nastavi.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja (kolokvij)	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Tijekom nastave se putem polaganja dva kolokvija vrednuje usvojenost 1. i 2. ishoda učenja pri čemu pojedini kolokvij čini maksimalno 35% ocjene kolegija. U 1. kolokviju student može prikupiti maksimalno 35% ishoda 1, u 2. kolokviju student može prikupiti maksimalno 35% ishoda 2, pri čemu kolokviji zajedno čine 70% ukupne ocjene.
Na završnom ispitu vrednuje se usvojenost 1. i 2. ishoda učenja, a student može maksimalno prikupiti 15%
ocjenskih bodova iz IU1 te 15% ocjenskih bodova iz IU2, čime završni ispit čini 30% završne ocjene kolegija.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Vehovec. M. (2014). O zdravstvu iz ekonomske perspektive. Ekonomski institut: Zagreb., Poglavlja: 1., 2., 3.
- Folland, S., Goodman, A. C., Stano, M. (2017). The Economics of Health and Health Care. 8th International Edition. Routledge: London and New York
- Materijali s nastave (predavanja nastavnika)

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Vehovec. M. (2014). O zdravstvu iz ekonomske perspektive. Ekonomski institut: Zagreb.	15	30
Folland, S., Goodman, A. C., Stano, M. (2017). The Economics of Health and Health Care. 8th International Edition. Routledge: London and New York	dostupno online	30

1.10. Dopunska literatura

- Phelps, C. E. (2017) Health Economics, 6th ed. Routledge: London and New York
- McPake, B., Normand, C., Smith, S. (2020). Health Economics: An International Perspective. Routledge: London and New York

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u
Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Davor Mance	
Naziv predmeta	Ekonomska antropologija	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	Treća (peti semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		

Upoznati studente sa ljudskim razvojem unutar tri područja ljudskog djelovanja: ekonomskim, kulturnim i političkim te upoznati studente sa najznačajnijim antropološkim teorijama i njihovoj važnosti za uspješnije razumijevanje ekonomskih teorija. Osnovni cilj kolegija je upoznati studente s važnošću i utjecajem institucija i razvoja institucija za ekonomsku uspješnost te stvoriti kod studenata socijalne i građanske kompetencije u smislu njihove sposobnosti za učinkovito i konstruktivno sudjelovanje u vlastitom društvenom i radnom životu te uključivanje u aktivno i demokratsko sudjelovanje, posebice u sve raznolikijim društvima, sukladno točci 6 Preporuke 2006/962/EZ o ključnim kompetencijama za cjeloživotno učenje.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Student će nakon položenog ispita moći:
- Razlikovati osnovne metodološke pristupe antropologiji. Objasniti nužnost ekonomskih institucija te odnosa između kulture i institucija. Objasniti i razumjeti pojam kulture te meme kao nositelje kulturne evolucije i kulturalnih obrazaca. Objasniti racionalnost i racionalni izbor u jednokratnim igrama i igrama s ponavljanjem.
- Objasniti problem kolektivnog izbora i problem neodrživosti zajedničkih dobara. Biti upoznat s podjelom dobara, problemom tragedije zajedničkih dobara i mogućim rješenjima. Primijeniti metode eksperimentalne ekonomije na primjerima igre povjerenja i igre ultimatuma. Objasniti pojam multikulturalnog društva, te razlikovati pozicije njegovih pobornika i kritičara.
- Samostalno ili u manjim grupama predstaviti i obrazložiti navedene teme ekonomske antropologije.

1.4. Sadržaj kolegija

UVOD U EKONOMSKU ANTROPOLOGIJU. Tri područja ljudskog društvenog djelovanja: ekonomija, kultura i politika. INDIVIDUALIZAM i pojam individue te pojmovi konstruktivističke i ekološke (evolucijske) racionalnosti (Vernon L. Smith), racionalnog izbora i racionalnog djelovanja. HOLIZAM i pojam kolektivnog izbora i kolektivnog djelovanja (Mancur Olson). Primjeri simulacija poznatih iz eksperimentalne ekonomije (igra ultimatuma i simulacija tržišne alokacije). Razlika između racionalnog ponašanja pojedinca i društvenog ishoda sebično-racionalnog ponašanja pojedinaca, te ideja neintendiranih posljedica Adama Fergusona i
„nevidljive ruke" Adama Smitha. OSNOVE DRUŠTVENE ONTOLOGIJE: pojmovi društvene činjenice, institucionalne činjenice, institucije, kolektivne intencionalnosti, statusne funkcije i deklaracije statusne funkcije (John Searle). INSTITUCIONALIZAM. Proces institucionalne evolucije i utjecaja institucija na ekonomsku uspješnost (Douglass C. North). Institucionalna korupcija. PODJELA DOBARA. Podjela dobara prema kriteriju isključivosti i rivaliteta u potrošnji (Richard Musgrave, Paul Samuelson, Jim Buchanan i Elinor Ostrom) na čista privatna dobra, čista javna dobra, klupska dobra te zajednička dobra. PROBLEM TRAGEDIJE ZAJEDNIČKIH DOBARA (Elinor Ostrom) i moguća poznata rješenja. KULTURA. pojam kulture, kulturalnih obrazaca i njihove transmisije pomoću mema (Richard Dawkins) MULTIKULTURALNO DRUŠTVO. Pojam multikulturalnog društva (Will Kymlicka) i njegova liberalna kritika (Brian Barry). Pojam liberalnog društva. Pojam otvorenog društva (Karl Popper). MEĐUODNOS EKONOMIJE KULTURE I POLITIKE. Utjecaj kulture na
ekonomiju. Utjecaj politike na ekonomiju. Politički sustavi, stranke i stranački sustavi (Giovanni Sartori i James
Q. Wilson). CIVILNO DRUŠTVO. Civilno društvo i važnost razvoja civilnog društva za opći društveni razvoj.
SOCIJALNI KAPITAL. Definicija i čimbenici socijalnog kapitala.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
☐ vježbe	☐ laboratorij
☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Aktivno sudjelovanje u nastavi, te istraživanje literature. Izrada seminarskog rada. Polaganje kolokvija i završnog ispita.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat	X	Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Tijekom nastave, rad studenta će biti vrednovan i ocijenjen putem dva kolokvija te izradom i prezentiranjem
seminarskog rada u omjeru od 70% te 30 % ocjene iz završnog ispita koji se može održati i usmeno.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Barry, B. Kultura i jednakost: egalitarna kritika multikulturalizma. Jesenski i Turk, Zagreb, 2006. ISBN: 953- 222-179-4.
- Bežovan, G. Civilno društvo u Hrvatskoj. Jesenski i Turk, Zagreb, 2007. ISBN: 978-953-222-271-1. Dawkins, Richard (2006) [1976] Sebični gen. Izvori, Zagreb. ISBN 9789532032918.
- Elster, J. Uvod u društvene znanosti: matice i vijci za objašnjenje složenih društvenih pojava. Jesenski i Turk, Zagreb 2000.
- Hayek, F.A. Put u ropstvo. Kruzak, Zagreb, 2001. ISBN 953-6463-02-4.
Kymlica, W. Multikulturalno građanstvo: liberalna teorija manjinskih prava. Jesenski i Turk, Zagreb. 2003. ISBN: 953-222-132-8.
- North, Douglass C. Institucije, institucionalna promjena i ekonomska uspješnost. Masmedia, Zagreb. 2003. Ostrom, E. Upravljanje zajedničkim dobrima: evolucija institucija za kolektivno djelovanje. Jesenski i Turk, Zagreb, 2006. ISBN 953-222-226-X.
- Sen, A. Ideja pravednosti. 2017. ISBN 978-953-222-801-4.
- Simmel, G. Kontrapunkti kulture. Jesenski i Turk, Zagreb, 2014. ISBN: 978-953-222-646-1.

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Barry, B. Kultura i jednakost: egalitarna kritika multikulturalizma. Jesenski i Turk, Zagreb, 2006.	10	30
Bežovan, G. Civilno društvo u Hrvatskoj. Jesenski i Turk, Zagreb, 2007.	10	30
Elster, J. Uvod u društvene znanosti: matice i vijci za objašnjenje složenih društvenih pojava. Jesenski i Turk, Zagreb 2000.	1	30
Kymlica, W. Multikulturalno građanstvo: liberalna teorija manjinskih prava. Jesenski i Turk, Zagreb. 2003.	10	30
North, Douglass C. Institucije, institucionalna promjena i ekonomska uspješnost. Masmedia, Zagreb. 2003.	1	30
Ostrom, Elinor, Upravljanje zajedničkim dobrima: evolucija institucija za kolektivno djelovanje. Jesenski i Turk, Zagreb, ISBN 953-222-226-X.	10	30

1.10. Dopunska literatura

- Demsetz, H. From Economic Man To Economic System: Essays On Human Behavior And The Institutions Of Capitalism. Cambridge University Press, 2008. ISBN-13: 978-0-521-50997-8.
- Hann, C. / Hart, K. Economic Anthropology: History, Ethnography, Critique. Polity Press, 2011. ISBN-13: 978- 0-7456-4482-0.
- North, D. C. Understanding the process of economic change. Princeton University Press, 2005. ISBN: 0-691- 11805-1.
- Olson, M. The Logic of Collective Action: Public Goods and the Theory of Groups. Harvard University Press, 1965. ISBN 0-674-53751-3.
- Popper, K. The Open Society and Its Enemies. Princeton University Press, 1994. ISBN 978-0-691-15813-6.
- Sartori, G. Parties and party systems. Cambridge University Press, 2005. ISBN 978-0-9547966-1-7.
- Searle, John R. The Construction of Social Reality. The Free press, 1995. ISBN-10: 0684831791.
- Searle, John R. What is an Institution?
- Smith, V. L. Rationality in Economics: Constructivist and Ecological Forms. Cambridge University Press, 2008. ISBN-13 978-0-521-87135-8.

Wilson, J. Q. American Government: Institutions and Policies. Cengage Learning, 2019. ISBN: 978-1-337-56839-5.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u
Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Dario Maradin prof. dr. sc. Ljerka Cerović	
Naziv predmeta	Ekonomske perspektive religije	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj kolegija Ekonomske perspektive religije jest omogućiti studentima razumijevanje socio-ekonomskih odnosa između ekonomije i religije, pružiti studentima uvide u koristi i troškove koje religija generira, kao i potvrditi djelovanje ekonomskih zakonitosti i fenomena u području religije. Studentima će se prezentirati učinci religioznosti na ekonomski rast i razvoj i obrnuto, učinci ekonomskog rasta i razvoja na religioznost, s
naglaskom na kršćanstvo te ostale religije.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon razdoblja predviđenog za realizaciju nastavnog programa studenti će moći:
- Primijeniti socio-ekonomsku teoriju u definiranju religijskog obrasca ponašanja pojedinačnih subjekata te utvrditi socio-ekonomske implikacije takvog ponašanja.
- Analizirati utjecaj religioznosti na ekonomski rast i obrnuto te definirati različite upravljačke alate i funkcije nositelja ovih aktivnosti.

1.4. Sadržaj kolegija

ISHOD UČENJA 1:
- Uvod u ekonomske perspektive religije
- Odrednice religioznosti u socio-ekonomskom okruženju
- Sekularizacija: uloga države i religije
- Državna (službena) religija
- Utjecaj religioznosti na pismenost i obrazovanje: povijesni pregled i suvremeni trendovi
- Odnos religioznosti i znanosti: utjecaj na znanstvena postignuća
- Potrošačeva etika i uloga religioznosti
- Ponašanje potrošača uvjetovano religijskim uvjerenjima
- Empirijska istraživanja: Religija i ponašanje
potrošača ISHOD UČENJA 2:
- Učinci religije na ekonomsku aktivnost, socijalno i političko opredjeljenje i izbore
- Učinci religioznosti na ekonomski rast i razvoj
- Učinci ekonomskog rasta i razvoja na religioznost
- Utjecaj religije na funkcioniranje pojedinih gospodarskih sektora
- Empirijska istraživanja: Kršćanstvo i ekonomski rast
- Empirijska istraživanja: Islam i ekonomski rast

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

1 integralni pismeni ispit
2 kolokvija
1 seminarski rad

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

1 integralni pismeni ispit = 30% ocjene (2 ishoda učenja)
2 kolokvija = 60% ocjene: 1. kolokvij = 30% ocjene (1. ishod učenja), 2. kolokvij = 30% ocjene (2. ishod učenja) 1 seminarski rad = 10% ocjene (mogućnost izbora bilo kojeg ishoda učenja; vrednuje se ishod obuhvaćen seminarskim radom)

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Robert J. Barro and Rachel M. McCleary, 2019, *The Wealth of Religions: The Political Economy of Believing and Belonging*, Princeton University Press
- Siniša Zrinščak, 1999, *Razvojne i religijske dvojbe hrvatskoga društva*. Religija i integracija, Ivan Grubišić, Siniša Zrinščak (ur.), Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar, 165-186
Materijali s predavanja i seminara dostupni na stranicama kolegija (Merlin)

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Robert J. Barro and Rachel M. McCleary, 2019, *The Wealth of Religions: The Political Economy of Believing and Belonging*, Princeton University Press	1	30

Siniša Zrinščak, 1999, *Razvojne i religijske dvojbe hrvatskoga društva*. Religija i integracija, Ivan Grubišić, Siniša Zrinščak (ur.), Zagreb: Institut društveniH znanosti Ivo Pilar, 165-186	1	30

1.10. Dopunska literatura

- Laurence R. Iannaccone, 1998, *Introduction to the Economics of Religion*, Journal of Economic Literature, Vol. 36, No. 3, pp. 1465-1495
- Rachel M. McCleary, 2011, *The Oxford Handbook of the Economics of Religion*, Oxford University Press
- Jean-Paul Carvalho, Sriya Iyer, Jared Rubin, 2019, *Advances in the Economics of Religion*, International Economic Association Series, Palgrave Macmillan

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u
Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Izv. prof. dr. sc. Dario Maradin	
Naziv predmeta	Ekonomski aspekti društvene pismenosti i građanske odgovornosti	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj kolegija Ekonomski aspekti društvene pismenosti i građanske odgovornosti je omogućiti studentima dublje razumijevanje značaja društvene pismenosti u njezinoj multidimenzionalnoj formi, kao i sagledavanje brojnih ekonomskih implikacija koje iz toga proizlaze. Iako pismenost polazi od znanja, vještina i kompetencija stečenih obrazovanjem i radom, studenti će, kroz ovaj kolegij, pored ekonomskih aspekata raznovrsnih dimenzija pismenosti, a koje se manifestiraju na razini pojedinca, osiguravajući mu bolji i kvalitetniji život, moći spoznati ekonomske učinke višeznačno određene pismenosti i na razini poduzeća, osiguravajući mu veće šanse za uspjeh, kao i na razini društva i njegova osnaživanja. Nadalje, cilj kolegija je upoznati studente sa značenjem različitih osobno usmjerenih inicijativa pojedinaca, kao i njihove aktivne participacije u potrebama društva, koje inicijative pretpostavljaju različite suvremene oblike društvene pismenosti, a manifestiraju se kroz fenomene građanske osviještenosti i odgovornosti. Konačno, studenti će dobiti uvid i u
značaj institucionalnog okruženja u unaprjeđenju društvene pismenosti i jačanju građanske odgovornosti.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon razdoblja predviđenog za realizaciju nastavnog programa student će moći:
- Identificirati multidimenzionalne oblike društvene pismenosti i građanske odgovornosti, objasniti njihovu genezu i uzročne faktore te opisati njihov utjecaj na kvalitetu individualnog izbora (pojedinca), racionalno upravljanje resursima (poduzeća) te rast i razvoj zajednice (društva)
- Analizirati utjecaj različitih dimenzija društvene pismenosti i građanske odgovornosti na ekonomske koristi i troškove pojedinca, poduzeća i društva, kao i interpretirati značaj institucionalnog okruženja u procesu

promicanja društvene pismenosti i građanske odgovornosti

1.4. Sadržaj kolegija

ISHOD UČENJA (1)

- Uvod u pojmovno određenje društvene pismenosti i građanske odgovornosti
- Povijesni razvoj društvene pismenosti: razine i oblici
- Multidimenzionalnost suvremenog poimanja društvene pismenosti: mirovinska, financijska, zdravstvena, ekološka, medijska, socijalna, i dr.
- Determinante društvene pismenosti i građanske odgovornosti
- Čimbenici društvene pismenosti
- Atributi građanske odgovornosti
- Društvena pismenost i građanska odgovornost: relacije i međuovisnosti
- Empirijska

istraživanja ISHOD UČENJA (2)

- Društvena pismenost i građanska odgovornost kao ekonomski resursi suvremenog društva
- Ekonomske koristi i troškovi društvene pismenosti i građanske odgovornosti
- Ekonomske implikacije društvene pismenosti i građanske odgovornosti na pojedinca, poduzeće i društvo
- Institucionalno okruženje kao podrška razvoju društvene pismenosti i građanske odgovornosti
- Strategije, mjere i programi nacionalne politike u funkciji promicanja društvene pismenosti i građanske odgovornosti
- Vrednovanje uloge institucionalnog okruženja u unaprjeđenju društvene pismenosti i jačanju građanske odgovornosti
- Empirijska istraživanja

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

1 integralni pismeni ispit
2 kolokvija
1 seminarski rad

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

1 integralni pismeni ispit = 30% ocjene (2 ishoda učenja)
2 kolokvija = 60% ocjene: 1. kolokvij = 30% ocjene (1. ishod učenja), 2. kolokvij = 30% ocjene (2. ishod učenja) 1 seminarski rad = 10% ocjene (mogućnost izbora bilo kojeg od 2 ishoda učenja; vrednuje se ishod obuhvaćen seminarskim radom)

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

KNJIGE:
- Duffy, J., Christoph, J. N., Goldblatt, E., Graff, N., Nowacek, R. S., Trabold, B.: Literacy, Economy and Power, 1st edition, Southern Illinois University Press, 2013
- Kenney, K.: Civic Responsibilities, Rourke Publishing,
2014 OSTALO:
- Materijali s predavanja i seminara dostupni na stranicama kolegija (Merlin)

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Duffy, J.; Christoph, J.N.; Goldblatt, E.; Graff, N.; Nowacek, R.S.; Trabold, B.: Literacy, Economy and Power.	1	30
Kenney, K.: Civic Responsibilities.	1	30

1.10. Dopunska literatura

KNJIGE:
- Zaghloul Morsy (ed.): The Challenge of Illiteracy: From Reflection to Action, Routledge, 2013
- Windham, D.M.: Literacy and Economic Development. In Wagner, D.A., Venezky, R.L., Street, B.V. (eds.): Literacy: An International Handbook (ch. 55), 1st edition, Westview Press, 1999
ČLANCI:
- Cerović, Ljerka; Rubinić, Ivan; Matić, Robert: Povrat investicije u ljudski kapital: studija slučaja na primjeru redovitih studenata ekonomije u Republici Hrvatskoj // Poslovna izvrsnost, 10 (2016), 2; 27-43
- Bujan, Ivana; Cerović, Ljerka; Dukić Samaržija, Nikolina: Socio Demographic Determinants of Financial Literacy of the Citizens of the Republic of Croatia // Ekonomski pregled : mjesečnik Hrvatskog društva ekonomista Zagreb, 67 (2016), 3; 206-226
- Dukić, Nikolina; Arbula Blecich, Andrea; Cerović, Ljerka: Economic Implications of Insufficient Health Literacy // Ekonomska istraživanja, 2013 (2013), S.I.; 117-132
OSTALO:
- White paper: The Economic & Social Cost of Illiteracy, 2018 (Word Literacy Summit, Oxford, UK, 25- 27.3.2018.), World Literacy Foundation (Australia): https://worldliteracyfoundation.org/wp-content/uploads/2019/06/TheEconomicSocialCostofIlliteracy-2.pdf
- Martinez, R. & Fernandez, A.: The Social and Economic Impact of Illiteracy: Analytical Model and Pilot Study, 2010, UNESCO (France): https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000190571
- Cameron, J. & Cameron, S.: The Economic benefits of increased literacy, 2005, UNESCO (France): https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000145957
- Hartley, R. & Horne, J.: Social and economic benefits of improved adult literacy: Towards a better understanding, 2006, NCVER (Australia): https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED495174.pdf
- Lonsdale, M. & McCurry, D.: Literacy in the new millennium, 2004, NCVER (Australia): https://www.ncver.edu.au/data/assets/file/0012/2424/nr2l02.pdf

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju
studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u
Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Igor Cvečić ~~Doc. dr. sc.~~ Izv. prof. dr. sc. Marko Tomljanović	
Naziv predmeta	Europsko poslovno okruženje i zajedničke politike EU	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Kolegij cilja pružiti studentima temeljna znanja i razumijevanje europskog integracijskog procesa, upravljanja unutar Europske unije i temeljnih zajedničkih politika EU-a. Radi boljeg razumijevanja „europskog konteksta" i poslovnog okruženja u Europskoj uniji, potrebno je opisati i objasniti međunarodni poslovni kontekst, teorijske postavke europskih ekonomskih integracija te utjecaj pojedinih politika EU-a na europsko poslovno okruženje i korporativne strategije koje razvijaju poduzeća kao odgovor na te politike.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Uspješnim svladavanjem kolegija, studenti će moći:
- Objasniti razvoj ekonomske integracije u Europi te aktualne ekonomske i političke trendove koji oblikuju poslovno okruženje u članicama EU-a;
- Razmotriti kako temeljne slobode Unutarnjeg tržišta i zajedničke politike EU-a utječu na europska poslovno okruženje;
- Procijeniti kako određene politike i regulatorno okruženje utječu na konkurentski položaj europskih poduzeća i koje su njihove (globalne) perspektive.

1.4. Sadržaj kolegija

- Temeljne odrednice europskog gospodarstva i poslovanja na europskom tržištu
- Teoretska i metodološka osnova analize europskog poslovnog okruženja i funkcioniranja zajedničkih EU politika
- Povijesni razvoj i zakonodavno-institucionalni okviri Europske unije
- Kreiranje zajedničkih politika i donošenje odluka u EU
- EU proračun i strateški razvojni ciljevi EU-a
- Preferencijalna liberalizacija i teorijski temelji ekonomskih integracija u globalnom kontekstu
- Unutarnje europsko tržište i njegove temeljne slobode
- Poslovni aspekti funkcioniranja Unutarnjeg tržišta, atraktivnost poslovanja i ulaganja te razvoj konkurentnosti europskih poduzeća
- Tržišno natjecanje i druge važne „mikro-politike" u EU
- Europska industrija, poduzetništvo i specifičnosti poljoprivredne politike EU
- Europska monetarna integracija i reperkusije uvođenja jedinstvene valute na poslovanje
- Europsko tržište rada, mobilnost i potrebne vještine suvremenog poslovanja
- Politika zaštite okoliša i „zelena" perspektiva europskog razvoja
- Zajednička trgovinska politika EU i poslovanje u uvjetima globalne konkurencije
- Poslovno okruženje u specifičnim članicama Europske unije, promicanje poduzetništva i analiza studije slučaja.

	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Pohađanje nastave; samostalna (ili grupna) izrada i prezentiranje seminarskih radova (uz pomoć multimedije i Interneta); kontinuirana provjera znanja.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	-
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej	-	Istraživanje	-
Projekt	-	Kontinuirana provjera znanja	X	Referat	-	Praktični rad	-
Portfolio	-						

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

1. Kontinuirana provjera znanja (dva kolokvija) = 50 % (2*25%)
2. Seminari = 10%
3. Aktivnost na nastavi (zadaci i sl.) = 10%
4. Završni ispit = 30%

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Vinko Kandžija, Igor Cvečić, 2008., «Makrosustav Europske unije», Ekonomski fakultet Rijeka, 2008.
- Nastavni materijali

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Vinko Kandžija, Igor Cvečić, 2008., «Makrosustav Europske unije», Ekonomski fakultet Rijeka, 2008.	14	30

1.10. Dopunska literatura

- Kandžija, V., Cvečić, I. (2010.) Ekonomika i politika Europske unije, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka
- Kersan-Škabić, I. (2015.) Ekonomija Europske unije, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Odjel za ekonomiju i turizam "Dr. Mijo Mirković", Pula
- Guay, T. (2014.), The Business Environment of Europe: Firms, Governments, and Institutions, Cambridge University Press
- Somers, F. (2019) European Business Environment: Doing Business in Europe, Routlage
- Mintas Hodak, Lj. (ur.) (2017) Europska unija, MATE i ZŠEM, Zagreb
- McCormick, J. (2010.) Razumjeti Europsku uniju – 4. izdanje, MATE, Zagreb
- Baldwin, R., Wyplosz, C. (2020.) The Economics of European Integration, McGraw- Hill Higher Education
- Nello, Susan Senior (2012.) The European Union: Economics, Policies & History, McGraw- Hill Higher Education
- Pelkmans, J. (2006.) European Integration: Methods and Economic Analysis, Pearson Education
- McDonald,F., Dearden, S. (2005.) European Economic Integration, Pearson Education
- Razni internet izvori i članci

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE			
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Matia Torbarina		
Naziv kolegija	Evolucijska psihologija u marketingu		
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij		
Status kolegija	izborni		
Godina	3. godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3	
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15	

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Cilj kolegija je upoznati studente s temeljnim principima evolucijske psihologije i njihovom primjenom u marketingu. Studenti će razumjeti kako biološki uvjetovani obrasci ponašanja potrošača oblikuju tržišne odluke, brendiranje i marketinške strategije. Kroz analizu evolucijskih mehanizama, poput reciprociteta, društvenog statusa i seksualne selekcije, studenti će razviti sposobnost primjene ovih koncepata u dizajniranju učinkovitih marketinških kampanja.
1.2. Uvjeti za upis kolegija
Nema uvjeta za upis
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Nakon uspješnog svladavanja kolegija studenti će moći: Analizirati ključne evolucijske mehanizme koji utječu na ponašanje potrošača i primijeniti ih u razvoju marketinških strategija. Kritički vrednovati kako evolucijska psihologija može objasniti potrošačke preferencije, donošenje odluka i oblikovanje brendova.
1.4. Sadržaj kolegija
Uvod u evolucijsku psihologiju i njenu primjenu u marketingu Prirodna i spolna selekcija kao pokretači potrošačkog ponašanja Evolucijski temelji brendiranja Statusni signali i luksuzni proizvodi: Evolucijska motivacija za premium kupovine Evolucijska uloga emocija u marketinškoj komunikaciji i oglašavanju Strah, rizik i sigurnost: Kako marketing koristi evolucijske instinkte Neuroznanost, evolucija i donošenje potrošačkih odluka Reciprocitet i altruizam: Kako programi lojalnosti koriste evolucijske principe Spolne razlike u potrošačkim preferencijama: Evolucijski pristup marketingu Evolucija društvenih normi i njihov utjecaj na percepciju oglašavanja Evolucijska psihologija u digitalnom marketingu: Društvene mreže i viralni sadržaj Evolucijski temelji storytellinga i njegove primjene u oglasima Seksualna privlačnost i oglašavanje: Evolucijski mehanizmi u promociji proizvoda Potrošačka psiha i izbor hrane: Evolucijska perspektiva u prehrambenom marketingu Etičke implikacije primjene evolucijske psihologije u marketingu i oglašavanju

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata
Obveze studenata su: aktivno učešće u nastavi, učešće u kontinuiranoj provjeri znanja i pismenom ispitu te samostalni, odnosno timski rad kroz provedbu istraživanja.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad	x	Eksperimentalni rad	

Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja	x	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Vrednovanje ishoda učenja ostvaruje se putem aktivnosti studenata tijekom nastave, izradom seminarskog rada i kontinuirane provjera znanja te polaganjem završnog ispita.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Autorizirana predavanja	Online	30
Buss, D. M. (2012). Evolucijska psihologija: Nova znanost o umu. Jastrebarsko: Naklada Slap.	5	30
Milas, G. (2007). Psihologija marketinga. Zagreb: Target d.o.o.	Online	30

1.10. Dopunska literatura

Roberts, S.C. (2012). Applied Evolutionary Psychology. London: Oxford Academic.
Saad, G. (2011). The consuming instinct: What juicy burgers, Ferraris, pornography, and gift giving reveal about human nature. Amherst, NY: Prometheus Books.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje novih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta	
Naziv predmeta	Financijska tehnologija	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Kolegij izučava osnove financijske tehnologije, te kako se ovim modernim pristupom mijenja tradicionalni pristup financijama kakvoga poznajemo. Cilj kolegija je upoznati studente s osnovama tehnologije koje se koriste u financijama, te upoznati ih s glavnim dionicama u svijetu financijske tehnologije

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon polaganja ispita student će moći:
- komentirati funkcioniranje financijske tehnologije, njene prednosti, nedostatke i izazove
- analizirati glavne dionike na tržištu financijske tehnologije i njihovu međusobnu povezanost
- argumentirati o osnovama naprednih tehnologija u financijama

1.4. Sadržaj kolegija

1. Uvod u financijsku tehnologiju – budućnost financija
2. Primjena financijske tehnologije u financijama
3. Vrste financijskih tehnologija
4. Prednosti i nedostaci financijske tehnologije
5. Etika, rizici i izazovi tehnološke transformacije u financijama
6. Glavni dionici na tržištu financijske tehnologije
7. Regulacija financijske tehnologije i njihova primjena
8. Povezanost financijske tehnologije, regulatora i tradicionalnih financijskih institucija
9. Analiza velikih podataka (BigData)
10. Umjetna inteligencija (ArtificialInteligence)
11. Tehnologija distribuirane knjige (Blockchain)
12. Uvod u kriptovalute
13. Klasifikacija tržišta kriptovaluta
14. Kripto imovina
15. Utjecaj nove tehnologije na ekonomiju, tržište, poduzeća i pojedince

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Studenti su dužni zadovoljiti 50% svakog pojedinačnog ishoda učenja predmeta tijekom nastave.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	0,5
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kolokviji 1 (esej) = 20 % - Ishod učenja: 1
Kolokvij 2 (esej) = 20 % - Ishod učenja: 2
Seminarski rad = 30 % - Ishod učenja: 3
Ispit (nadopunjavanje i zaokruživanje) = 30 % - Ishod učenja: 1,2,3
Studenti su zadovoljili pojedinu metodu provjere znanja jedino ako su zadovoljili 50% svakog pojedinačnog ishoda učenja tijekom nastave.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Tomić, K.: Pravni položaj FinTech društva na tržištu kapitala u Republici Hrvatskoj, Godišnjak Akademije pravnih znanosti Hrvatske, Vol.X No.1, 2019
- Arslanian, H., Fischer, F.: The Future of Finance, Cham : Palgrave Macmillan, 2019
- Goldstein, I., Jiang, W., Karoly, A., To FinTech and Beyond, The Review of Financial Studies, Volume 32, Issue 5, May 2019, Pages 1647–1661
- Golubić, G.: DO DIGITAL TECHNOLOGIES HAVE THE POWER TO DISRUPT COMMERCIAL BANKING?, InterEULawEast : journal for the international and european law, economics and market integrations, Vol. 6 No. 1, 2019.
- Martinčević, I., Črnjević, S., Klopotan, I.: Fintech Revolution in the Financial Industry, Proceedings of the ENTRENOVA - ENTerprise REsearch InNOVAtion Conference (Online), Vol. 6 No. 1, 2020.
- Pečarić,M., Peronja, I., Mostarac, M.: Application of "blockchain" and "smart contract" tehnology in international payments – the case of reimbursement banks, Pomorstvo, Vol. 34 No. 1, 2020.
- Puschmann, T., Fintech, Business & Information Systems Engineering, 2017 - Springer

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Pravni položaj FinTech društva na tržištu kapitala u Republici Hrvatskoj	Dostupno online	30
To FinTech and Beyond	Dostupno online	30
The Future of Finance	1	30
Fintech Revolution in the Financial Industry	Dostupno online	30
.: Application of "blockchain" and "smart contract" tehnology in international payments – the case of reimbursement banks	Dostupno online	30
Business & Information Systems Engineering, 2017 - Springer	Dostupno online	30

1.10. Dopunska literatura

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	
Naziv predmeta	Financijska tržišta i institucije	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30 + 0 + 30

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj kolegija je upoznati studente sa pojmom i funkcijama financijskog sustava. Posebno se analiziraju dugoročna financijska tržišta i osnovni dugoročni financijski instrumenti (dionice i obveznice).
Drugi dio kolegija odnosi se na pojmovno određenje financijskih institucija, a posebno depozitnih i nedepozitnih financijskih institucija. Analizira se povijesni razvoj i karakteristike financijskog sustava Republike Hrvatske, s naglaskom na najvažnije institucionalne investitore odnosno mirovinske fondove, investicijske fondova i društva za osiguranje.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti će nakon odslušanog i položenog kolegija moći:
- Definirati i objasniti funkcije i elemente financijskog sustava
- Usporediti prednosti i nedostatke ulaganja u banke, investicijske fondove, mirovinske fondove i osiguravajuća društva
- Analizirati i argumentirati osnovne karakteristike hrvatskog financijskog sustava

1.4. Sadržaj kolegija

- Model financijskog sustava (funkcije, elementi)
- Direktno i indirektno financiranje, financijsko posredovanje (intermedijacija)
- Pojam, funkcije i vrste financijskih tržišta (primarna i sekundarna; kratkoročna i dugoročna; nacionalna i međunarodna)
- Institucije i sudionici tržišta kapitala
- Dugoročni vrijednosni papiri (dionice i obveznice)
- Financijske institucije (depozitne i nedepozitne)
- Depozitne financijske institucije (vrste, karakteristike, poslovi)
- Nedepozitne financijske institucije: investicijski fondovi, društva za osiguranje (~~karakterstike, razvoj i vrste)~~
- Nedepozitne financijske institucije: mirovinski fondovi , case: The Government Pension Fund Global.
- Financijski sustav Republike Hrvatske (struktura i obilježja)
- Depozitne financijske institucije u hrvatskom financijskom sustavu (banke, stambene štedionice, kreditne unije)
- Mirovinski sustav i mirovinski fondovi u Hrvatskoj (mirovinska reforma, struktura i institucije hrvatskog mirovinskog sustava, obvezni i dobroovljni mirovinski fondovi, struktura ulaganja) Investicijski fondovi u Hrvatskoj (razvoj, karakteristike, UCITS, AIF fondovi, posebne vrste fondova, perspektive).
- Financijske institucije države u hrvatskom financijskom sustavu (REGOS, DAB, SKDD, FINA, HAMAG-BICRO) Institucije nadzora i regulacije u hrvatskom financijskom sustavu (HANFA, HNB).

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i ☐ radionice vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij mentorski ☒ rad ostalo: ☒ konzultacije

1.6. Obveze studenata

prisustvovanje predavanjima; prisustvovanje seminarskoj nastavi; izrada seminarskog rada prema odabranoj temi i izlaganje (prezentacija) na seminarskim satima

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni i rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej	X	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Obrada slučajeva					

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave:
1. Prvi kolokvij: moguće je ostvariti maksimalno 25% od ukupne ocjene
2. Drugi kolokvij: moguće je ostvariti maksimalno 25% od ukupno ocjene
3. Student izrađuje seminarski rad na odabranu temu te isti prezentira pred drugim studentima. Seminarski rad ocjenjuje se prema kriterijima kompleksnosti i kvalitete izrade te kvaliteti prezentacije i prezentacijskih vještina. Prezentirani seminarski rad donosi najviše 10% konačne ocjene.
4. Samostalni rad odnosno priprema eseja na odabranu temu. Esej nosi max. 5% od ukupne ocjene.
5. Praćenje nastave putem lekcija na Merlinu i samovrednovanje putem Merlin sustava. Navedeni oblik vrednovanja nosi max. 5% od ukupne ocjene.
Ocjenjivanje i vrednovanje studenata u terminima ispitnih rokova
1. Završni ispit donosi najviše 30% konačne ocjene.
Konačna ocjena predstavlja zbroj svih navedenih stavaka, a ocjenjivanje se provodi prema Pravilniku o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Mishkin, F.S., Eakins, S.G. (2019) Financijska tržišta + institucije, 8. Izdanje, Mate d.o.o., Zagreb
- Prohaska, Z., Radman Peša, A., Olgić Draženović, B. (2020) Razvoj financijskih tržišta i osnove investicijske analize, Sveučilište u Zadru, Zadar

Naslov	*Broj primjeraka*	*Broj studenata*
Mishkin, F.S., Eakins, S.G. (2019) Financijska tržišta i institucije, Mate d.o.o., Zagreb	10	100
Prohaska, Z., Radman Peša, A., Olgić Draženović, B. (2020) Razvoj financijskih tržišta i osnove investicijske analize, Sveučilište u Zadru, Zadar	20	100

1.10. Dopunska literatura

- Klačmer Čalopa, M., Cingula, M. (2009) Financijske institucije i tržište kapitala, TIVA, FOI, Varaždin
- Mishkin, F.S., Eakins, S.G. (2012) Financial markets + institutions, 7th edition, Pearson, Boston.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Saša Žiković Doc. dr. sc. Ivan Gržeta	
Naziv predmeta	Financijski rizici	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA

1.1.Ciljevi kolegija

Cilj predmeta je pružiti studentima znanje i razumijevanje suvremenih metoda kvantitativnog modeliranja u području upravljanja poslovnim rizicima na međunarodnim financijskim tržištima. Predmet pruža teoretsku, praktičnu i analitičku bazu za mjerenje i upravljanje rizicima u suvremenom i globalnom poslovanju.
Nadalje, cilj je predmeta upoznati studente s najnovijim metodama i ekonometrijskim modelima koji se primjenjuju pri modeliranju poslovnih rizika, kao i s naprednim statističkim i matematičkim metodama korištenim u ovom području, sve to primijenjeno na praktičnim primjerima.
Cilj ovog predmeta, osim pružanja studentima teorijskih osnova, je učenje praktičnih kompetencija koje su nužne za rad u kompanijama koje su dio financijske industrije, kao i drugim kompleksnijim poslovnim sustavima. Fokus ovog predmeta stavljen je na kvantitativno modeliranje i testiranje modela koji se koriste u upravljanju tržišnim i kreditnim rizicima.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti nakon odslušanog i položenog kolegija će moći:

- Objasniti pojam i vrste rizika, te proces upravljanja rizikom
- Primijeniti osnovne tehnike i metode mjerenja rizika
- Raspraviti utjecaj različitih rizika u procesu i vrstama poslovnog odlučivanja

1.4. Sadržaj kolegija

- Pojam rizika i upravljanje rizicima
- Teorijski uvod u upravljanje rizicima
- Financijske krize
- Rizici u financijskom sektoru
- Moderna portfolio teorija
- CAPM i APT
- Prosječno vrijeme vezivanja
- Jaz prosječnog vremena vezivanja
- Kreditni rizik
- Tržišni rizici
- Metode mjerenja rizika
- Value at RIsk metodologija mjerenja rizika
- Primjena Value at Risk modela u mjerenju tržišnih rizika rizika
- Primjena Value at Risk modela u mjerenju kreditnih rizika
- Očekivani gubitak u repu distribucije (expected tail loss)

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i	☐ multimedija i mreža
	☐ radionice vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☒ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Studenti su dužni zadovoljiti 50% svakog pojedinačnog ishoda učenja predmeta tijekom nastave.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Aktivnosti studenata tijekom nastave:
Kolokvij = 40 % - Ishod učenja: 1, 2, 3
Projekt = 20% - Ishod učenja: 2, 3
Rješavanje praktičnih poslovnih zadataka = 10% - Ishod učenja:
2 Ispit = 30 % - Ishod učenja: 1, 2, 3
Studenti su zadovoljili pojedinu metodu provjere znanja jedino ako su zadovoljili 50% svakog pojedinačnog ishoda učenja tijekom nastave.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Zakon o kreditnim institucijama
- Žiković Saša: Market Risk in Transition Countries - Value at Risk Approach, University of Rijeka, Faculty of Economics, 2010
- Saunders Anthony: Financial Institutions Management : A Risk Management Approach - 7th edition, Richard D. Irwin, Inc, 2011

Naslov	*Broj primjeraka*	*Broj studenata*
Zakon o kreditnim institucijama	Dostupno online	30

Market Risk in Transition Countries – Value at Risk Approach	20	30
Financial Institutions Management : A Risk Management Approach - 7th edition	5	30

1.10. Dopunska literatura

- McNeil J. Alexander, Frey Rudiger, Embrechts Paul: Quantitative Risk Management; Concepts, Techniques and Tools. New Jersey: Princeton University Press, 2005.
- Žiković Saša, Aktan Bora: Decay Factor Optimisation in Time Weighted Simulation - Evaluating VaR Performance. International Journal of Forecasting, 27 (2011) p. 1147-1159.
- Žiković Saša, Filer K. Randall: Ranking of VaR and ES Models: Performance in Developed and Emerging Markets. The Czech Journal of Economics and Finance, Vol 63(4), 2013., p. 327-359.
- Dowd Kevin: Measuring market risk. New York: John Wiley & Sons, 2005.
- Jorion Philippe: Value at Risk, The New Benchmark for Managing Financial Risk. 2nd edition, New York: McGraw Hill, 2006.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaraju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Davor Vašiček ~~Doc. dr. sc.~~ Izv. prof. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	
Naziv predmeta	Financijsko računovodstvo	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30 + 30 + 0

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj kolegija jest obučiti studente primjeni relevantnog zakonodavnog i stručnog okvira primjene računovodstvenih pravila i računovodstvenih politika priznavanja elemenata temeljnih financijskih izvještaja poduzetnika. Navedeno implicira i razumijevanje i sastavljanje temeljnih financijskih izvještaja poduzetnika uz savladavanje složenijih zahtijeva i procedura utvrđenih međunarodnim standardima financijskog izvještavanja u funkciji stvaranja informacijske podloge za potrebe vanjskih korisnika informacija te donošenja upravljačkih
poslovnih odluka.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Po položenom ispitu iz Financijskog računovodstva studenti će moći:
ISHOD 1: Pravilno klasificirati i računovodstveno evidentirati nastale poslovne događaje sukladno strukovnim pravilima i odabranim računovodstvenim politikama te na temelju sustavno procesiranih podataka sastaviti temeljne financijske izvještaje poduzetnika u skladu s zahtjevima Međunarodnih i nacionalnih standarda financijskog izvještavanja.
ISHOD 2: Interpretirati učinke primjene različitih računovodstvenih politika na kvalitetu financijskih izvještaja te prezentirati i interpretirati računovodstvene informacije o pojedinim elementima financijskih izvještaja kao i povezanost temeljnih financijskih izvještaja za sagledavane i analiziranje financijskog položaja i financijske uspješnosti poduzetnika –izvještajnog subjekta.

1.4. Sadržaj kolegija

- Zakonodavni okvir i međunarodna standardizacija računovodstva poduzetnika
- Kvaliteta računovodstvenih informacija, računovodstvene politike i računovodstvene procjene
- Financijski izvještaji kao informacijska podloga eksternog izvještavanja ;
- Izvještaj o financijskom položaju – bilanca;
- Izvještaj o dobiti i sveobuhvatnoj dobiti;
- Izvještaj o novčanim tokovima;
- Izvještaj o promjenama kapitala (vlasničke glavnice);
- Bilješke i dodatni izvještaji (godišnje izvješće subjekata od javnog interesa);
- Računovodstveno priznavanje i izvještavanje o dugotrajnoj materijalnoj i nematerijalnoj imovini;
- Računovodstveno priznavanje i izvještavanje o financijskoj imovini i obvezama;
- Računovodstveno priznavanje i izvještavanje o kratkotrajnoj materijalnoj imovini;
- Računovodstveno priznavanje prihoda i rashoda – specifičnosti po gospodarskim djelatnostima;
- Utvrđivanje i raspodjela financijskog rezultata;
- Računovodstveno procesiranje i izvještavanje o poreznim obvezama poduzetnika (porez na dobit, PDV)
- Računovodstveno planiranje, kontrola i analiza

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Studenti su dužni pohađati nastavu, kako predavanja, tako i vježbe. Studenti mogu (ali i ne moraju) pohađati demonstrature, koje im pomažu u svladavanju programa.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

ISHOD 1: Pravilno klasificirati i računovodstveno evidentirati nastale poslovne događaje sukladno strukovnim pravilima i odabranim računovodstvenim politikama te na temelju sustavno procesiranih podataka sastaviti temeljne financijske izvještaje poduzetnika u skladu s zahtjevima Međunarodnih i nacionalnih standarda financijskog izvještavanja.
Vrednovanje se provodi pismenim putem: evidentiranje nastalih poslovnih događaja i izvještavanje o nastalim poslovnim događajima u formi financijskih izvještaja:
Primjer : Na temelju podataka iz izvještaja o financijskom položaju i izvještaja o dobiti rekonstruirajte nastale poslovne događaja i primjenom direktne metode pripremite izvještaj o novčanom toku.
ISHOD 2: Interpretirati učinke primjene različitih računovodstvenih politika na kvalitetu financijskih izvještaja te prezentirati i interpretirati računovodstvene informacije o pojedinim elementima financijskih izvještaja kao i povezanost temeljnih financijskih izvještaja za sagledavane i analiziranje financijskog položaja i financijske uspješnosti poduzetnika –izvještajnog subjekta.
Vrednovanje se provodi pismenim putem: kratkim odgovorima na pitanja, obrazloženjem postavljenog hipotetskog problema, dopunjavanjem ključnim pojmovima, zaokruživanje točnog odgovora među ponuđenim (pitanja višestrukog izbora):
Primjer 1. U kojim će slučajevima dozvoljene metode razduživanja zaliha polučiti identičnim učincima na financijski rezultat?
Primjer 2: Zaokružite točan odgovor: Dugotrajna imovina se inicijalno vrednuje po a) trošku nabave; b) kupovnoj cijeni; c) kupovnoj cijeni umanjenoj za PDV; d) ništa od navedenog

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Gulin, D. & Perčević, H. (2013.) Financijsko računovodstvo – izabrane teme, HZRIF, Zagreb
- Skupina autora (2018.) Računovodstvo poduzetnika, RRIF, Zagreb
- Kontni plan uz računovodstvo poduzetnika, RRiF (dostupan online)
- UREDBA KOMISIJE (EZ) br. 1126/2008 od 3. studenoga 2008. o usvajanju određenih međunarodnih računovodstvenih standarda u skladu s Uredbom (EZ) br. 1606/2002 Europskog parlamenta i Vijeća, dostupno: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/PDF/?uri=CELEX:02008R1126- 20190101&from=HR

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Gulin, D. & Perčević, H. (2013.) Financijsko računovodstvo – izabrane teme, HZRIF, Zagreb	5	50
Skupina autora (2018.) Računovodstvo poduzetnika, RRIF, Zagreb	5	50
Kontni plan uz računovodstvo poduzetnika, RRiF (dostupan online)	Dostupno online	50
UREDBA KOMISIJE (EZ) br. 1126/2008 od 3. studenoga 2008. o usvajanju određenih međunarodnih računovodstvenih standarda u skladu s Uredbom (EZ) br. 1606/2002 Europskog parlamenta i Vijeća, dostupno: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/PDF/?uri=CELEX:02008R1126-20190101&from=HR	Dostupno online	50

1.10. Dopunska literatura

- Meigs, R.F. & Meigs, W.B. (1999.) Računovodstvo, temelj poslovnog odlučivanja MATE, Zagreb
- Belak, V. (2009.) Profesionalno računovodstvo, Zgombić i partneri, Zagreb
- Anthony, R.N. & Reece, J.S.(2004.) Računovodstvo RRiF, Zagreb
- Zakon o računovodstvu, 78/15, 134/15, 120/16, 116/18, 42/20, 47/20
- stručni časopisi: RiF, RRiF, TEB

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Nada Denona Bogović ~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Zoran Ježić	
Naziv predmeta	GOSPODARSTVO HRVATSKE	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Obvezatan	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30 + 0 + 30

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Studenti će ovladati osnovama primijenjene makroekonomije na paradigmi nacionalnog (hrvatskog) gospodarstva. Uz usvajanje kategorijalnog sustava znanstvene discipline, studenti će naučiti temeljne metode ekonomske analize, posebice metode analize ekonomskog razvoja. Studenti će se osposobiti za kritičku analizu i promišljanje nacionalne gospodarske strukture, gospodarskog sustava i ekonomske politike.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti će nakon položenog ispita moći:
- sintetizirati znanja iz primijenjene makroekonomije na paradigmi nacionalnog (hrvatskog) gospodarstva;
- koristiti kategorijalni sustav znanstvene discipline;
- koristiti temeljne metode analize ekonomskog razvoja;
- kritički analizirati nacionalnu gospodarsku strukturu, gospodarski sustav i ekonomsku politiku

1.4. Sadržaj kolegija

- Pojam i osnovna obilježja nacionalnog gospodarstva;
- Nacionalne i međunarodne klasifikacije djelatnosti;
- Struktura hrvatskog gospodarstva prema Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti;
- Ljudski čimbenici proizvodnje i razvoja: stanovništvo i radna snaga;
- Društveno ili nacionalno bogatstvo: prirodni resursi i proizvodni kapital,
- Dekomponiranje i agregatna uporaba bruto domaćeg proizvoda;
- Investicije;
- Mjerenje i pokazatelji gospodarske razvijenosti nacionalnog gospodarstva;
- Analiza gospodarskog razvoja Hrvatske;
- Uporaba dinamičkih koeficijenata u analizi gospodarskog razvoja nacionalnog gospodarstva;
- Osnove ekonomske politike: ciljevi, nositelji, instrumenti, tipovi
- Fiskalna politika;
- Monetarna politika;
- Ekonomska stablinost i komponente ekonomske stabilnosti;
- Analiza i politika razvoja primarnih, prerađivačkih i uslužnih djelatnosti (poljoprivreda, industrija, trgovina, promet i turizam).

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i ☐ radionice vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____Konzultacije _____

1.6. Obaveze studenata

Obveza pohađanje nastave; obveza izrade i usmene obrane seminarskog rada/zadatka

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Studenti moraju zadovoljiti ishode učenja na dva kolokvija (svaki kolokvij nosi 25 % ocjenskih bodova), izraditi i prezentirati seminarski rad/zadatak (10 % ocjenskih bodova), tijekom seminarske nastave pisati provjeru znanja (kratki test) o djelatnostima u nacionalnom gospodarstvu (10 % ocjenskih bodova) te zadovoljiti ishode učenja na završnom ispitu (30 % ocjenskih bodova).
Primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu: Objasnite ekonomsku strukturu gospodarstva Republike Hrvatske.
Definirajte kako se mjeri nezaposlenost. Utvrdite razlika između administrativne i anketne stope nezaposlenosti.
Kritički analizirajte elemente strategijskog modela obrazovanja u poduzeću i utvrdite njihovu vezu.
Analizirajte sektorsku strukturu dohotka za odabrane zemlje.
Definirajte ekonomsku stabilnost i komponente ekonomske stabilnosti.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- grupa autora (urednici Obadić, A., Tica, J.): Gospodarstvo Hrvatske, EFZG, Zagreb, 2016., Ispitna literatura obuhvaća stranice: 1-84; 165-325; 367-398; 433-506
- grupa autora (redaktor i urednik Čavrak, V.): Gospodarstvo Hrvatske, Politička kultura, Zagreb, 2011., Ispitna literatura obuhvaća stranice: 1-192; 211-270

Naslov	*Broj primjeraka*	*Broj studenata*
grupa autora (urednici Obadić, A., Tica, J.): Gospodarstvo	25	250

Hrvatske, EFZG, Zagreb, 2016., Ispitna literatura obuhvaća stranice: 1-84; 165-325; 367-398; 433-506		
grupa autora (redaktor i urednik Čavrak, V.): Gospodarstvo Hrvatske, Politička kultura, Zagreb, 2011,	23	250
1.10. Dopunska literatura		
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.		

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Zvonko Čapko Prof. dr. sc. Slavomir Vukmirović	
Naziv predmeta	Informacijsko-komunikacijske tehnologije u ekonomiji i poslovanju	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30 + 30 + 0
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Stjecanje temeljnih znanja i vještina iz područja informatike potrebnih za uspješno praćenje ostalih kolegija na Fakultetu, a posebice kolegija koji se izvode unutar Katedre za informacijske znanosti.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanih predavanja i praktičnih vježbi na kolegiju Informatika student će moći: - Definirati i objasniti sastavnice i koncepte informacijske-komunikacijske tehnologije - Koristiti Microsoft Office alate na naprednoj razini - Izraditi i prezentirati digitalne sadržaje		
1.4. Sadržaj kolegija		

Na ovom kolegiju se stječu znanja i vještine za uvođanje, unaprjeđenje i korištenje računala u poslovanju tvrtke kroz sljedeće tematske cjeline:
- upoznavanje pojmova Informatika i informatička tehnologija
- Informacijski sustavi - osnovni pojmovi i koncepti.
- Informacijski sustav i poslovni sustav.
- Poslovno modeliranje u sučelju proračunske tablice Excel.
- Lajfver. Korisnici i profesionalni informatičari. Informatička zanimanja, CIO danas i kroz povijest
- Računalni sustavi. Sklopovska oprema računala. Internet, telekomunikacije, računalne mreže, mobilno računalstvo.
- Softver. Sistemski i razvojni softver
- Aplikativni softver i poslovne aplikacije.
- Inovativni informacijski sustavi. Računalni proizvodi i informatička rješenja.
- Analitičko modeliranje u sučelju proračunskih tablica. Analitički modeli u poslovanju
- Dijagrami u računalnom modeliranju i programiranju. Blok dijagrami, dijagrami logičkih sklopova, - dijagram objekt-veza, dijagram objekata Relacijski modeli podataka i objektno orijentirana baza podataka.
- Visual Basic za aplikacije (VBA) u poslovnom programiranju u Excelu
- Upoznavanje pojmova digitalna tehnologija i digitalna transformacija
- Osnovne spoznaje o primarnim i sekundarnim digitalnim tehnologijama
- Budućnost informacijsko-komunikacijske tehnologije

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i ☒ radionice vježbe ☒ obrazovanje na ☐ daljinu terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Prikupiti dovoljan broj bodova za izlazak na završni ispit kroz dva kolokvija i kroz izradu seminara u obliku projektnog zadatka – izrade web stranice, te izrade seminara. Polaganje završnog ispita

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimen talni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Tijekom nastave rad studenta će se ocjenjivati i vrednovati sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta u Rijeci, te ocjena iz kolegija u ukupnom iznosu proizlazi iz ocjene tijekom
nastave u omjeru od 70% te 30 % ocjene iz završnog ispita.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Pejić Bach, Mirjana; Spremić, Mario; Srića, Velimir; Vugec, Saša i ostali: Osnove poslovne informatike, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 2020.

Naslov	*Broj primjeraka*	*Broj studenata*
Pejić Bach, Mirjana; Spremić, Mario; Srića, Velimir; Vugec, Saša i ostali: Osnove poslovne informatike, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 2020.	20	250

1.10. Dopunska literatura

- Bosilj Vukšić; Pejić Bach i dr.: Poslovna informatika, Element Zagreb, 2009.
- ECDL Sylabus 5.0.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u
Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Tomislav Galović Naslovni Prof. dr. sc. Heri Bezić	
Naziv predmeta	Inovacije i međunarodna konkurentnost	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

- objasniti ključne čimbenike inovativnosti i konkurentnosti;
- opisati ulogu inovacija u povećavanju međunarodne konkurentnosti poduzeća i gospodarstva;
- prepoznati povezanost tehnološkog i gospodarskog razvoja i ulogu inovacija u povećavanju međunarodne konkurentnosti poduzeća i gospodarstva;
- usporediti učinke i faktore privlačenja inozemnih direktnih ulaganja;
- povezati inovativnost multinacionalnih poduzeća s podizanjem međunarodne konkurentnosti;
učinkovito upravljati, artikulirati i implementirati koncept inovacija i inovativnih procesa u poslovanju poduzeća na domaćem i inozemnom tržištu;
- prepoznati važnost inovativnosti u proizvodima, poslovnim procesima u svrhu podizanja produktivnosti i konkurentnosti poduzeća i gospodarstva;
- analizirati odnos globalizacije, inovativnosti te domaće i međunarodne konkurentnosti;
- identificirati načine i važnost različitih oblika zaštite intelektualnog vlasništva
- Interpretirati različite oblike intelektualnog vlasništva poput patentiranja, zaštite žiga i industrijskog dizajna, oznake zemljopisnog podrijetla i izvornosti, topografije poluvodičkih proizvoda
- usporediti procedure i objasniti oblike intelektualnog vlasništva na mikro i makro razini.
- opisati istraživačko razvojne procese i njihov utjecaj na inovativnost i konkurentnost

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Student će nakon položenog ispita moći:
- Koristiti teorijska i praktična znanja, provesti proces analize odnosa inovativnosti, domaće i međunarodne konkurentnosti poduzeća i nacionalnog gospodarstva te identificirati ključne čimbenike inovativnosti i konkurentnosti;
- Vrednovati i analizirati učinke inozemnih direktnih ulaganja i transfera tehnologije te ekonomske politike i faktore koji na njih utječu:
- Objasniti značaj procesa istraživanja i razvoja i usporediti učinke tog procesa na inovativnost i konkurentnost poduzeća.

1.4. Sadržaj kolegija

- Teorijski fundamenti inovativnosti i konkurentnosti
- Sustav intelektualnog vlasništva u Republici Hrvatskoj, EU i inozemstvu
- Registracija oblika intelektualnog vlasništva u domaćem i međunarodnom okruženju.
- Industrijsko vlasništvo kao oblik intelektualnog vlasništva (patent, žig, industrijski dizajn, topografija poluvodičkih proizvoda, oznake izvornosti i zemljopisnog podrijetla)
- Autorska i srodna prava kao oblik intelektualnog vlasništva
- Nastanak, razvoj i utjecaj inovacija na domaću i međunarodnu konkurentnost poduzeća i gospodarstva
- Istraživanje i razvoj (R&D) kao preduvjet nastanka inovativnih aktivnosti poduzeća
- Strategija inovacija i konkurentnost poduzeća
- Sistematizacija i upravljanje procesom inovacija
- Međunarodni trgovinski sustavi, mehanizmi i konkurentnost
- Gospodarski ciklusi i međunarodna konkurentnost poduzeća
- Inozemna direktna ulaganja u transferu tehnologije
- Inozemna direktna ulaganja i međunarodna konkurentnost
- Konkurentnost na domaćem i međunarodnom tržištu i inovativnost multinacionalnih poduzeća
- Inovacije i R&D - međunarodna kretanja, visina R&D ulaganja s obzirom na različite kriterije, sektorska analiza u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Studenti su obavezni aktivno sudjelovati u nastavi, kontinuirano se pripremati za nastavu praćenjem osnovne i dopunske literature prema uputama nastavnika, aktivno učestvovati u radionicama, izraditi seminarski rad, prezentirati seminarski rad koristeći suvremene tehnike prezentacije.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

1. kolokvij = 21%
2. kolokvij = 21%
Timski zadatak/Seminar = 16%
Samostalni zadatak = 12%
Završni Iispit = 30%

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Bezić, H. (2008): Tehnološka politika i konkurentnost, Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka
- Galović T.(2016): Uvod u inovativnost poduzeća, Ekonomski fakultet, Sveučilišta u Rijeci, Rijeka
- Galović, T. (2017): Putevima krupnog kapitala i globalizacije, Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Galović T.(2016): Uvod u inovativnost poduzeća, Ekonomski fakultet, Sveučilišta u Rijeci, Rijeka	9	30
Galović, T. (2017): Putevima krupnog kapitala i	9	30

globalizacije, Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka		

1.10. Dopunska literatura

- Galović, Tomislav et al., (2017) R&D AND INNOVATION ACTIVITY OF THE EU CHEMICALS, Ekonomski vjesnik, https://hrcak.srce.hr/ojs/index.php/ekonomski-vjesnik/article/view/4899/3325
- Švarc J. (2009): Hrvatska u društvu znanja:Prijepori i perspektive inovacijske politike, Školska knjiga / Institut drustvenih znanosti Ivo Pilar, Zagreb
- Leurent H., De Boer E. (2018): The Next Economic Growth Engine Scaling Fourth Industrial Revolution Technologies in Production; World Economic Forum and McKinsey Insittute; http://www3.weforum.org/docs/WEF_Technology_and_Innovation_The_Next_Economic_Growth_Engine.pd f
- Roblek, Vasja et al (2016): A complex view of industry 4.0, SAGE Journals, https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/2158244016653987
- Chursin A., Vlasov Y.,Makarov Y. (2017): Innovation as a Basis for Competitiveness, Springer International Publishing, Švicarska
- Državni zavod za intelektualno vlasništvo, http://www.dziv.hr

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u
Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Maja Vujičić	
Naziv predmeta	Iskustveni marketing	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Ukazati na značaj razumijevanja i unapređenja korisničkog iskustva u procesu pružanja usluge.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Student će nakon položenog ispita moći:
- Identificirati specifičnosti iskustvenog marketinga.
- Analizirati elemente iskustvenog marketinga u poslovnoj praksi.

1.4. Sadržaj kolegija

- Značenje usluga u tržišnom gospodarstvu,
- Definiranje i klasifikacija usluga,
- Specifična obilježja usluge,
- *Servuction* sustav i *blueprinting* koncept,
- Kvaliteta usluge,
- Definiranje vrijednosti za korisnika,
- Analiziranje želja i potreba korisnika u svrhu formiranja ponude/vrijednost za korisnika,
- Karakteristike i važnost interaktivnog marketinga,
- Inoviranje i obogaćivanje osnovne ponude,
- Interni marketing i uloga zaposlenika u stvaranju vrijednosti, Značaj fizičkog okruženja u oblikovanju iskustva, Važnost organizacije procesa u korisničkom iskustvu,
- Segmentacija tržišta i pozicioniranje na temelju vrijednosti pruženih korisniku,
- Oblikovanje i upravljanje ponudom usluga te prilagodba okruženju,
- Primjeri uspješnih poslovnih praksi.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☐ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Aktivno sudjelovanje u nastavi, izrada i prezentacija seminarskog rada, polaganje kolokvija i završnog ispita.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada se odvija kroz istraživanje i izradu seminarskog rada te polaganje kolokvija i ispita.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Ozretić Došen, Đ.: *Osnove marketinga usluga*, Mikrorad, Zagreb, 2010.

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Ozretić Došen, Đ.: Osnove marketinga usluga, Mikrorad, Zagreb, 2010.	5	30

1.10. Dopunska literatura

- Kotler, P.: *Upravljanje marketingom*, Mate, Zagreb, 2001.
- Kotler, P., Bowen, J. T. & Makens, J. C. (2010). Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu, Mate, Zagreb.
- Znanstveni radovi iz relevantnih znanstvenih časopisa.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Nela Vlahinić Lenz Izv. prof. dr. sc. Vesna Buterin	
Naziv predmeta	Makroekonomija	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	8
	Broj sati (P+V+S)	45+45+0

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj kolegija je pružiti studentima osnovna i naprednija znanja iz područja makroekonomske teorije, koja će im omogućiti razumijevanje ponašanja nacionalnog gospodarstva u različitim makroekonomskim uvjetima, koristeći makroekonomske modele. Pri tome je posebna pažnja usmjerena na proučavanje učinaka makroekonomskih politika (fiskalne i monetarne) na gospodarske aktivnosti, te na postizanje makroekonomske ravnoteže na robnom, financijskom i tržištu rada u različitim vremenskim horizontima - kratkom, srednjem i dugom roku. Konačno, cilj je ovog kolegija razviti kompetencije studenata kako bi koristeći makroekonomske modele mogli razumjeti i objasniti aktualna kretanja u nacionalnoj, regionalnoj i globalnoj ekonomiji.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti će nakon uspješnog završetka kolegija moći

-Analizirati i objasniti makroekonomsku ravnotežu u kratkom roku.

-Analizirati i vrjednovati makroekonomsku ravnotežu u srednjem roku.

-Analizirati i prezentirati makroekonomsku ravnotežu u dugom roku.

-Vrjednovati otvorenost na tržištu dobara i na financijskim tržištima i valorizirati IS-LM model u otvorenom gospodarstvu.

1.4. Sadržaj kolegija

- Uvod u makroekonomiju
- Ravnotežni domaći proizvod (sastav BDP-a, funkcija potrošnje i štednje)
- Određivanje ravnotežnog domaćeg proizvoda matematički i grafički.
- Financijska tržišta (novac i tržište novca – ponuda i potražnja za novcem, komponente novčane ponude, odrednice kamatne stope, monetarna politika i operacije na otvorenom tržištu, monetarni multiplikator).
- IS-LM model (ravnoteža na tržištu roba, pomaci IS krivulje, ravnoteža na financijskom tržištu, pomaci LM krivulje, istodobna ravnoteža na robnom i novčanom tržištu, analiza kombinacija monetarne i fiskalne politike pomoću IS-LM modela).
- Tržište rada (radna snaga, određivanje nadnica, određivanje cijena, prirodna stopa nezaposlenosti). AS-AD model (agregatna potražnja: struktura, činitelji, izvođenje krivulje AD, agregatna ponuda:
determinante, izvođenje krivulje, razlike između kratkoročne i dugoročne AS, rješenje agregatnog AS-AD modela, ravnoteža u kratkom i srednjem roku).
- Phillipsova krivulja (modificirana Phillipsova krivulja, dugoročna i kratkoročna Phillipsova krivulja).
- Ekonomski rast (činjenice, empirija, izvori rasta). Štednja, akumulacija kapitala i domaći proizvod. Štednja i potrošnja u dugom roku.
- Tehnološki napredak i ekonomski rast. Tehnološki napredak: kratki, srednji i dugi rok.
- Očekivanja (osnovni alati; očekivanja, osobna potrošnja i investicije)
- Očekivanja, BDP i ekonomska politika
- Otvoreno gospodarstvo (Otvorenost na tržištu dobara i na financijskom tržištima. IS-LM model u otvorenom gospodarstvu, analiza učinaka monetarne i fiskalne politike u otvorenom gospodarstvu)
- Otvoreno gospodarstvo (Proizvodnja, kamatna stopa i devizni tečaj).
- Makroekonomski poremećaji (depresije i krize).

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☒ kratki testovi

1.6. Obaveze studenata

Uz prisustvo na predavanjima i vježbama studenti mogu ostvariti do maksimalno 70% ocjene. Tijekom nastave polažu se tri kolokvija što čini 60% ocjene, i 5 kratkih testova (izrada seminarskog rada na izvanrednom studiju)
koji iznose 10% ocjene. Sa završnim ispitom (30% ocjene) formira se konačna ocjena.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Kratki testovi / Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Predmet se smatra položenim ako student ostvari minimalno 50% svakog ishoda učenja. Na predmetu su postavljena četiri ishoda učenja: 1. ishod – 30%, 2. ishod – 35%, 3. ishod – 15 % i 4. ishod - 20%.
Vrednovanje pojedinog ishoda će se provoditi na sljedeći način:
Pet kratkih testova (5x2%): 1. kratki test - 1. ishod učenja; 2. kratki test - 2. ishod učenja, 3. kratki test - 3. ishod učenja, 4. kratki test - 2. ishod učenja; 5. kratki test - 2. i 4. ishod učenja (redovni studij)
Izrada seminarskog rada (10%): 1., 2., 3. i 4. ishod učenja (izvanredni studij)
Tri kolokvija (3x20%): Prvi kolokvij – 1. ~~i 2.~~ ishod učenja; drugi kolokvij – 2. i 3. ishod učenja; treći kolokvij – 2. i 4. ishod učenja.
Završni ispit provodit će se u obliku pisanog testa (30%): 1., 2., 3. i 4. ishod učenja.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Blanchard, O., (2011), Makroekonomija, 5. obnovljeno izdanje, MATE, Zagreb (poglavlja: 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 16, 17, 18, 19, 20 i 22)

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Blanchard, O., Makroekonomija	30	250

1.10. Dopunska literatura

- Šonje, V., Kotarski, K. (2020), Koronaekonomika: pet jahača apokalipse, Ekonomski Lab, Zagreb
- Borozan, Đ. (2011), Makroekonomija, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek
- Deskar-Škrbić, M., Kotarac, K., Kunovac, D. (2020) The Third Round of Euro Area Enlargement: Are the Candidates Ready?. *Journal of International Money and Finance*, 107, 1, 36
- Šimović, H., Deskar-Škrbić, M. (2019) Fiscal Policy and European Semester in Croatia: Why Should We Focus on Public Debt?. U: Petak, Z. & Kotarski, K. (ur.) *Policy-Making at the European Periphery: The Case of Croatia*. Cham, Springer International Publishing, 169-186
- Albert, Christoph. (2021). The Labor Market Impact of Immigration: Job Creation versus Job Competition,

American Economic Journal: Macroeconomics, 13, 1, 35-78

- Peren Arin, K., Koray, F., Spagnolo, N. (2015), Fiscal multipliers in good times and bad times, Journal of

Macroeconomics, Volume 44, Pages 303-311,

- Beqiraj, E., Fedeli, S., Forte, F. (2018), Public debt sustainability: An empirical study on OECD countries,

Journal of Macroeconomics 58, 238–248

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić	
Naziv predmeta	Marketing neprofitnih organizacija	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	3. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj je razviti svjesnost potrebe marketinškog promišljanja u neprofitnim organizacijama.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

Nema uvjeta za upis.

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon uspješnog svladavanja kolegija studenti će moći:
- Interpretirati povezanost marketinga i neprofitnih organizacija
- Razviti svijest o marketinškom pristupu u neprofitnim organizacijama
- Identificirati i predložiti strategiju marketinga za neprofitnu organizaciju

1.4. Sadržaj kolegija

- Djelovanje neprofitnih organizacija: neprofitne organizacije i društvo.
- Povezanost marketinga i društva.
- Temeljna obilježja osnivanja i djelovanja neprofitnih organizacija.
- Ciljna tržišta i dionici neprofitnih organizacija.
- Društvena odgovornost poslovnih subjekata i suradnja između sektora.
- Opće odrednice marketinga neprofitnih organizacija.
- Planiranje djelovanja neprofitnih organizacija: marketinški aspekti.
- Razvoj marketinga u neprofitnim organizacijama.
- Upravljanje proizvodima (uslugama) u neprofitnim organizacijama.
- Definiranje cijena u neprofitnim organizacijama.
- Izazovi disribucije u neprofitnim organizacijama.
- Promocijski miks u neprofitnim organizacijama.
- Strateško marketinško upravljanje u neprofitnim organizacijama.
- Kontrola marketinga u neprofitnim organzacijama.
- Specifičnosti marketinga u različitim neprofitnim organizacijama.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☒ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Obveze studenata su: pohađanje nastave, odnosno aktivno učešće na nastavi, polaganje pismenog i usmenog ispita te samostalni, odnosno timski rad kroz provedbu istraživanja.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Vrednovanje ishoda učenja ostvaruje se putem aktivnosti studenata tijekom nastave, izradom seminarskog rada i kontinuirane provjera znanja te polaganjem završnog ispita.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Alfirević, N., Pavičić, J., Najev Čačija, Lj., Mihanović, Z., Matković, J., Osnove marketinga i menadžmenta neprofitnih organizacija, Školska knjiga, Zagreb, 2013.
- Pavičić, J.: Strategija marketinga neprofitnih organizacija, Masmedia, Zagreb, 2003

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Alfirević, N., Pavičić, J., Najev Čačija, Lj., Mihanović, Z., Matković, J., Osnove marketinga i menadžmenta neprofitnih organizacija, Školska knjiga, Zagreb, 2013.	5	30
Pavičić, J.: Strategija marketinga neprofitnih organizacija, Masmedia, Zagreb, 2003	2	30

1.10. Dopunska literatura

- Pavičić, J., Alfirević, N., Aleksić, Lj.: Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti, Masmedia, Zagreb, 2006
- Meler, M.: Neprofitni marketing, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Osijeku, Osijek, 2003

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u
Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Ivana First Komen ~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Doc. dr. sc. Maja Vujičić	
Naziv predmeta	MARKETING	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Upoznati bit marketinške koncepcije poslovanja, odnosno promišljanje koje kreće od nezadovoljenih potreba tržišta ka kreaciji vrijednosti, te upoznati elemente marketinškog miksa i njihovo oblikovanje u praksi.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti će nakon položenog predmeta moći:
- Analizirati čimbenike iz marketinškog okruženja.
- Identificirati specifičnosti provedbe istraživanja tržišta.
- Identificirati sastavnice elemenata marketinškog miksa.

1.4. Sadržaj kolegija

- Zakonitosti tržišta i koncepcije poslovanja,
- Neskladi na tržištu i funkcije za rješavanje nesklada,
- Razmjena vrijednosti,
- Utjecaji iz okruženja,
- Analiza, koordinacija i kontrola marketinških aktivnosti,
- Proces istraživanje sudionika na tržištu,
- Novi trendovi i suvremene teme u istraživanju tržišta,
- Spoznaje o krajnjim potrošačima u funkciji stvaranja i razmjene vrijednosti,
- Osobitosti i ponašanje potrošača na tržištu poslovne potrošnje,
- Stvaranje vrijednosti za potrošače: koncepcija vrijednosti i korisnost proizvoda, elementi proizvoda,
- Stvaranje vrijednosti za potrošače: razvoj i širenje novog proizvoda, životni ciklus proizvoda,
- Cijena - okosnica vrijednosti proizvoda: značajke, čimbenici koji utječu na formiranje cijene, strategije i metode određivanja cijena,
- Značaj distribucije u isporuci vrijednosti potrošačima: aktivnosti i sudionici distribucije, osobitosti i aktivnosti veletrgovine, trgovina na malo, fizička distribucija i distribucijski trendovi,
- Integrirano marketinško komuniciranje – promocija: ciljevi promocijskih aktivnosti, osobitosti elemenata promocijskog miksa, novi trendovi promocijskih aktivnosti
- Implementacija marketinškog znanja i vještina - znanja i vještine za uspješnu poslovnu praksu.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☐ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Obveze studenata su: aktivno praćenje nastave, izrada seminarskog rada te polaganje kolokvija i ispita.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenta se obavlja kroz: istraživanje i izradu seminarskog rada te polaganje kolokvija i ispita.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Grbac, B. 2012. Stvaranje i razmjena vrijednosti. Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci. Rijeka.
- Grbac, B. (2014). Marketing dynamics: How to create value for customers, Pearson, London.

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Grbac, B. 2012. Stvaranje i razmjena vrijednosti	Literatura dostupna on-line.	250

Grbac, B. (2014). Marketing dynamics: How to create value for customers, Pearson, London.	12	250

1.10. Dopunska literatura

- Grbac, B., Dlačić, J., First, I. 2008. Trendovi marketinga. Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci i Solutio. Rijeka
- Kotler, P., Keller, K. L. 2008. Upravljanje marketingom, 12. izdanje. Mate. Zagreb.
- Ali, H., Gomez, R.: Principles of Marketing, The London School of Economics and Political Science, London, 2009.
- Kotler, Ph., Armstrong, G.: Principles of Marketing, Pearson, 2009.
- Članci vezani uz aktualne teme iz relevantnih znanstvenih i stručnih časopisa (neki od kojih su: Tržište; Harvard Business Review).

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu, studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Alemka Šegota	
Naziv predmeta	Matematika za ekonomske i financijske analize	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30 + 30 + 0

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Na kolegiju Matematika za ekonomske i financijske analize studenti će primjenjivati znanje diferencijalnog računa u analizi i optimizaciji ekonomskih funkcija. Nadalje, studenti će koristiti metode financijske matematike na primjerima financijskog poslovanja.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon uspješno odslušanog i položenog kolegija, studenti će moći:
- modelirati i rješavati različite ekonomske probleme primjenom diferencijalnog i matričnog računa,
- primijeniti odgovarajuće metode i modele kamatnog računa u financijskoj analizi,
- definirati, objasniti i povezati osnovne teorijske pojmove.

1.4. Sadržaj kolegija

Funkcije više varijabli. Homogenost funkcije više varijabli općenito i na primjeru ekonomske funkcije. Parcijalne derivacije funkcije. Totalni diferencijal. Koeficijent elastičnosti funkcije jedne i više varijabli. Optimizacija ekonomske funkcije s jednom varijablom. Optimizacija funkcije dvije varijable bez ograničenja i primjena na ekonomske funkcije. Optimizacija funkcije dvije varijable s ograničenjem u obliku jednakosti i primjena na ekonomske funkcije. Uvod u dinamičku analizu. Diferencijalne jednadžbe. Ekonomske primjene.
Jednostavni kamatni račun i neke primjene. Osnovni pojmovi. Kamatni račun od sto, više i niže sto. Račun mjenica. Potrošački kredit. Složeni kamatni račun (dekurzivni obračun kamata). Nominalni, relativni i konformni kamatnjak i njihova uporaba. Konačna i početna vrijednost prenumerando i postnumerando uplata (isplata). Vječna renta. Složeni kamatni račun (anticipativni obračun kamata). Nominalni, relativni i konformni kamatnjak i njihova uporaba. Ekvivalentni dekurzivni kamatnjak.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Rad studenata na kolegiju vrednuje se i ocjenjuje tijekom nastave i na ispitu, sukladno izvedbenom planu kolegija. Svaki student treba pristupiti kolokviju ili kolokvijima predviđenim izvedbenim planom koji je
definiran na početku semestra svake akademske godine.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Znanje, vještine i kompetencije studenta tijekom nastave i na ispitu provjerava se na način utvrđen Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci.
Praćenje i ocjenjivanje studenata obavlja se tijekom nastave i na ispitu kako slijedi:
ukupan postotak uspješnosti studenata tijekom nastave čini 70 % ocjenskih bodova, a provjerava se kontinuiranom provjerom znanja tijekom nastave pomoću dva kolokvija koji sadrže problemske i računske zadatke,
ukupan postotak uspješnosti studenata na ispitu čini 30 % ocjenskih bodova, a provjerava se kroz završni ispit u pismenoj formi.
Ishodi učenja vrednuju se kroz kontinuirano ocjenjivanje u semestru kroz dva kolokvija dok se završni ispit polaže u skladu s pravilnikom o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta u Rijeci.
Detaljan način provjere ishoda učenja definirani su izvedbenim planom za svaku akademsku godinu pri čemu se smatra da je student usvojio ishode učenja ukoliko je ostvario minimalno 50% od svakog ishoda učenja..

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Šego, B., 2005: Matematika za ekonomiste, Narodne Novine, Zagreb
- Matejaš, J.: Matematika - autorizirana predavanja, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb
- Lukač, Z., 2014: Matematika za ekonomske analize, Element, Zagreb
- Šegota, A., 2012: Financijska matematika, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, dostupno na: https://www.efri.uniri.hr/upload/a_segota-financijska_matematika.pdf

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Šego, B., 2005: Matematika za ekonomiste, Narodne Novine, Zagreb	7	250
Matejaš, J.: Matematika - autorizirana predavanja, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb	On-line izdanje	250
Lukač, Z., 2014: Matematika za ekonomske analize, Element, Zagreb	3	250
Šegota, A., 2012: Financijska matematika, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, dostupno na: https://www.efri.uniri.hr/up	On-line izdanje	250

load/a_segota-financijska_matematika.pdf		

1.10. Dopunska literatura

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Alemka Šegota Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antonić	
Naziv predmeta	MATEMATIKA	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30 + 30 + 0

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj je ovog kolegija osposobiti studente za usvajanje temeljnih pojmova diferencijalnog i integralnog računa kao i linearne algebre s matričnim računom koje će kasnije moći primijeniti u ostalim ekonomskim kolegijima za promatranje i interpretaciju promjene određene ekonomske pojave kao i za optimizaciju ekonomskih funkcija.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon položenog ispita studenti će moći:
- Analizirati funkcije jedne varijable te primijeniti metode matematičke analize
- Primijeniti metode i pravila linearne algebre u rješavanju sustava linearnih jednadžbi s nepoznanicama.
- Definirati i objasniti temeljne pojmove matematičke analize i linearne algebre.

1.4. Sadržaj kolegija

Predmet je sadržajno podijeljen u sljedeće cjeline:
- SKUPOVI I SKUPOVI BROJEVA,
- FUNKCIJE: definicija funkcije, domena funkcije, , vrste funkcija, kompozicija funkcija, inverzna funkcija. Realne funkcije: podjela funkcija, elementarne funkcije, limes funkcije, neprekidnost funkcije.
- DIFERENCIJALNI RAČUN: Problem tangente i brzine, definicija derivacije, derivacije elementarnih funkcija, pravila deriviranja, diferencijal funkcije. Osnovni teoremi diferencijalnog računa, L'Hospitalovo pravilo primjena derivacija na ispitivanje toka funkcije, ekstremi funkcije.
- INTEGRALNI RAČUN Određeni integral. Darboux-ove sume, teorem srednje vrijednosti. Neodređeni integral i veza s derivacijom. Primitivna funkcija. Tablični integrali i pravila integriranja. Metoda supstitucije i parcijalne integracije.
- MATRIČNA ALGEBRA: pojam matrice, klasifikacija matrica, računske operacije s matricama, vektorski prostor, inverzna matrica, rang matrice, sustav linearnih jednadžbi, Gauss – Jordanova metoda, primjena Gauss – Jordanove metoda na računanje inverzne matrice, determinante kvadratne matrice, svojstva determinanti, primjena determinanti na računanje inverzne matrice, Cramerov sustav linearnih jednadžbi, inverzna matrica, Gaussova metoda eliminacije, rang matrice, rješavanje matričnih jednadžbi, primjena matričnog računa u ekonomiji.

	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☐ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Rad studenata na pojedinom predmetu vrednuje se i ocjenjuje tijekom nastave i na ispitu, sukladno izvedbenom planu kolegija. Svaki student treba pristupiti kolokviju ili kolokvijima predviđenim izvedbenim
planom koji je definiran na početku semestra svake akademske godine.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Znanje, vještine i kompetencije studenta tijekom nastave i na ispitu provjerava se na način utvrđen Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci.
Praćenje i ocjenjivanje studenata obavlja se tijekom nastave i na ispitu kako slijedi:
ukupan postotak uspješnosti studenata tijekom nastave čini 70 % ocjenskih bodova, a provjerava se kontinuiranom provjerom znanja tijekom nastave pomoću dva kolokvija koji sadrže problemske i računske zadatke,
ukupan postotak uspješnosti studenata na ispitu čini 30 % ocjenskih bodova, a provjerava se kroz završni ispit u pismenoj formi.
Detalji o načinu provjere ishoda učenja definirani su izvedbenim planom za svaku akademsku godinu.
Student je zadovoljio načine ocjenjivanja (kolokvije, ispit…) ukoliko je ostvario minimalno 50 % od svakog ishoda učenja koji su definirani izvedbenim planom kolegija.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Matejaš, J.: Matematika - autorizirana predavanja, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb
- Šego, B.: Matematika, Narodne Novine, Zagreb, 2005.
- Šorić, K.: Zbirka zadataka iz matematike s primjenom u ekonomiji, Element, Zagreb, 2011.
- Lukač, Z.: Matematika za ekonomske analize, Element, Zagreb, 2014.

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Šego, B.: Matematika	7	250
Šorić K.: Zbirka zadataka iz matematike s primjenom u ekonomiji	17	250
Matejaš, J.: Matematika - autorizirana predavanja, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb	On-line izdanje	250
Lukač, Z.: Matematika za ekonomske analize	3	250

1.10. Dopunska literatura

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Alen Host ~~Doc. dr. sc.~~ Izv. prof. dr. sc. Vinko Zaninović	
Naziv predmeta	Međunarodna ekonomija	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Osposobiti studente za razumijevanje osnovnih pojmova i odnosa u međunarodnoj trgovini i međunarodnim financijama s posebnim naglaskom na poziciju malih otvorenih gospodarstava u svjetskoj ekonomiji.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon položenog predmeta student će moći:
- Ocijeniti i utvrditi motivaciju zemalja za uključivanje u međunarodne trgovinske i financijske tokove
- Predvidjeti svrhu i posljedice uvođenja/ukidanja vanjskotrgovinskih ograničenja slobodnoj trgovini
- Ocijeniti važnost deviznog tečaja za nacionalnu ekonomiju i predvidjeti utjecaj tečajnih promjena na makroekonomske varijable
- Utvrditi osnovne elemente platne bilance

1.4. Sadržaj kolegija

Kolegij sadrži sljedeće tematske cjeline:
- Međunarodna trgovina – osnovni pokazatelji
- Teorije međunarodne trgovine – Od merkantilista do Ricarda
- Teorije međunarodne trgovine II – od Ricarda do Heckscher-Ohlinove teorije
- Teorije međunarodne trgovine III – Post H-O teorije
- Položaj malih otvorenih ekonomija u svjetskoj trgovini
- Teorija vanjskotrgovinske politike
- Instrumenti vanjskotrgovinske politike – carinske barijere
- Instrumenti vanjskotrgovinske politike II: necarinske barijere – kvote, SPS, TBT
- Instrumenti vanjskotrgovinske politike III: ostale necarinske barijere
- Devizni tečaj – osnovni elementi
- Devizni tečaj i financijsko tržište
- Pregled deviznih režima
- Osnovni elementi platne bilance
- Pristupi uravnoteženja platne bilance
- Platne bilance zemalja: komparativna analiza

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Pohađanje nastave, aktivna suradnja studenata na predavanjima i u okviru seminara, samostalni zadaci u obliku praktičnog istraživanja, pismeni ispit.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Svi ishodi učenja će vrednovati kroz dva kolokvija, testove na nastavi, samostalnih praktičnih zadataka, te završni ispit. Na kolokviju će se ishodi učenja vrednovati kroz pitanje s višestrukim odgovorima, pitanjima na nadopunjavanje, grafičkim i esejskim pitanjima. Testovi na nastavi će vrednovati ishode učenja kroz pitanja na zaokruživanje. Samostalni praktični zadatak i seminarski rad će vrednovati ishode učenja kroz konkretnu primjenu naučenog na stvarnim podacima.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Grgić, M., Bilas, V. (2008). Međunarodna ekonomija, Lares plus, Zagreb
- Host, A., Zaninović, V. (2018). Razvoj teorija međunarodne trgovine od Smitha do Melitza, Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet.
- Host, A., Zaninović, V. (2021), Skripta Međunarodna ekonomija

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Grgić, M., Bilas, V. (2008). Međunarodna ekonomija, Lares plus, Zagreb	20	250
Host, A., Zaninović, V. (2018). Razvoj teorija međunarodne trgovine od Smitha do Melitza, Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet.	e-udžbenik	250
Host, A., Zaninović, V. (2021), Skripta Međunarodna ekonomija	e-skripta	250

1.10. Dopunska literatura

- Krugman, P. R., Obstfeld, M. (2009). Međunarodna ekonomija: teorija i ekonomska politika, 7. izdanje, Mate d.o.o.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE	
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Lara Jelenc
Naziv predmeta	Međunarodni case-study
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije
Status predmeta	izborni

Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	10+ 0 +20

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Studentima omogućiti stjecanje iskustva u međunarodnom virtualnom timu na realnom primjeru iz prakse iz područja strateškog menadžmenta i marketinga.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti će nakon odslušanog i položenog kolegija moći:
- Voditi projekt u međunarodnom virtualnom timu
- Preporučiti rješenje poslovnog izazova iz područja strategije/marketinga

1.4. Sadržaj kolegija

- Komunikacija.
- Specifičnosti komunikacije u međunarodnim timovima.
- Interkulturalna komponenta timova.
- Osobitosti virtualnih timova.
- Podjela rada i dinamika virtualnih timovima.
- Platforme za komunikaciju i strategije upravljanja vremenom.
- Konflikti i njihova medijacija.
- Planiranje i vodstvo u virtualnim timovima.
- Strateška analiza poduzeća (analiza sadašnjeg stanja, željenog stanja i prijedlog načina ostvarenja željenog stanja).
- Izrada marketinškog plana.
- Strateško i marketinško pozicioniranje.
- Prezentacija predloženih poslovnih rješenja.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i ☐ radionice vježbe x obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Sudjelovanje u izradi seminarskog projekta.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Struktura ocjenjivanja
Nastavna aktivnost:
- *Kolokvij 30 % -ishod 1*
- *Projekt 40%- ishod 2*

Završni ispit: 30%- ishod 2

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na

kolegiju

- Bilješke sa predavanja i materijali dostupni na merlinu
- X-Culture Handbook for students (dostupno na www.x-culture.org)

Naslov	*Broj primjeraka*	*Broj studenata*
X-Culture Handbook for students (dostupno na www.x-culture.org)	Dostupno online	30

1.10. Dopunska literatura

- Moran, R. T., Harris, P. R., & Moran, S. (2007). Managing cultural differences. Routledge.
- Managing Global Virtual Teams – 5 Key Factors (April 2020): https://news.hofstede-insights.com/news/managing-global-virtual-teams-5-key-factors
- Keith Ferrazzi: Getting Virtual Teams Right, Harvard Business Review, December (2014) (https://hbr.org/2014/12/getting-virtual-teams-right)
- Johnston, K. A., & Rosin, K. (2011, May). Global virtual teams: How to manage them. In 2011 International Conference on Computer and Management (CAMAN) (pp. 1-4). IEEE.
- Wilson, R. M., & Gilligan, C. (2012). Strategic marketing management. Routledge.
- Dixit, A. K., & Nalebuff, B. (2008). The art of strategy: a game theorist's guide to success in business & life. WW Norton & Company.
- Taras, V., Caprar, D. V., Rottig, D., Sarala, R. M., Zakaria, N., Zhao, F., Minor, M. S. (2013). A global classroom? Evaluating the effectiveness of global virtual collaboration as a teaching tool in management education. Academy of Management Learning & Education, 12(3), 414-435

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Tomislav Galović Naslovni Prof. dr. sc. Heri Bezić	
Naziv predmeta	Međunarodno poslovanje	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30 + 0 + 30

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj kolegija je prenijeti studentima teorijska i aplikativna znanja u organiziranju i vođenju poslovanja u međunarodnom okruženju. U sve većoj internacionalizaciji ekonomije i porastu kako klasične vanjskotrgovinske razmjene tako i novih oblika međunarodnog poslovanja neophodno je temeljito poznavanje tehnika, organizacije, načina te oblika međunarodnog poslovanja. Tijekom studija upoznat će se studente s alatima i suvremenim metodama koje mogu uspješno upotrebljavati u međunarodnom poslovanju.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon uspješnog svladavanja kolegija student će moći:
- Primijeniti teorijska i aplikativna znanja u organiziranju i vođenju poslova u međunarodnom okruženju.
- Primijeniti znanja i vještine o tehnikama, organizaciji, načinima te oblicima međunarodnog poslovanja.
- Razlikovati alate i suvremene metode koje mogu uspješno upotrijebiti u međunarodnom poslovanju

1.4. Sadržaj kolegija

Teorijski okvir međunarodnog poslovanja
- Kontekst međunarodnog poslovanja
- Motivi, ciljevi i strategije međunarodnog poslovanja
- Organizacija međunarodnog poslovanja
- Subjekti međunarodnog poslovanja - poslovna operativa u međunarodnim poslovima
- Međunarodni poslovni običaji, izrazi i pravila. Vrste međunarodnih poslova i djelatnosti
- Operativni dio međunarodnog poslovanja
- Kalkulacije u međunarodnoj poslovnoj praksi
- Poslovna dokumentacija
- Važnost i načini ugovaranja u međunarodnom poslovanju
- Poslovni rizici i osiguranje od rizika
- Devizno poslovanje i instrumenti platnog prometa s inozemstvom
- Kreditni poslovi u međunarodnom poslovanju
- Bankarske garancije
- Tehnika realizacije pojedinih međunarodnih poslova

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☒ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Studenti su obvezni aktivno sudjelovati u nastavi, kontinuirano se pripremati za nastavu praćenjem osnovne i dopunske literature prema uputama nastavnika, aktivno sudjelovati u radionicama.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ishodi učenja provjeravaju se kroz projekt, istraživački rad – 70%
Ispit = 30 %

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Matić, B. (2016): Međunarodno poslovanje: institucije, pravila, strategije, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, poglavlja: 1.-6.
- Prezentacije i bilješke s predavanja i seminara

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Matić, B. (2016): Međunarodno poslovanje: institucije, pravila, strategije, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb	20	200

1.10. Dopunska literatura

- Hrastelj T. (1990): Međunarodno poslovanje, Založba gospodarske vestnik, Ljubljana
- Ball A.D., McCulloch H.W. Jr. 1988. International business, Business publication, Inc, Plano, Texas

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Zoran Ježić	
Naziv predmeta	Menadžment ljudskih potencijala	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30 + 0 + 30

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Ciljevi predmeta su: - Ovladavanje spoznajama o mogućnostima kreiranja i razvoja institucionalnih uvjeta za razvoj ljudskih potencijala - Omogućiti studentima usvajanje spoznaja o značaju i sadržaju upravljanja ljudskim potencijalima s aspekta stvaranja uvjeta za realizaciju strateških ciljeva poduzeća i nacionalnih gospodarstava - Osposobiti studente za kreativan pristup upravljanja i razvoja ljudskih potencijala u poduzeću i javnoj upravi
1.2. Uvjeti za upis kolegija
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Nakon položenog predmeta studenti će moći: - primijeniti principe, metode, postupke i procedure upravljanja ljudskim potencijalima; - oblikovati i organizirati funkciju ljudskih potencijala te ocijeniti koje njene potfunkcije (aktivnosti) je nužno uspostaviti u pojedinom poduzeću;
1.4. Sadržaj kolegija
Sadržaj predmeta obuhvaća: Društveni i institucionalni uvjeti razvoja ljudskih potencijala: - populacijska politika i politika radne snage - investicije u formiranje kvalitetnih ljudskih potencijala - uvjeti tržišta rada i politika zapošljavanja - kolektivno pregovaranje Upravljanje i razvoj ljudskih potencijala u poduzeću i javnoj upravi: - pojam i značaj funkcije ljudskih potencijala: sadržaj i podfunkcije - organizacija funkcije ljudskih potencijala - analiza radnih mjesta - planiranje ljudskih potencijala - metode i tehnike planiranja broja i strukture zaposlenika - pridobivanje kandidata za zaposlenje - selekcija - uvođenje u posao - obrazovanje zaposlenika - ocjenjivanje uspješnosti zaposlenika - nagrađivanje I motivacija

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i ☐ radionice vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____

1.6.. Obveze studenata

Aktivno sudjelovati na nastavi, prirediti analizu funkcije ljudskih potencijala u konkretnom poduzeću

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Studenti moraju zadovoljiti ishode učenja na dva kolokvija (svaki kolokvij nosi 25 % ocjenskih bodova), izraditi i prezentirati seminar/zadatak (10 % ocjenskih bodova), izraditi dvije domaće zadaće (10 % ocjenskih bodova) te zadovoljiti ishode učenja na završnom ispitu (30 % ocjenskih bodova).
Primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu:
Objasnite važnost uvođenja u posao kao podfunkcije menadžmenta ljudskih potencijala te navedite koje korake menadžer ljudskih potencijala treba napraviti da bi uvođenje u posao bilo adekvatno i uspješno za organizaciju u koju dolazi novi zaposlenik.
Objasnite razliku u organizacijskom pristupu funkcije menadžmenta ljudskih potencijala u malom, srednjem i velikom poduzeću.

1.9. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Marušić, S.: Upravljanje i razvoj ljudskih potencijala, Ekonomski institut Zagreb – Adeco Zagreb, Zagreb, 2001.
- Deželjin, J.: Upravljanje ljudskim potencijalima, Organizator, Zagreb, 1996.
- The Saylor Foundation; HRM Textbook, Sayloracademy, 2020.

Naslov	*Broj primjeraka*	*Broj studenata*
Deželjin, J.: Upravljanje ljudskim potencijalima, Organizator, Zagreb, 1996.	25	150
Marušić, S.: Upravljanje i razvoj ljudskih potencijala, Ekonomski institut Zagreb – Adeco Zagreb, Zagreb, 2001.	29	150
The Saylor Foundation; HRM Textbook, Sayloracademy, 2020	online	150

1.10. Dopunska literatura

- Bahtijarević Šiber, F.: Management ljudskih potencijala, Golden marketing, Zagreb, 1999.
- Cascio, F.W.: Managing Human Resources, McGraw-Hill, New York, 1992.
- Epps, S.: Selecting and Managing Personnel, The Daily Telegraph, 1988.
- Higins, J.M.: Human relations, Random house, NY, 1987.
- Ivanchevic, J.M.: Human Resource Management – Foundations of personnel, IRWIN, Boston, 1992.
- Johns, G.: Organizational Behaviour-Understanding Life at Work, Harper Collins, New York, 1992.
- Mathis, R.L., Jackson, J.H.: Human Resource management – Personnel, West Publishing Company, St. Paul, 1992.
- Moberg, D.J.: Interactive Cases in Organizational Behaviour, Harper Collins, 1998.
- Nkmo, S.M. et. al.: Applications in Human Resource Management; South West College Publishing, 1995.
- Schwab, D.P. et. al.: Human Resource Management, Irwin, Boston, 1989.
- Towens, B. (ed.): The Handbook of Human Resource Management, Blackwell, Oxford, 1992.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Zdravko Zekić Prof. dr.sc. Nataša Rupčić Izv. prof. dr. sc. Luka Samaržija	
Naziv predmeta	Menadžment	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Ciljevi predmeta su osposobiti studente za razumijevanje teorije i primjene menadžmenta u različitim kontekstualnim uvjetima, te stjecanje znanja o učinkovitom upravljanju poduzećima i organizacijama.
1.2. Uvjeti za upis kolegija
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Nakon uspješnoga svladavanja kolegija student će moći: - tumačiti značajke temeljnih menadžerskih kontekstualnih čimbenika, - tumačiti značajke menadžerskih funkcija, - kritički vrjednovati poslovne situacije i rješavati poslovne probleme na temelju sustavnog teorijskog okvira menadžmenta
1.4. Sadržaj kolegija
Program sadrži tematske jedinice: - menadžment – temeljni čimbenik uspješnosti suvremenog poduzeća, - konvencionalni pristupi menadžmentu, - suvremeni pristupi menadžmentu, - suvremene metode menadžmenta, - okolina poduzeća u fokusu menadžmenta, - menadžerska etika i društvena odgovornost, - međukulturalni i međunarodni menadžment, - planiranje, - strategijsko planiranje, - organiziranje i organizacija sustava menadžmenta, - upravljanje ljudskim potencijalima, - vođenje i motiviranje, - kontroliranje, - odlučivanje – glavna uloga menadžmenta i - informacijska potpora odlučivanju.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad

	☐ terenska nastava	☐ ostalo

1.6. Obaveze studenata

Obaveze studenata su sljedeće:
redovito pohađanje nastave, priprema za sudjelovanje u nastavi, aktivno sudjelovanje u izvođenju nastave, polaganje testova provjere znanja (dva kolokvija),
izrada seminarskih zadataka (prezentacija seminarskih radova, rješavanje problema) u okviru nastave i Seminarski zadaci se izvode pod mentorstvom nastavnika.
polaganje završnoga ispita.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Rad studenata na predmetu vrednuje se i ocjenjuje tokom nastave (izrada seminarskih zadataka, pisani kolokviji) i polaganjem završnog ispita, ako student udovoljava postavljenim kriterijima za pisanje ispita. Rad studenata vrjednuje se putem sljedećih komponenti:

- 50 odnosno 60% ocjenskih bodova može se steći polaganjem dva pisana kolokvija tijekom nastave (IU1, IU2). Struktura kolokvija: otvorena (esejska) pitanja ili kombinacija zatvorenih (zaokruživanje) i otvorenih (esejska) pitanja.
- 10 odnosno 20% ocjenskih bodova može se steći izradom seminarskih zadataka prezentacija seminarske teme, rješavanje problema (IU3).
- 30% ocjenskih bodova može se steći polaganjem završnog ispita (IU1, IU2 ili IU3). Struktura pisanog završnoga ispita: kombinacija zatvorenih (zaokruživanje) i otvorenih (esejska) pitanja.

Kako bi uspješno položio kolegij, student mora:

- ostvariti najmanje 35% ocjenskih bodova tijekom nastave i barem 50% točnih odgovora na završnom ispitu i
- ostvariti barem 50% od svakog ishoda učenja.

Student koji nije izvršio obveze utvrđene studijskim programom i izvedbenim planom nastave ne može pristupiti ispitu. Završni ispit predmeta je test koji se polaže u predviđenim ispitnim rokovima nakon odslušanih predavanja i odrađenih drugih aktivnosti utvrđenih studijskim programom i izvedbenim planom predmeta.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Zekić, Z.: Menadžment - poduzetnička tehnologija, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka 2007.
- Rupčić, N.: Suvremeni menadžment – teorija i praksa, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2018. (tiskano i e-izdanje –https://www.efri.uniri.hr//hr/e_izdanja/386/143)

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Zekić, Z.: Menadžment - poduzetnička tehnologija, EFRI, 2007.	20	250
Rupčić, N.: Suvremeni menadžment – teorija i praksa, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, 2018. (tiskano i e-izdanje – https://www.efri.uniri.hr//hr/e_izdanja/386/143)	30, neograničeno, e- izdanje	250

1.10. Dopunska literatura

- Rupčić, N.; Švegar, D. (2018): Determinants of conflict management behavior: Does the choice of major and study progress play a role?, In: International Management Research 2018; Borković, Dražen; Crnković, Boris; Dernoscheg, Karl-Heinz; Pap, Norbert; Rundzheimer, Bodo; Wentzel, Dirk (Eds.), Faculty of Economics in Osijek, Josip Juraj Strossmayer University of Osijek; Hochschule Pforzheim University, pp. 244-263., https://bib.irb.hr/datoteka/939821.Determinants_of_conflict_management_behavior_study_major_and_study_progress.pdf
- Rupčić, N.; Švegar, D. (2017): Conflict management strategies: what to expect from economics and business students in the workplace? // 6th International Scientific Symposium: Economy of Eastern Croatia - vison and growth / Mašek Tonković, Anka (ur.), Osijek: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Osijeku, 2017. str. 405-414, https://bib.irb.hr/datoteka/879068.Conflict_management_strategies.pdf
- Jagtar Singha, Vikas Rastogib and Richa Sharmac (2014): Implementation of 5S practices: A review, Uncertain Supply Chain Management, Vol. 2, pp. 155–162, http://m.growingscience.com/uscm/Vol2/uscm_2014_9.pdf
- Članci objavljeni na Merlinu
- Drucker, P.: Najvažnije o menadžmentu , M.E.P. Consult, Zagreb, 2005.
- Koontz, H., Weihrich, H.: Essentials of Management - An International Perspective, Tata McGraw Hill, New Delhi, 2010.
- Hamel, G.: Budućnost menadţmenta, Mate, Zagreb, 2009.
- Schermehrorn, J. R. i Bachrach, D. G.: Management, third edition, Wiley, 2015.
- Zekić, Z., Stojanov, D., Samaržija, L.: The Way out of the Labyrinth of Misconceptions in Economic Sciences: The Managerial Economics Theory, Advances in management and applied economics, vol. 5, no. 4, 2015., str. 79-90

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u
Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender Doc. dr. sc. Petra Adelajda Zaninović	
Naziv predmeta	Metode izrade stručnog rada	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+S+V)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Studenti trebaju steći temeljna teorijska i praktična znanja izrade, dizajniranja, tehničkog oblikovanja i prezentiranja stručnih radova na preddiplomskom studiju.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog predmeta student će moći:
- samostalno pretraživati znanstvenu i stručnu literaturu,
- predlagati strukturu stručnog rada,
- izraditi seminarski i završni rad prema važećim pravilima pisanja stručnih radova.

1.4. Sadržaj kolegija

Pojam metodologije znanstvenog istraživanja, Tehnologija znanstvenog istraživanja, Znanstvena i stručna pisana djela, Bitni dijelovi znanstvenih i stručnih radova, Uočavanje problema istraživanja, Hipoteze istraživanja, Pripremanje strukture istraživanja, Pretraživanje bibliografskih izvora, Sastavljanje literature, Pismeno oblikovanje radova, Sustavi citiranja, Citiranje, Parafraziranje, Plagiranje, Tehničko oblikovanje stručnih radova, Priprema prezentacija i prezentacijske vještine.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☐ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Prisustvovanje nastavi, pisanje kolokvija i rješavanje praktičnih primjera i zadataka koje će dobivati tijekom nastave, te položiti završni ispit.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Tijekom nastave ishodi učenja će se vrednovati putem kolokvija i seminarskih zadataka. Na završnom ispitu (do 30 %) vrednovat će se sukladno Pravilniku o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta u Rijeci.
Primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu:
Ishod 1: Student/ica treba pronaći minimalno dva znanstvena ili stručna članka u bazama podataka iz područja društvenih znanosti, polje ekonomija
Ishod 2: Navedite dijelove seminarskog/završnog rada.
Ishod 3: Na temelju znanstvenog ili stručnog članka student/ica treba citirati i parafrazirati dio teksta iz članka te navesti informacije u literaturi prema važećim pravilima citiranja i sastavljanja literature sukladno
Pravilniku o završnom radu preddiplomskog studija Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Zelenika, R.: Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2000.
- Pravilnik o završnom radu preddiplomskog studija Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, 2016, s izmjenama i dopunama

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Zelenika, R.: Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2000.	43	250
Pravilnik o završnom radu preddiplomskog studija Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, 2016, s izmjenama i dopunama	online	250

1.10. Dopunska literatura

- Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N.: Priručnik za metodologiju istraživačkog rada : kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje, MEP Zagreb, 2010.
- Zelenika, R.: Pisana djela na stručnim i sveučilišnim studijima, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2011.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Ljerka Cerović Izv. prof. dr. sc. Dario Maradin	
Naziv predmeta	Mikroekonomija	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Obvezatni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	8
	Broj sati (P+V+S)	45+45+0

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj kolegija Mikroekonomija je obučiti studente u svladavanju temeljnih mikroekonomskih kategorija, koncepata i instrumentarija koji su osnova razumijevanja ekonomije kao suvremene znanosti. Pored tradicionalnog pristupa zasnovanog na verbalnoj deskripciji, cilj kolegija je razviti sposobnosti studenata za samostalnim ovladavanjem grafičkog i matematičkog pristupa izvođenja zaključaka iz zadanih pretpostavki ekonomske znanosti. Nakon usvajanja temeljnih znanja o zakonitostima ponašanja pojedinačnih mikroekonomskih subjekata, potrošača (na strani potražnje) i proizvođača (na strani ponude), cilj kolegija je omogućiti studentima dublje razumijevanje ključnih koncepata mikroekonomske teorije s naglaskom na politiku određivanja ravnotežne cijene i količine kratkog i dugog roka, prelazeći sa tržišta outputa na tržište inputa, sa savršenih u nesavršene tržišne uvjete opterećene brojnim tržišnim slabostima i nedostacima.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon razdoblja predviđenog za realizaciju nastavnog programa (45P+45V), studenti će moći:

- definirati temeljne mikroekonomske pojmove, procese i zakonitosti, pravila i iznimke na tržištu ponude i potražnje te primijeniti osnovni matematičko grafički instrumentarij neophodan za analizu, razumijevanje i rješavanje jednostavnih mikroekonomskih pitanja i problema iz domene subjektivnih teorija ponašanja potrošača
- uz primjenu jednostavnih matematičko grafičkih alata, identificirati i interpretirati funkcionalnost odnosa između inputa i outputa procesa proizvodnje, ekonomski relevantnu zonu proizvodnje kratkog i dugog roka, ravnotežu poduzeća u proizvodnji jednog i više proizvoda te ostale fenomene iz domene teorija proizvodnje, no isto tako objasniti zrcalni odnos između proizvodnje i troškova, kao i brojne druge zakonitosti iz domene teorija troškova
- analizirati složene mikroekonomske kategorije i fenomene te primijeniti složeno mikroekonomsko rasuđivanje u procesu donošenja odluka pojedinačnih ekonomskih subjekata na tržištu outputa i tržištu inputa, kao i primijeniti složeni matematičko grafički instrumentarij potreban za analizu, razumijevanje i rješavanje složenih mikroekonomskih pitanja i problema u uvjetima savršene i nesavršenih tržišnih struktura

1.4. Sadržaj kolegija

ISHOD UČENJA (1)
- Uvod: Mikroekonomija kao znanstvena disciplina
- Ponuda i potražnja: zakoni, funkcije (Cournot), elastičnost
- Teorije ponašanja potrošača: teorija granične korisnosti (Gossenovi zakoni)
- Teorije ponašanja potrošača: teorija indiferencije (Edgeworth i Pareto)
- Teorije ponašanja potrošača: teorija otkrivene preferencije (Samuelson)

ISHOD UČENJA (2)
- Teorija proizvodnje: proizvodnja u kratkom roku (Tourgot)
- Teorija proizvodnje: proizvodnja u dugom roku
- Teorija proizvodnje: ravnoteža poduzeća u proizvodnji više proizvoda
- Teorija troškova: troškovi proizvodnje u kratkom roku
- Teorija troškova: troškovi proizvodnje u dugom roku

ISHOD UČENJA (3)
- Klasifikacija tržišnih struktura na tržištu outputa i tržištu inputa
- Tržište savršene konkurencije
- Monopol
- Monopolistička konkurencija
- Oligopol

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☐ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

1 integralni pismeni ispit (pitanja konceptualnog znanja)
3 kratka testa (aktivnost u nastavi)
3 kolokvija (kombinacija konceptualnih, grafičkih i matematičkih pitanja)

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

1 integralni pismeni ispit = 30% ocjene (sva 3 ishoda učenja)
3 kratka testa, po 1 uoči svakog kolokvija = 7% ocjene (2%+2%+3%)
3 kolokvija = 63% ocjene: 1. kolokvij = 21% ocjene (1. ishod učenja), 2. kolokvij = 21% ocjene (2. ishod učenja),
3. kolokvij = 21% ocjene (3. ishod učenja)

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

KNJIGE:

1. Benić, Đ.: Mikroekonomija: menadžerski pristup, drugo izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 2017.

2. dio, poglavlje 3: 51-66; poglavlje 5: 113-122; poglavlje 6.1: 125-126; poglavlje 6.1: 130-132
3. dio, poglavlje 7: 141-166
4. dio, poglavlje 10: 216-238; poglavlje 11: 243-265
5. dio, poglavlje 14.1: 323-325; poglavlje 14.2: 326; poglavlje 14.2.3: 332-339; poglavlje 15: 343-359; poglavlje 16: 366-379; poglavlje 17.1+17.2: 388-392; poglavlje 17.4: 394-396

2. Pavić, I., Benić, Đ., Hashi, I.: Mikroekonomija, treće izdanje, Ekonomski fakultet u Splitu, Split, 2009.

Poglavlje 2 (31-56): tč. 2.1: 31-42; tč. 2.2: 43-49; tč. 2.3: 49-56
Poglavlje 3 (75-120): tč. 3.1: 75-88; tč. 3.2: 88-98; tč. 3.3: 98-108; tč. 3.4: 108-111; tč. 3.5: 111-113; tč. 3.6: 113-120
Poglavlje 5 (161-215): tč. 5.1: 161-164; tč. 5.2: 164-168; tč. 5.3: 168-181; tč. 5.4: 182-186; tč. 5.5: 186-191; tč. 5.6: 202-205; tč. 5.7: 205-207; tč. 5.8: 207-215
Poglavlje 6 (237-291): tč. 6.1: 237-244; tč. 6.2: 244-259; tč. 6.3: 259-274; tč. 6.4: 275-282; tč. 6.5: 282-285; tč. 6.6: 285-287; tč. 6.7: 288-291
Poglavlje 7 (297-351): tč.7.1: 297-302; tč.7.2: 302-310; tč.7.3: 310-315; tč.7.4: 315-321; tč.7.5: 321-336; tč.7.6: 337-351
Poglavlje 10 (407-413 i 416-444 i 446-452 i 457-477 i 487-490): tč. 10.1: 407-409; tč. 10.2: 409-413 i 416-429; tč. 10.3: 429-444; tč. 10.4: 446-452; tč. 10.5: 457-477; tč. 10.7: 487-490

OSTALO:

1. Materijali s predavanja i vježbi dostupni na stranicama kolegija (Merlin)

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Benić, Đ.: Mikroekonomija: menadžerski pristup	6	250
Pavić, I., Benić, Đ., Hashi, I.: Mikroekonomija	4	250

1.10. Dopunska literatura

KNJIGE:

- Frank, R. H.: Microeconomics and Behavior, 10th edition, McGraw Hill, 2021.
- Krugman, P. R. & Wells, R. E.: Microeconomics, 6th edition, Worth Publishers, 2020.
- Mankiw, N. G.: Principles of Microeconomics, 9th edition, Cengage Learning, 2020.
- Perloff, J. M.: Microeconomics: Theory and Applications with Calculus, 5th edition, Pearson, 2020.
- Chiang, E. P.: Microeconomics: Principles for a Changing World, 5th edition, Worth Publishers, 2020.
- Hubbard, G. & O'Brien, A. P.: Microeconomics, 8th edition, Pearson, 2020.
- Baumol, W. J.; Blinder, A. S.; Solow, J. L.: Microeconomics: Principles & Policy, 14th edition, Cengage Learning, 2019.
- Cowen, T. & Tabarrok, A. T.: Modern Principles: Microeconomics, 4th edition, Worth Publishers, 2018.
- Frank, R. H.; Bernanke, B. S.; Antonovics, K.; Heffetz, O.: Principles of Microeconomics, 7th edition, Mc Graw Hill, 2018.
- Nicholson, W. E. & Snyder, C. M.: Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions, 12th edition, South-Western Publishing, 2017.
- Pindyck, R. S. & Rubinfeld, D. L.: Microeconomics, 9th edition, Pearson, 2017.

ČLANCI:

- Cerović, Ljerka; Maradin, Dario; Vučković Rogan, Ivana: Liberalizacija željezničkog putničkog prijevoza u Republici Hrvatskoj // Željeznice 21: stručni časopis inženjera i tehničara Hrvatskih željeznica, 19 (2020), 4; 7-18
- Velić, Ismar; Cerović, Ljerka; Maradin, Dario: Monopoly Exploitation and Rent-Seeking as an Inevitability of Capital Concentration // Asian economic and financial review, 8 (2018), 4; 552-564
- Cerović, Ljerka; Maradin, Dario; Čegar, Saša: From the Restructuring of the Power Sector to Diversification of Renewable Energy Sources: Preconditions for Efficient and Sustainable Electricity Market // International journal of energy economics and policy, 4 (2014), 4; 599-609
- Cerović, Ljerka; Lekavski, Mateja; Maradin, Dario: Liberalization of the electricity sector of the Republic of Croatia: Could mistakes in the reform of electricity sector of Germany be avoided in Croatia? // Journal of International Scientific Publications: Economy & Business, 5 (2011), 3; 4-20
- Cerović, Ljerka; Simić, Marko; Maravić, Vedrana: Gas cartels on the EU energy market: The case of E.ON and GDF SUEZ // Journal of International Scientific Publications: Economy & Business, 4 (2010), 3; 407-424
- Cerović, Ljerka; Stašić, Sandra; Galović, Tomislav: Contemporary Demand Theory and Ethical Consumer //

Journal of International Scientific Publications: Economy & Business, 3 (2009), 1; 723-733
- Cerović, Ljerka; Donadić, Marko; Galović, Tomislav: Liberalization of EU Gas Sector: Impacts and Perspectives of Future Development // Poslovna izvrsnost, 3 (2009), 1; 77-93
- Cerović, Ljerka; Bašić, Hrvoje: Analiza i prognoza ponude i potražnje na tržištu svjetskoga tankerskog brodarstva // Ekonomska misao i praksa: časopis Sveučilista u Dubrovniku, XVII (2008), 1; 29-46

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Jelena Jardas Antonić	
Naziv predmeta	Modeli višekriterijskog odlučivanja s primjenama	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

- Razviti sposobnost studenata za analitičko razmišljanje vezano uz probleme višekriterijskog odlučivanja
- Osposobiti studente za uspješno korištenje metoda višekriterijske analize za donošenje odluka.
- Upoznavanje studenata sa odgovarajućim softverskim paketima i primjenom na konkretnim problemima.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon uspješno odslušanog i položenog kolegija, studenti će biti u mogućnosti:
- pravilno definirati i protumačiti temeljne koncepte i pojmove višekriterijske analize
- identificirati i postaviti praktični problem u odgovarajuću matematičku formu, primijeniti odgovarajuću višekriterijsku metodu za rješavanje praktičnih problema poslovnog odlučivanja te interpretirati i analizirati
dobivena rješenja

1.4. Sadržaj kolegija

U kolegiju će se obraditi nekoliko pristupa višekriterijskog odlučivanja te će se dati težište na određene metode. U sklopu kolegija studentima će se predavati teme vezane uz pojedinačno i grupno odlučivanje, pojasnit će im se načini transformacije atributa, načini procjene važnosti kriterija poput metoda za grupno i pojedinačno procjenjivanje težina te prikazati najčešće korištene metode višekriterijskog odlučivanja i primjeri analize problema kroz nekoliko najčešće korištenih metoda višekriterijske analize poput Analitičkog Hijerarhijskog Procesa (AHP), MAVT, MAUT, TOPSIS, PROMETHEE i ELECTRE. Svaka od metoda će se detaljno obraditi kako bi studenti imali prilike kroz konkretne primjere utvrditi njihove prednosti i nedostatke. Teme koje će se obraditi u okviru kolegija su sljedeće:

- Uvodno o problemima odlučivanja i višekriterijskom odlučivanju te metodama za višekriterijsko odlučivanje
- Transformacija atributa; normalizacija, linearna transformacija skale, postotna transformacija
- Procjena važnosti kriterija;
- Metode za grupno procjenjivanje težina; rangiranje, ocjenjivanje, metoda usporedbe u parovima
- Metode procjene važnosti za jedinstvenog donosioca odluke; metoda svojstvenog vektora; ponderirarna metoda najmanjih kvadrata; metoda entropije
- Metode za višeatributno odlučivanje;
- Metode u slučaju kada ne postoje informacije o preferencijama
- Metode u slučaju kada postoje informacije o atributima
- Metode u slučaju postojanja informacija o preferencijama među atributima
- Metode sa poznatim kardinalnim preferencijama (SAW, TOPSIS, Metoda linearne asignacije, PROMETHEE, AHP)
- Analitički hijerarhijski proces (AHP) ; osnovni koncept,
- Saaty-eva skala
- AHP; izračunavanje vektora prioriteta,
- Izračunavanje koeficijenta konzistencije;
- Analiza osjetljivosti
- AHP; primjer na konkretnom problemu (analiza znanstvenog rada)
- Višeatributna teorija korisnosti (MAUT)
- Modeliranje funkcije vrijednosti
- Metode višekriterijske analize u kojima se koristi idealno rješenje
- Metoda TOPSIS
- Metoda ELECTRE; kreiranje tablice; određivanje skupova suglasnosti i nesuglasnosti te računanje matrica suglasnosti i nesuglasnosti; uspostavljanje outranking relacije i eliminacija dominiranih inačica
- Metoda PROMETHEE
- Primjene u praksi

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Aktivno sudjelovati na nastavi i pravovremeno se pripremiti proučavanjem literature.
Studentima se nudi mogućnost samostalne pripreme grupnih izlaganja na odabrane seminarske teme. Seminarska izlaganja će biti prezentirana u okviru seminarske nastave. Takav samostalni rad izvodi se pod mentorstvom predmetnog nastavnika i posebno se vrednuje u sklopu nastavnog procesa.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Studentsko se postignuće kroz nastavu vrednuje putem kolokvija, testa te seminarskog rada te iznosi 70 % ocjenskih bodova, dok završni ispit koji se piše u pismenoj formi nosi 30 % ocjenskih bodova.
Ishodi učenja vrednuju se kroz kontinuirano ocjenjivanje u semestru kroz jedan seminarski rad, kratke testove i jedan kolokvij dok se završni ispit polaže u skladu s pravilnikom o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta u Rijeci.
Detaljan način provjere ishoda učenja definirani su izvedbenim planom za svaku akademsku godinu pri čemu se smatra da je student usvojio ishode učenja ukoliko je ostvario minimalno 50% od svakog ishoda učenja.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Babić, Z. (2011): Modeli i metode poslovnog odlučivanja, Ekonomski fakultet Split, Split
- Ishizaka, A; Nemery, P . (2013): Multi – Criteria Decision Analysis, Wiley
- Triantaphyllou , E. (2000): Multi-Criteria Decision Making Methods: A Comparative Study, Springer

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Babić, Z., 2011: Modeli i metode poslovnog odlučivanja, Ekonomski fakultet Split, Split	4	30
Ishizaka, A; Nemery, P . (2013): Multi – Criteria Decision Analysis, Wiley	1	30
Triantaphyllou , E. (2000): Multi-Criteria Decision Making Methods: A Comparative Study, Springer	1	30

1.10. Dopunska literatura

- Sikavica, P. et al., 2014: Poslovno odlučivanje, Školska knjiga, Zagreb
- Lootsma, F. A. (1999): Multi-Criteria Decision Analysis via Ratio and Difference Judgement, Springer

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelji predmeta	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak ~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Nenad Vretenar	
Naziv predmeta	Operacijski menadžment	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	3	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	4
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Uputiti ekonomiste u problematiku planiranje i praćenja proizvodnje kao ishodište koncepcija, tehnika i alata
kojima se danas oblikuju organizacije u svim sektorima gospodarstva.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će moći:
- Detektirati i opisivati pristupe proučavanju ponašanja pojedinaca i skupina u organizaciji, osobito problematiku vezanu uz motiviranje i vođenje na razini zaposlenika i menadžmenta.
- Identificirati probleme grupnih interakcija te predlagati načine komuniciranja i rješavanja konflikata.
- Razviti sposobnost uočavanja veze koja postoji između elemenata organizacijskog ponašanja i uspješnosti funkcioniranja organizacija.

1.4. Sadržaj kolegija

- Teoretska i praktična ishodišta OM-a. Razdoblja u razvoju OM-a.
- Proizvodne-operativne strategije u okviru šire poslovne strategije poduzeća.
- Vrste poslovnih i proizvodnih sustava.
- Proizvod i njegova svojstva. Životni ciklus proizvoda.
- Razvoj proizvoda. FAV.
- Organizacija postrojenja. Metode prognoziranja u upravljanju operacijama.
- Planiranje kapaciteta.
- Analiza tijeka procesa.
- Tehnike mrežnog planiranja.
- Studij vremena. Elementi vremena izrade i norme – studij rada.
- Problematika održavanja kapaciteta.
- Politika zaliha. Uloga zaliha.
- Vrste zaliha. Troškovi zaliha. JIT sustavi. Organizacija unutrašnjeg transporta.
- Politika kvalitete u sustavu organizacije operativnog poslovanja.
- Troškovi kvalitete. Kontrola kvalitete. TQM i ISO sustav

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Aktivno sudjelovati u nastavi - pravovremeno se pripremiti proučavanjem literature.
Po izboru, studentima se nudi mogućnost samostalne pripreme grupnih zadataka koja će biti prezentirana u okviru seminarske nastave. Takav se samostalni rad izvodi pod mentorstvom nastavnika i vrednuje u završnoj
ocjeni.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju EFRI, ocjena iz kolegija u stopostotnom iznosu proizlazi iz ocjene iz nastave u omjeru od 70% plus 30 % ocjene iz završnog ispita.
Dio ocjene koji se ostvaruje kontinuiranim praćenjem rada i napretka studenata kroz nastavu ostvaruje se kroz 2 kolokvija pri čemu svaki nosi do 30% ocjene (2x30%=60%), te pripremom i izlaganjem seminarskog rada (10% ocjene).

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Grubišić, D. (ur): Operacijski menadžment, Sveučilište u Rijeci, 2021 – u tisku
- Schroeder R.G.: Organizacija proizvodnje, MATE, Zagreb, 1999.

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata

Grubišić, D. (ur): Operacijski menadžment, Sveučilište u Rijeci, 2021	15	100
R. G. Schroeder: Organizacija proizvodnje, MATE, Zagreb, 1999	10	100

1.10. Dopunska literatura

- Žugaj, M, Strahonja, V: Informacijski sustavi proizvodnje, Informator, Zagreb, 1992
- Jacobs, F.R, Chase, R. B.: Upravljanje operacijama i lancem opskrbe, Mate, 2018
- Tortorella, G.L., Giglio, R, Van Dun, D.H.: Industry 4.0 adoption as a moderator of the impact of lean production practices on operational performance improvement, International Journal of Operations & Production Management Vol. 39 No. 6/7/8, 2019, pp. 860-886

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u
Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak ~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Danijela Sokolić ~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Nenad Vretenar	
Naziv predmeta	ORGANIZACIJA	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Kao uvodni kolegij u područje organizacijskih studija kolegij ima zadatak osvijestiti različitost pristupa: tehničkog, sociološkog i ekonomskog. Osobita se pažnja pridaje vrstama organizacijskih struktura, razlozima za analizu i oblikovanje organizacije, razvoju poslovnog sustava (praćenog profesionalizacijom funkcijskih područja) i potrebama za reorganizacijom (rast organizacija, integracijski procesi) te osnovnom okviru koji pravno definira profitne i neprofitne organizacije.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Student će nakon položenog ispita moći:
- usvojiti pojmovni aparat te na temelju toga identificirati i opisati osnovne elemente organizacije.
- analizirati relevantnost i međuovisnosti organizacijskih elemenata.
- prepoznati i interpretirati određene organizacijske promjene te njihov utjecaj na bitne aspekte poslovanja.

1.4. Sadržaj kolegija

SADRŽAJ:
- Značaj izučavanja organizacija.
- Razvoj znanosti o organizaciji: tehnički, sociološki i ekonomski pristup organizaciji.
- Čimbenici oblikovanja organizacija. Organizacija kao kompleksni sustav u kompleksnoj okolini. Situacijske teorije (teorija kontingencije).
- Utjecaj tehnologije na oblikovanja organizacije.
- Organizacijski ciljevi i strategije kao čimbenik oblikovanja organizacije.
- Pojam hijerarhije. Uloga hijerarhija. Formalna i neformalna organizacija. Organizacija rada
- Organizacijska struktura. Elementi i obilježja organizacijske strukture. Pojam i oblici autoriteta.
- Oblikovanje organizacija. Linijska OS. Funkcijska OS. Poslovne funkcije u klasičnoj funkcijskoj strukturi.
- Složene OS. Financijski menadžment putem centara odgovornosti. SPJ.
- Fleksibilne organizacije. Projektna i matrična struktura. Poslovne mreže.
- Procesno orijentirana organizacija. BPR. Položaj poslovnog sustava u Porterovom vrijednosnom lancu.
- Poduzeće kao jedinica organizacije šireg gospodarskog sustava. Pravni oblici organizacija – razvoj dioničarstva ekonomske i organizacijske implikacije.
- Rast i razvoj poduzeća. Integracije poduzeća.
- Upravljanje inovacijama i promjenama.
- Organizacijska sredstva u analizi i uređivanju djelovanja organizacija. Problemi prikazivanja organizacija.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Aktivno sudjelovati u nastavi - pravovremeno se pripremiti proučavanjem literature.
Po izboru, studentima se nudi mogućnost samostalne pripreme grupnih zadataka koja će biti prezentirana u okviru seminarske nastave. Takav se samostalni rad izvodi pod mentorstvom nastavnika i vrednuje u završnoj ocjeni.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana	X	Referat		Praktični rad	
		provjera znanja					
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju EFRI, ocjena iz kolegija u stopostotnom iznosu proizlazi iz ocjene iz nastave u omjeru od 70% plus 30 % ocjene iz završnog ispita.
Dio ocjene koji se ostvaruje kontinuiranim praćenjem rada i napretka studenata kroz nastavu ostvaruje se kroz 2 kolokvija pri čemu svaki nosi do 30% ocjene (2x30%=60%), te pripremom i izlaganjem seminarskog rada (10% ocjene).

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Sikavica, P.: Organizacija, Školska knjiga, Zagreb, 2011
- Gareth R. Jones: Organizational Theory, Design and Change, Prentice Hall, 2013

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Sikavica: Organizacija, 2011 Dostupno i starije izdanje: Sikavica, Novak (1999), Poslovna organizacija, Informator, Zagreb (starije izdanje obvezne literature)	32	250

Gareth R. Jones: Organizational Theory, Design and Change, Prentice Hall, 2013	7	250
Jaffee, D.: Organization Theory: tension and change, 2008	5	250

1.10. Dopunska literatura

- Jaffee, D.: Organization Theory: tension and change, Boston, 2008
- Kunisch,S; Menz, M. and Collis, D. (2020), Corporate headquarters in the twenty-frst century: an organization design perspective, Journal of Organization Design, a SpringerOpen Journal, Org Design (2020) 9:22
- Roghe, F.; Toma, A.; Scholz, S.; Schudley, A., Koike, J. (2017), Boosting Performance Through Organization Design, BCG Perspectives, BCG Consulting Group.
- Razni članci i poglavlja u knjigama.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović Izv. prof. dr. sc. Nikolina Dukić Samaržija	
Naziv predmeta	Osnove ekonomije	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Obvezan	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način	ECTS bodovi	6
izvođenja nastave	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Steći temeljna znanja o kategorijalnom aparatu i osnovnim principima funkcioniranja ekonomskih sustava: svjetske i nacionalne ekonomije, te gospodarskih subjekata.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon položenog predmeta student će moći:
- Poznavati temeljni ekonomski kategorijalni aparat;
- Razumjeti funkcioniranje ekonomskih sustava;
- Znati primijeniti temeljne ekonomske kategorije i njihove odnose na rješavanje jednostavnih problema u funkcioniranju ekonomskih sustava;
- Znati prepoznati i razumjeti prednosti primjene principa etičnosti u funkcioniranju ekonomskih sustava.

1.4. Sadržaj kolegija

- Tržište - država;
- Zakonitosti ponude i potražnje;
- Elastičnost ponude i potražnje;
- Granična korisnost i zakon opadajuće granične korisnosti;
- Teorija proizvodnje i granični proizvod; Zakon opadajućih prinosa; Prinosi na opseg;
- Teorija troškova: ukupni, fiksni, varijabilni, granični, prosječni troškovi;
- Tržišne strukture: Potpuna konkurencija;
- Tržišne strukture: Monopol;
- Tržišne strukture: Oligopol
- Tržišne strukture: Monopolistička konkurencija;
- Nadnice i tržište rada;
- Zemlja i kapital;
- Osnove agregatne ponude i potražnje; Bruto domaći proizvod;
- Potrošnja i investicije;
- Novac i poslovno bankarstvo;

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☐ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Pohađanje nastave, timski seminarski rad s izlaganjem ili samostalni pismeni rad na zadanu ili izabranu temu.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Timsko seminarsko	X			Individualni	
		izlaganje				istraživački zadatak	

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Vrednovanje ishoda učenja ostvaruje se putem kolokvija i rješavanjem praktičnih primjera i zadataka koje će student dobivati tijekom nastave te polaganjem završnog ispita. Ishodi učenja 1 i 3 vrednuju se putem kolokvija i na završnom ispitu, a ishodi učenja 2 i 4 vrednuju se kroz timsko seminarsko izlaganje ili kroz individualni istraživački zadatak.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D.: Ekonomija, XIX. izdanje, MATE, Zagreb, 2011. ili
- Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D.: Ekonomija, XVIII. izdanje, MATE, Zagreb, 2007. ili
- Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D.: Ekonomija, XV. izdanje, MATE, Zagreb, 2000. ili
- Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D.: Ekonomija, XIV. izdanje, MATE, Zagreb, 1992.

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D.: Ekonomija, XIX. izdanje	7	250
Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D.: Ekonomija, XVIII. izdanje	13	250
Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D.: Ekonomija, XV.	19	250

izdanje		
Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D.: Ekonomija, XIV. izdanje	73	250

1.10. Dopunska literatura

- Sve knjige koje kao ključne riječi sadrže "Principles of Economics"
- Yohe, G. (1992). Vodič pri učenju prema udžbeniku Samuelsona-Nordhausa Ekonomija. Zagreb: MATE.
- Članci o aktualnim događajima koji su povezani s temama seminarskih izlaganja i predavanja dostupni na relevantnim internet portalima kao što su Lider Media, Poslovni dnevnik, Ja TRGOVAC, Bloomberg, The Economist, Agroklub i slični.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima
Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	~~Prof. dr. sc. Goran Kutnjak~~ ~~Doc. dr. sc.~~ Izv. prof. dr. sc. Dejan Miljenović Doc. dr. sc. Jana Katunar	
Naziv predmeta	Osnove poduzetništva	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	(30+0+30)

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Upoznati studente s temeljnim pojmovima vezanim za poduzetništvo, važnost poduzetnika u nacionalnom i globalnom gospodarskom okruženju te osnovnim elementima poduzetničke aktivnosti.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon položenog predmeta student će moći:
- Objasniti koncept poduzetništva i poduzetničkog pothvata
- Analizirati poduzetničke koncepte i metode poslovanja
- Kritički analizirati ulogu poduzetništva u gospodarskom razvoju

1.4. Sadržaj kolegija

Odrednice poduzetništva i pojam poduzeća. Vrste poduzetništva. Osobine poduzetnika. Važnost poduzetništva u domaćem gospodarstvu. Specifičnosti *start-up* poduzetnika. Čimbenici uspjeha poduzetnika. Uvjeti osnivanja i poslovno okruženje. Proces preuzimanja rizika. Razvoj poslovnih ideja. Mehanicistički pristup poduzeću. Poduzetnički koncepti, sredstva rada i financiranje. Vrednovanje poslovne infrastrukture. Kalkulativni obuhvat proizvoda i usluga. Osnovni troškovni aspekti u poduzetništvu. Ekonomski i socijalni ishodi poduzetničkog pothvata. Dionici poduzetničkog procesa.

1.5. Vrste izvođenja nastave	X predavanja	☐ samostalni zadaci
	X seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij

(staviti X)	X obrazovanje na daljinu	X mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Uredno pohađanje predavanja i aktivno učestvovanje na predavanjima i seminarskim satima. Pismeni dio ispita.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Studenti će biti ocijenjeni kroz praćenje njihovih aktivnosti u nastavi, izradom seminarskog rada I polaganjem pismenog ispita

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Ribić, D., Pleša Puljić, N. (2020.) OSNOVE PODUZETNIŠTVA, Školska knjiga, Zagreb.
- Hisrich, R. H., Peters, M. P. Shepherd, D. A. (2011.) PODUZETNIŠTVO, McGraw-Hill, Irwin/ Mate d.o.o., Zagreb.
- Karić, M. (2001.) EKONOMIKA PODUZEĆA, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek.
- Pučo, D., Rozman, R. (1998.) EKONOMIKA PODJETJA, Ekonomska fakulteta, Ljubljana.

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Ribić, D., Pleša Puljić, N. (2020.) OSNOVE PODUZETNIŠTVA, Školska knjiga, Zagreb.	8	250
Hisrich, R. H., Peters, M. P. Shepherd, D. A. (2011.) PODUZETNIŠTVO, McGraw-Hill, Irwin/ Mate d.o.o., Zagreb.	5	250
Karić, M. (2001.) EKONOMIKA PODUZEĆA, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek.	19	250
Pučo, D., Rozman, R. (1998.) EKONOMIKA PODJETJA, Ekonomska fakulteta, Ljubljana.	1	250

1.10. Dopunska literatura

- Hisrich, R. D., Peters, M. P, Shepherd, D. A. (2018.) ENTREPRENEURSHIP, McGraw-Hill Education,
- Kutnjak, G. (2010.) Europska unija u funkciji poticanja i razvoja malog i srednjeg poduzetništva, *Poslovna izvrsnost*, Ekonomski fakultet u Zagrebu, Zagreb, 4 (2010), 2; str. 79-91
- Kutnjak, G., Perković, D., Radović, M. (2010.) Jedinice lokalne samouprave – ishodišta razvoja malog i srednjeg poduzetništva, Zbornik radova sa međunarodnog znanstvenog skupa: «Business Development Conference 2010 – Economic Policy and Small – Medium Enterprises», Ekonomski fakultet u Zenici, Zenica, str. 487-494
- Kutnjak, G., Perković, D.; Blašković, D. (2010.) Institucionalna podrška Primorsko-goranske županije u razvoju malog i srednjeg poduzetništva, *Mostariensia*, (2010), No. 1; str. 1-19
- Scarborough, N. M., Cornwall, J. R. (2019.) ESSENTIALS OF ENTREPRENEURSHIP AND SMALL BUSINESS
MANAGEMENT, 9th Edition, Pearson, Harlow, England.
- Zlatan, J. (2012.) DRŽAVNE POTPORE I POTICAJI RAZVOJU PODUZETNIŠTVA U REPUBLICI HRVATSKOJ, TEB
poslovno savjetovanje, Zagreb.
- Aullet, B. (2015.) DISCIPLINIRANO PODUZETNIŠTVO: 24 KORAKA DO USPJEŠNOG STARTUPA, MATE, Zagreb.
- Gordan, D. (2007.) EKONOMSKA POLITIKA I PODUZETNIŠTVO, 2. izmijenjeno i dopunjeno izd., Intergrafika, Zagreb
- Barringer, B. R., Ireland, R. D. (2019.) Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, 6th Edition, Pearson, Harlow.
- McKeown, M. (2019.) THE INNOVATOR'S BOOK : RULES FOR REBELS, MAVERICKS AND INNOVATORS, Lid Publishing, London.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Helena Blažić Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	
Naziv predmeta	Osnove porezne pismenosti	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

S obzirom da je predmet namijenjen prvenstveno studentima preddiplomskog studija koji unutar svog programa nemaju obavezni kolegij koji obuhvaća poreznu problematiku osnovni cilj ovog predmeta je upoznavanje studenata sa temeljnim pojmovima vezanima za poreze. Studenti trebaju steći osnovna znanja o pojmu i glavnim elementima poreza, podjeli poreza, te primjeni različitih oblika poreza u praksi. Takvo je predznanje važno i za kasniji odabir izbornih predmeta vezanih za poreze na diplomskom studiju.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Student će nakon položenog ispita moći:
- Identificirati i objasniti temeljne elemente porezne terminologije
- Opisati osnovne značajke važnijih poreznih oblika

1.4. Sadržaj kolegija

- Pojam poreza
- Značajke poreza
- Načela oporezivanja
- Porezni oblici
- Vrste poreznih stopa
- Direktni porezi
- Indirektni porezi
- Porez na dohodak: pojam, temeljni oblici
- Obračun poreza i doprinosa iz plaće
- PDV: pozicioniranje u odnosu na ostale poreze na dobra i usluge, izračun PDV-a, stope PDV-a
- Oporezivanje imovine
- Akcize (trošarine)- temeljni elementi
- Ostali porezi - temeljni elementi
- Doprinosi – temeljni elementi
- Obavezna neporezna davanja

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____referat, konzultacije___

1.6. Obaveze studenata

Samostalna izrada i prezentacija seminarskog rada.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kontinuirana provjera znanja (kao i završni pismeni ispit) provodit će se pitanjima višestrukog izbora, pitanjima s ponuđenim da/ne odgovorima, pitanjima koja zahtijevaju kratak odgovor, ali i esejskim pitanjima i rješavanjima jednostavnijih zadataka. Seminarski rad je samostalni zadatak studenta, gdje student dobiva početnu obveznu literaturu, dužan je rad poslati nositeljima kolegija na provjeru i tako provjereni i prihvaćeni rad prezentirati kolegama, uz slanje takve prezentacije svim kolegama. Ocjenjuje se kako kvaliteta samog pisanog rada, tako i uspješnost izlaganja.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Šimurina, Nika; Dražić Lutilsky, Ivana; Barbarić, Dajana; Dragija Kostić, Martina: Osnove porezne pismenosti, Narodne novine, Zagreb, 2018, izabrana poglavlja
- Ministarstvo financija, Porezna uprava: Porezi, https://www.porezna-uprava.hr/Stranice/Naslovnica.aspx
- On-line predavanja i seminari
- Bornman, Marina and Marianne Wassermann: Tax literacy in the digital economy, eJournal of Tax Research vol. 16, no. 3, pp. 425-439, https://www.business.unsw.edu.au/research-site/publications-site/ejournaloftaxresearch-site/Documents/The%20tax%20compliance%20decision%20of%20the%20individual%20in%20business%20in%20the.pdf
- European Commission: Taxes in Europe Database, https://ec.europa.eu/taxation_customs/tedb/taxSearch.html, relevant country (for international students)

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata

Šimurina, Nika; Dražić Lutilsky, Ivana; Barbarić, Dajana; Dragija Kostić, Martina: Osnove porezne pismenosti, Narodne novine, Zagreb, 2018, izabrana poglavlja	11	30
Bornman, Marina and Marianne Wassermann: Tax literacy in the digital economy	Online	30
Ministarstvo financija, Porezna uprava: Porezi,	Online	30
European Commission: Taxes in Europe Database	Online	30

1.10. Dopunska literatura

- Psquale Pistone et al.: Fundamentals of Taxation, IBFD, 2019., izabrana poglavlja
- Bakran, Domagoj; Cutvarić, Miljenka; Milčić, Ivica; Sirovica, Kornelija; Orlović, Luka; Zuber, Marija: Porezni vodič u Republici Hrvatskoj, RiF, 2018.
- Bornman, Marina and Marianne Wassermann: Tax literacy in the digital economy, eJournal of Tax Research vol. 16, no. 3, pp. 425-439, https://www.business.unsw.edu.au/research-site/publications-site/ejournaloftaxresearch-site/Documents/The%20tax%20compliance%20decision%20of%20the%20individual%20in%20business%20in%20the.pdf
- Crvlje Dajana: Tax Literacy as an instrument of combating and overcoming tax system complexity, low tax morale and tax non-compliance, The Macrotheme Review 4(3), Spring 2015, http://macrotheme.com/yahoo_site_admin/assets/docs/13MR43Cv.804829.pdf
- European Commission: A fair share: Taxation in the EU for the 21st century, https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/eba39edd-72a1-11e8-9483-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF
- European Union: Why should I care about Taxes, https://europa.eu/taxedu/young
- Jones, Sally, Shelley Rhoades-Catanach and Sandra Callaghan: Principles of Taxation for Business and Investment Planning 2021 Edition, McGraw Hill, 2021, https://www.mheducation.com/highered/product/principles-taxation-business-investment-planning-2021- edition-jones-rhoades-catanach/M9781260247817.toc.html
- Ministarstvo financija, Porezna uprava: Porezni priručnik za građane, 2016 odnosno zadnja raspoloživa godina
- OECD: Building Tax Culture, Compliance and Citizenship – A Global Source Book on Taxpayer Education, OECD: 2015, https://www.oecd.org/ctp/tax-global/building-tax-culture-compliance-and-citizenship- 9789264205154-en.htm
- Pasquale Pistone et al.: Fundamentals of Taxation, IBFD, 2019., izabrana poglavlja
- Crvlje Dajana: Tax Literacy as an instrument of combating and overcoming tax system complexity, low tax morale and tax non-compliance, The Macrotheme Review 4(3), Spring 2015, http://macrotheme.com/yahoo_site_admin/assets/docs/13MR43Cv.804829.pdf
- European Commission: A fair share: Taxation in the EU for the 21st century, https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/eba39edd-72a1-11e8-9483-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF
- European Union: Why should I care about Taxes, https://europa.eu/taxedu/young
- Jones, Sally, Shelley Rhoades-Catanach and Sandra Callaghan: Principles of Taxation for Business and Investment Planning 2021 Edition, McGraw Hill, 2021, https://www.mheducation.com/highered/product/principles-taxation-business-investment-planning-2021- edition-jones-rhoades-catanach/M9781260247817.toc.html
- OECD: Building Tax Culture, Compliance and Citizenship – A Global Source Book on Taxpayer Education, -
OECD: 2015, https://www.oecd.org/ctp/tax-global/building-tax-culture-compliance-and-citizenship- 9789264205154-en.htm
- Pasquale Pistone et al.: Fundamentals of Taxation, IBFD, 2019., izabrana poglavlja

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Dr. sc. Daniela Kružić Ježić ~~univ. spec. prev.~~ Dr. sc. Kornelija Čakarun ~~mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.~~	
Naziv predmeta	Osnove poslovnog njemačkog jezika 1	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+15+0

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Ovladavanje osnovnim jezičnim strukturama, vokabularom i vještinama nužnim za komuniciranje i snalaženje u frekventnim svakodnevnim životnim i tipičnim poslovnim situacijama.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

nema

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog i položenog kolegija student će moći postići osnovnu razinu jezične kompetencije (A1.1– elementary):
- u slušanju i govoru: razumjeti poznate riječi i fraze koje se odnose na samu osobu, obitelj i poslovnu okolinu, te iste koristiti u jednostavnim svakodnevnim situacijama.
- u čitanju i pisanju: čitati i razumjeti tekstove pisane običnim jezikom ili jednostavnim jezikom struke, pisati kratke, jednostavne rečenice i poruke i jednostavna poslovna pisma.

1.4. Sadržaj kolegija

Temeljni opći i stručni vokabular, formalno i neformalno oslovljavanje. Obrada osnovnih jezičnih struktura, fraza i kolokacija. Osnove morfologije i sintakse njemačkog jezika. Osnove poslovnog dopisivanja. Teme i jezične strukture koje se obrađuju:
Osnovne komunikacijske vještine i vokabular: Pozdravi; Predstavljanje sebe i drugih; Abeceda; Slovkanje; Zanimanja; Posjetnice; Odjeli u poduzeću; Zemlje, jezici, nacionalnosti; Boje; Uredski namještaj, tehnika i potrepštine; E-mail; Narudžba; Ugovaranje termina; Sajam; Izražavanje sati i vremena; Organizacijska struktura poduzeća;
Jezične strukture: Osobne zamjenice; Jednina i množina imenica; Određeni i neodređeni član; Brojevi; Izjavne rečenice – redoslijed riječi; inverzija; Pitanja (da/ne; W-pitanja); Prezent indikativa pravilnih glagola; Postotak; Akuzativ; Negacija (nicht / kein-); Vremenski prijedlozi; Veznici u nezavisnim rečenicama; Prezent indikativa
modalnih glagola; Preterit pomoćnih glagola.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Pismena i usmena provjera znanja. Sudjelovanje u aktivnostima na nastavi.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni	

nastave						rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Student se ocjenjuje temeljem postignutih rezultata na usmenom i pismenom kolokviju, aktivnostima u nastavi te temeljem završnog ispita.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Sander, I. et al. (2015). DaF im Unternehmen A1. Klett Verlag. Stuttgart. (odabrana poglavlja)

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Sander, I. et al. (2015). DaF im Unternehmen A1. Klett Verlag. Stuttgart.	2	30

1.10. Dopunska literatura

- Becker, N., Braunert, J., Schlenker, W. (2014): Unternehmen Deutsch, Grundkurs, Ernst Klett Sprachen, Stuttgart.
- Luscher, R. (1998) : Übungsgrammatik DaF für Anfänger, Verlag für Deutsch, München.
- Rodek, S., Kosanović. J. (2004) : Njemačko – hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb.
- Rodek, S. (2009) : Hrvatsko – njemački poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb.
- Glovacki-Bernardi, Z. (2010): Njemačka gramatika, Školska knjiga, Zagreb.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Dr. sc. Daniela Kružić Ježić ~~univ. spec. prev.~~ Dr. sc. Kornelija Čakarun ~~mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.~~	
Naziv predmeta	Osnove poslovnog njemačkog jezika 2	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+15+0

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Ovladavanje osnovnim jezičnim strukturama, vokabularom i vještinama nužnim za komuniciranje i snalaženje u frekventnim svakodnevnim životnim i tipičnim poslovnim situacijama.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog i položenog kolegija student će moći unaprijediti svoju jezičnu kompetenciju s razine A1.1. na razinu A1.2.:
- u slušanju i govoru: razumjeti i sudjelovati u jednostavnim svakodnevnim i tipičnim poslovnim situacijama, razumjeti poznate riječi i fraze koje se odnose na obrađene teme te iste koristiti u jednostavnim svakodnevnim situacijama.
- u čitanju i pisanju: razumjeti kraće tekstove o poznatoj stručnoj temi te napisati jednostavan vezani tekst o obrađenim temama i jednostavna poslovna pisma.

1.4. Sadržaj kolegija

Opći i stručni vokabular. Interkulturalne razlike. Obrada osnovnih jezičnih struktura, fraza i kolokacija. Osnove morfologije i sintakse njemačkog jezika. Osnove poslovnog dopisivanja. Teme i jezične strukture koje se obrađuju:
Osnovne komunikacijske vještine i vokabular: Poslovni ručak; Small-Talk; Plaćanje u restoranu; Snalaženje u prostoru; Usluge selidbe; Prijevozna sredstva; Poziv na događaj; Prihvaćanje i odbijanje poziva; Organizacija događaja; Odjeli u poduzeću i njihove zadaće; Obračunavanje troškova putovanja; Službeno putovanje – informacije; Razvoj poduzeća.
Jezične strukture: Posvojni pridjevi u nominativu i akuzativu; Prezent glagola sa samoglasničkom promjenom; Prezent djeljivih glagola; Formalni i neformalni oblici imperativa glagola; Prijedlozi za izražavanje vremena; Perfekt pravilnih i nepravilnih glagola s različitim pomoćnim glagolima; Poredak riječi u rečenici (Satzklammer); Pokazne zamjenice; Modalni glagoli u preteritu.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Pismena i usmena provjera znanja. Sudjelovanje u aktivnostima na nastavi.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Student se ocjenjuje temeljem postignutih rezultata na usmenom i pismenom kolokviju, aktivnostima u nastavi te temeljem završnog ispita.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Sander, I. et al. (2015). DaF im Unternehmen A1. Klett Verlag. Stuttgart. (odabrana poglavlja)

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Sander, I. et al. (2015). DaF im Unternehmen A1. Klett Verlag. Stuttgart.	2	30

1.10. Dopunska literatura

- Becker, N., Braunert, J., Schlenker, W. (2014): Unternehmen Deutsch, Grundkurs, Ernst Klett Sprachen, Stuttgart.
- Glovacki-Bernardi, Z. (2010): Njemačka gramatika, Školska knjiga, Zagreb.
- Luscher, R. (1998) : Übungsgrammatik DaF für Anfänger, Verlag für Deutsch, München.
- Rodek, S., Kosanović. J. (2004) : Njemačko – hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb.
- Rodek, S. (2009) : Hrvatsko – njemački poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Dr. sc. Daniela Kružić Ježić ~~univ. spec. prev.~~	
Naziv predmeta	Osnove poslovnog talijanskog jezika 1	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+15+0

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Ovladavanje osnovnim jezičnim strukturama, vokabularom i vještinama nužnim za komuniciranje i snalaženje u frekventnim svakodnevnim životnim i tipičnim poslovnim situacijama.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog i položenog kolegija student će moći postići osnovnu razinu jezične kompetencije (A1.1– elementary):
- U slušanju i govoru: razumjeti poznate riječi i fraze koje se odnose na samu osobu, obitelj i poslovnu okolinu, te iste koristiti u jednostavnim svakodnevnim situacijama.
- U čitanju i pisanju: čitati i razumjeti tekstove pisane običnim jezikom ili jednostavnim jezikom struke. Može pisati kratke, jednostavne rečenice i poruke i jednostavna poslovna pisma.

1.4. Sadržaj kolegija

Temeljni opći i stručni vokabular, formalno i neformalno oslovljavanje. Obrada osnovnih jezičnih struktura, fraza i kolokacija. Osnove morfologije i sintakse talijanskog jezika. Osnove poslovnog dopisivanja. Teme i jezične strukture koje se obrađuju:
Osnovne komunikacijske vještine i vokabular: Pozdravi; Predstavljanje sebe i drugih; Spelling; Države, nacionalnosti, jezici; Formalno oslovljavanje; Naručivanje; Zahvaliti i odgovoriti na zahvalu, Poslovni ručak; Rezervacija; Organizacija događaja; Vrste plaćanja; E-mail; Datum.
Jezične strukture: Osobne zamjenice; Imenice – rod i broj; Određeni i neodređeni članovi; Prezent pravilnih, modalnih, pomoćnih i nekih nepravilnih glagola; Izjavne i upitne rečenice; Prijedlozi; Brojevi; Jednina i množina imenica i pridjeva; Redni brojevi.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Pismena i usmena provjera znanja. Sudjelovanje u aktivnostima na nastavi.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	

Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Student se ocjenjuje temeljem postignutih rezultata na usmenom i pismenom kolokviju, aktivnostima u nastavi te temeljem završnog ispita.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Incalcaterra McLoughlin, L., Ruggiero, A., Schiavo, G. (2016): Affare fatto! 1, Corso d'italiano aziendale, Edilingua, Roma. (odabrana poglavlja)

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Incalcaterra McLoughlin, L., Ruggiero, A., Schiavo, G. (2016): Affare fatto! 1, Corso d'italiano aziendale, Edilingua, Roma.	6	30

1.10. Dopunska literatura

- Jernej, J. (1995): Talijanska gramatika za svakoga, Školska knjiga, Zagreb.
- Jernej, A. (1995): Talijansko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
- Jernej, A. (1996): Hrvatsko-talijanski rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
- Latino, A., Muscolino, M. (2005): Una grammatica italiana per tutti 1, Edilingua, Roma.
- Pelizza, G., Mezzadri, M. (2002): L'italiano in azienda. Guerra Edizioni, Perugia.
- Luppi, A., Jernej, A. (2000): Talijansko-hrvatski poslovni rječnik, Školska knjiga, Zagreb.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Dr. sc. Daniela Kružić Ježić ~~univ. spec. prev.~~	
Naziv predmeta	Osnove poslovnog talijanskog jezika 2	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+15+0

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Ovladavanje osnovnim jezičnim strukturama, vokabularom i vještinama nužnim za komuniciranje i snalaženje u frekventnim svakodnevnim životnim i tipičnim poslovnim situacijama.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog i položenog kolegija student će moći unaprijediti svoju jezičnu kompetenciju s razine A1.1. na razinu A1.2.:
- u slušanju i govoru: razumjeti i sudjelovati u jednostavnim svakodnevnim i tipičnim poslovnim situacijama, razumjeti poznate riječi i fraze koje se odnose na obrađene teme te iste koristiti u jednostavnim svakodnevnim situacijama.
- u čitanju i pisanju: razumjeti kraće tekstove o poznatoj stručnoj temi te napisati jednostavan vezani tekst o obrađenim temama i jednostavna poslovna pisma.

1.4. Sadržaj kolegija

Opći i stručni vokabular. Interkulturalne razlike. Obrada osnovnih jezičnih struktura, fraza i kolokacija. Osnove morfologije i sintakse talijanskog jezika. Osnove poslovnog dopisivanja. Teme i jezične strukture koje se obrađuju:
Osnovne komunikacijske vještine i vokabular: Ured; Predmeti u uredu; Razmještaj stvari u prostoru; Poslovni sastanak; Dnevni raspored; Sat; Opis puta – upute; Snalaženje u prostoru; Odjeli poduzeća; Organizacijska struktura poduzeća; Radni dan; Opis prošlog događaja; Opis tvrtke.
Jezične strukture: Prijedlozi; Posvojni pridjevi; Negacija; Povratni glagoli; Prezent nepravilnih glagola. Izravne i neizravne sobne zamjenice; Pokazne zamjenice; Perfekt pravilnih i nepravilnih glagola s različitim pomoćnim glagolima; Prijedlozi za izražavanje vremena.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Pismena i usmena provjera znanja. Sudjelovanje u aktivnostima na nastavi.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Student se ocjenjuje temeljem postignutih rezultata na usmenom i pismenom kolokviju, aktivnostima u nastavi, te temeljem završnog ispita.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Incalcaterra McLoughlin, L., Ruggiero, A., Schiavo, G. (2016): Affare fatto! 1, Corso d'italiano aziendale, Edilingua, Roma. (odabrana poglavlja)

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Incalcaterra McLoughlin, L., Ruggiero, A., Schiavo, G. (2016): Affare fatto! 1, Corso d'italiano aziendale, Edilingua, Roma.	6	30

1.10. Dopunska literatura

- Pelizza, G., Mezzadri, M. (2002): L'italiano in azienda. Guerra Edizioni, Perugia.
- Incalcaterra McLoughlin, L., Pla-Lang, L., Schiavo-Rotheneder, G. (2015): Italiano per economisti, edizione aggiornata. Alma Edizioni, Firenze.
- Latino, A., Muscolino, M. (2005): Una grammatica italiana per tutti 1, Edilingua, Roma.
- Jernej, J. (1995): Talijanska konverzacijska gramatika, Školska knjiga, Zagreb.
- Jernej, A.: Talijansko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 1995.
- Jernej, A.: Hrvatsko-talijanski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 1996.
- Luppi, A., Jernej, A. (2000): Talijansko-hrvatski poslovni rječnik, Školska knjiga, Zagreb.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Izv. prof. dr. sc. Andrea Arbula Blecich	
Naziv predmeta	OSOBNE FINANCIJE	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	3. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
- Stjecanje znanja iz onih područja financija koja se mogu i trebaju primijeniti na osobnoj razini, odnosno razini kućanstva, putem upoznavanja s temeljima upravljanja kućnim budžetom, tržišnim funkcijama domaćinstva, elementima ekonomskog procesa u domaćinstvu, vrstama i ciljevima ulaganja u osobnim financijama te problematike financijske pismenosti. - Osposobiti studente na zaključivanje o odnosu među kategorijama ekonomskog procesa u domaćinstvu kao i zakonitostima i načelima ulaganja u osobnim financijama. - Osposobiti studente da primijene usvojena znanja na rješavanje praktičnih problema financijskog planiranja i ulaganja u osobnim financijama.
1.2. Uvjeti za upis kolegija
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Studenti će uspješnim svladavanjem kolegija moći: - Diskutirati o temeljnim pojmovima osobnih financija, ekonomskim i tržišnim funkcijama domaćinstva i elementima ekonomskog procesa u domaćinstvu, te zaključivati o odnosu među kategorijama ekonomskog procesa u domaćinstvu kao i zakonitostima i načelima ulaganja u osobnim financijama - Identificirati, opisati, razlikovati, klasificirati i protumačiti vrste i ciljeve ulaganja u osobnim financijama i diskutirati o problematici financijske pismenosti - Primijeniti usvojena znanja na rješavanje praktičnih problema financijskog planiranja i ulaganja u osobnim financijama
1.4. Sadržaj kolegija

- Životni standard i kvaliteta života. Rizik siromaštva.
- Ekonomske i tržišne funkcije domaćinstva kao nositelja ponude i potražnje
- Zarada, potrošnja i štednja pojedinca (domaćinstva).
- Praćenje ekonomskih procesa u domaćinstvu. Elementi ekonomskog procesa u domaćinstvu – bilanca, ekonomski i financijski tokovi domaćinstva.
- Ekonomski pokazatelji domaćinstva.
- Zakonitosti i načela ulaganja u osobnim financijama
- Vrste i ciljevi ulaganja u osobnim financijama – ulaganja u mirovinu
- Vrste i ciljevi ulaganja u osobnim financijama –ulaganja u imovinsko, životno i zdravstveno osiguranje
- Vrste i ciljevi ulaganja u osobnim financijama –ulaganja u nekretnine, ulaganja u posebne oblike štednje, u financijsku imovinu
- Vrste i ciljevi ulaganja u osobnim financijama – ulaganja u zlato, dragocjenosti, umjetnine, ulaganja u obrazovanje djece, ulaganja u vlastiti posao
- Struktura (diverzifikacija) ulaganja u osobnim financijama
- Osobne financije i oporezivanje
- Financijsko planiranje. Procjena poželjnosti ulaganja u osobnim financijama.
- Financijska pismenost - opasnosti anticipirane potrošnje i zaduživanja
- Financijska pismenost - odnos prema financijskom marketingu; asimetričnost informacija subjekata financijske industrije i potrošača

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Ostvarivanje minimalno 50% od svakog ishoda učenja polaganjem kolokvija, završnog ispita i prezentiranjem i predajom seminarskog rada

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ishod 1 provjerava se i vrednuje se odgovorima na teorijska pitanja i rješavanjem zadataka.
Primjer vrednovanja ishoda 1:
Navedite i objasnite faktore i načela koji utječu na alokaciju osobnog financijskog portfelja.
Ishod 2 provjerava se i vrednuje se odgovorima na teorijska pitanja i rješavanjem zadataka.
Primjer vrednovanja ishoda 2:
Objasnite zašto je financijska pismenost važna za pojedinca i kako ona utječe na diverzifikaciju osobnog portfelja i upravljanje osobnim financijama.
Ishod 3 provjerava se i vrednuje putem seminarskog rada kroz pisani seminarski rad, izradu prezentacije i usmeno izlaganje zadanog problema –teme.
Primjer vrednovanja ishoda 3:
Student mora samostalno izraditi osobni financijski plan

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Dimitric, M.: Kako diverzificirati ulaganja u osobnim financijama // Zbornik 41. simpozija o sodobnih metodah v računovodstvu, financah in reviziji, Ljubljana : Zveza ekonomistov Slovenije, Zveza računovodij, finančnikov in revizorjev Slovenije, 2009. 139-150
- Dimitric, M.: Temelji osobne ekonomike i financija // Zbornik referatov, 34. simpozija o sodobnih metodah v računovodstvu, financah in reviziji, Zveza ekonomistov Slovenije in Zveza računovodij, finančnikov in revizorjev Slovenije / Turk, Ivan ; Koletnik, Franc (ur.). Ljubljana : Zveza ekonomistov Slovenije, Zveza računovodij, finančnikov in revizorjev Slovenije, 2002. 59-77
- materijali s predavanja

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Dimitric, M.: Kako diverzificirati ulaganja u osobnim financijama	Dostupno online	30
Dimitric, M.: Temelji osobne ekonomike i financija	Dostupno online	30

1.10. Dopunska literatura

- Kapoor, Dlabay, Hughes: «Personal Finance», McGraw Hill Irwin, NY 2012.
- Dimitrić, M.: Računovodstveni izvještaji domaćinstva na mikro i makro razini // Zbornik referatov, Ljubljana : Zveza ekonomistov Slovenije ; Zveza računovodij, finančnikov in revizorjev Slovenije, 2004. 49-68rsag, S.: Poslovne kombinacije, Zagreb, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, 1996, monografija
- Škalamera-Alilović, Dunja; Dimitrić, Mira; Kupinić Guščić, Darja. Linking Banking Sector Advertising to Personal Indebtedness: The Case of Croatia // Economic and Social Development / Przygoda, Miroslaw ; - Lovrencic Butkovic, Lana ; Szymanska, Elzbieta (ur.). Rabat: Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, Varazdin, Croatia ; Faculty of Law, Economics and Social Sciences Sale, Morocco ; Faculty of Mangement University of Warsaw, Poland ; University North, Koprivnica, Croatia, 2018. str. 94-105.
https://www.bib.irb.hr/938362
- Škalamera-Alilović, Dunja; Dimitrić, Mira. (Ir)Responsible Lending and Personal Indebtedness: Consumer Credit Marketing // Economic and Social Development / Jurcic, Ana ; Oreski, Dijana ; Mikic, Mihaela (ur.). Belgrade: Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, Varazdin, Croatia ; John Naisbitt University, Belgrade, Serbia ; University North, Koprivnica, Croatia ; Faculty of Mangement University of Warsaw, Poland, 2017. str. 390-401. https://www.bib.irb.hr/878427

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija I diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	~~Prof. dr. sc. Goran Kutnjak~~ Izv. prof. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić	
Naziv predmeta	Poduzetnički proces	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Upoznati studente sa konceptom i obilježjima poduzetničkog procesa, razvijati vještine kritičkog promišljanja i zaključivanja studenata u području primjene koncepata i metoda u poduzetništvu.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon uspješnog savladavanja kolegija studenti će moći:
- kritički prosuđivati i integrirati teorijske pristupe u razumijevanju poduzetništva i poduzetničkog procesa kao složenog fenomena,
- analizirati poduzetničku ideju s aspekta kreiranja i vrednovanja iste u okviru poduzetničkog procesa,
- ispitati poduzetničku ideju s aspekta njezine eksploatacije u okviru poduzetničkog procesa.

1.4. Sadržaj kolegija

Poduzetništvo i ekonomski razvoj, poduzetničko okruženje, institucionalni čimbenici poduzetništva. Poduzetništvo i lokalni gospodarsko-društveni razvoj, poduzetnički ekosustav, institucije poduzetničke potpore. Poduzetnički koncepti; intrapoduzetništvo, društveno poduzetništvo, javno poduzetništvo. Poduzetnički proces; značajke procesa vrednovanja i eksploatacije poduzetničke ideje; eksperimentiranje, efektualna logika, improvizacija, iteracija. Dinamička dimenzija poduzetničkog procesa. Faze poduzetničkog procesa: identifikacija i kreacija ideja/prilika, vrednovanje ideja/prilika i eksploatacija poduzetničkih prilika. Perspektiva identifikacije i kreacije ideja, izvori generiranja ideja, metode generiranja ideja, predstavljanje poduzetničke ideje/prilike. Instrumentalna perspektiva i perspektiva legitimacije u vrednovanju poduzetničkih ideja. Kriteriji vrednovanja: poželjnost, izvedivost i održivost poduzetničkog poduhvata. Platno poslovnog modela. Poslovni plan: marketinški, organizacijski i financijski plan. Perspektiva planiranja i perspektiva improvizacije u eksploataciji poduzetničkog pothvata. Planiranje resursa. Tehnološki aspekt eksploatacije poduzetničkog poduhvata. Koncept mreža i mrežnih odnosa poduzetničkih aktivnosti. Financiranje
poduzetničkog poduhvata.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Aktivno sudjelovanje u nastavi. Studenti će kroz individualan ili timski rad na primjeru razrade poduzetničkog koncepta obuhvatiti temeljne faze poduzetničkog procesa. Studenti imaju obvezu pristupanja kontinuiranoj provjeri znanja te pisanom ispitu.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Tijekom nastave ishodi učenja vrednovati će se putem dva kolokvija te izradom i prezentacijom seminarskog zadatka (ukupno 70% ocjene), te pisanim završnim ispitom kojeg studenti pišu nakon što je predmet odslušan (30% ocjene).

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Hisrich, R.H., Peters, M.P., Shepherd, D.A.: Poduzetništvo, MATE, Zagreb, 2012., poglavlja: 2.,4.
- Nilsson, N., 2021, The Entrepreneurial Process: Seeing and Seizing Opportunities, Routledge
-Milovanović, M. B., 2014, Teorija mreža - Poduzetnički pristup, Poslovna izvrsnost, VIII (1). Dostupno na: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi7_t
OKrP_sAhVGMewKHRx0AHQQFjABegQIAhAC&url=https%3A%2F%2Fhrcak.srce.hr%2Ffile%2F182562&usg=A OvVaw2SC23NAFEQsFO1Pa8aarWH

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Hisrich, R.H., Peters, M.P., Shepherd, D.A.: Poduzetništvo, MATE, Zagreb, 2012.	10	50
Nilsson, N., 2021, The Entrepreneurial Process: Seeing and Seizing Opportunities, Routledge	3	50

1.10. Dopunska literatura

- Nielsen, S.L., Klyver, K., Evald, M.R., Bager, T., 2017, Entrepreneurship in Theory and Practice, Paradoxes in Play, Second Edition, University of Southern Denmark
- Davidsson, P., 2005, The Types and Contextual Fit of Entrepreneurial Processes, International Journal of Entrepreneurship Education, 2(4). Dostupno na: http://www.ices.hr/en/wp-content/uploads/2019/01/Davidsson-The-types-and-contextual-fit-of-entrepreneurial-processes.pdf
- Laverty, M., et al, 2020, Entrepreneurship, Rice University, Dostupno na: https://openstax.org/details/books/entrepreneurship
- Sarasvathy, S. D., 2001, Causation and effectuation: Toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency, Academy of management Review, 26, 2, 243-263.
- Leach, C. J., Melicher, R. W., 2020, Entrepreneurial Finance, 7th edition, Cengage Learning
- Dew, N., Read, S., Sarasvathy, S. D., Wiltbank, R., 2009, Effectual versus predictive logics in entrepreneurial decision-making: Differences between experts and novices, Journal of business venturing 24 (4), 287-309.
- Acs, Z. J., Storey, D. J., 2004, Introduction: Entrepreneurship and Economic Development, Regional Studies, 38 (8), 871-877. Dostupno na: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKE wirw--2qv_sAhUjNOwKHYmhCdEQFjAKegQIDhAC&url=https%3A%2F%2Fresearch.vu.nl%2Ffiles%2F2015930%2Fintroduction.pdf&usg=AOvVaw0cgbEgeAGIPsOsbNBWSOA9
- Bangs, D.: Kako napraviti poslovni plan, Upstart Publishing Company, Inc, 1995.
- Brown, T., 2008, Design Thinking. Harvard Business Review
- Šimleša, D., Bušljeta Tonković, A., Puđak, J., 2016, Društveno poduzetništvo u Hrvatskoj: od prepoznavanja do primjene, Revija za sociologiju, vol.46, iss.3, 271-295.
- Škrtić, M., Mikić, M., 2011, Poduzetništvo, Sinergija
- Blank, S., 2012, The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company, K & S Ranch
- Kružić, D., 2007, Poduzetništvo i ekonomski rast: reaktualiziranje uloge poduzetništva u globalnoj ekonomiji, Ekonomska misao i praksa, no.2

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić Doc. dr. sc. Jana Katunar	
Naziv predmeta	Poduzetnički projekt	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način	ECTS bodovi	4

izvođenja nastave	Broj sati (P+V+S)	15+10+20

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Osposobiti studente kroz projektni rad za samostalnu razradu i prezentaciju vlastite poduzetničke ideje.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon uspješnog savladavanja kolegija student će moći:
1. Utvrditi i usporediti pristupe i modele vrednovanja poduzetničke ideje.
2. Integrirati i prezentirati znanja iz poslovne ekonomije na primjeru vrednovanjavlastitog poduzetničkog projekta.

1.4. Sadržaj kolegija

Značajke procesa vrednovanja i eksploatacije poduzetničke ideje. Elementi dizajniranja poslovnog modela u poduzetničkom kontekstu. Razvoj i rafiniranje poduzetničke prilike u izvediv i održiv pothvat. Vrednovanje elemenata platna poslovnog modela. Platno poslovnog modela. Poslovni plan kao alat vrednovanja poduzetničke ideje. Marketinški plan. Istraživanje tržišta i oblikovanje idejnog koncepta.
Planiranje i upravljanje ljudskim resursima. Priprema i korištenje financijskih podataka i projekcija. Završno oblikovanje poslovnog koncepta i poslovnog plana. Prezentacija poslovnog koncepta.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Aktivno sudjelovanje u nastavi. Studenti će kroz individualan ili timski projektni rad razrađivati vlastitu poduzetničku ideju primijenjujući neki od modela vrednovanja poduzetničke ideje, kao što je primjerice poslovni plan te će temeljni koncept poduzetničkog poduhvata prezentirati tijekom nastave. Student će povezivati i preispitivati teorijsku podlogu vrednovanja i eksploatacije poduzetničkog poduhvata kroz praktični rad na vlastitom poduzetničkom poduhvatu.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt (kontinuirana provjera znanja)	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Tijekom nastave ishodi učenja vrednovati će se izradom i prezentacijom projektnog zadatka (ukupno 70% ocjene), te pisanim završnim ispitom kojeg studenti pišu nakon što je predmet odslušan (30% ocjene).

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Burns, P., 2018, New Venture Creation, A Framework for Entrepreneurial Start-ups, 2nd Edition, Palgrave
- Bangs, D. H., 1998, Kako napraviti poslovni plan s kojim će vaše poduzeće uspjeti, Jakubin i sin, Zagreb
- Swanson, L. A., 2017, Business Plan Development Guide, University of Saskatchewan
  Available at: https://openpress.usask.ca/businessplandevelopmentguide/
- Business Planning and Financial Forecasting, A Start-up Guide, Western Economic Diversification Canada and the Ministry of Small Business and Economic Development,
  Available at: http://public-files.prbb.org/intervals/docs/16760815-Business-Planning.pdf

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata

Burns, P., 2018, New Venture Creation, A Framework for Entrepreneurial Start-ups, 2nd Edition, Palgrave	3	50
Bangs, D. H., 1998, Kako napraviti poslovni plan s kojim će vaše poduzeće uspjeti, Jakubin i sin, Zagreb	3	50
Swanson, L. A., 2017, Business Plan Development Guide	Dostupno online	50
Business Planning and Financial Forecasting, A Start-up Guide	Dostupno online	50

1.10. Dopunska literatura

- Blank, S., 2012, The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company, K & S Ranch
- Alexander Osterwalder, et al. (2014), Value Proposition Design, Wiley
- Brown, T., 2008, Design Thinking. Harvard Business Review
- Martin, Roger, The Design of Business, Boston, Harvard Business School Press, 2009
- Kaplan, Saul, The Business Model Innovation Factory, Hoboken: John Wiley & Sons, 2012

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić	
Naziv predmeta	Ponašanje potrošača	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	4
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Pružiti studentima znanje o značaju i ulozi ponašanja potrošača na tržištima krajnje potrošnje.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

Nema uvjeta za upis.

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon uspješnog svladavanja kolegija studenti će moći:
- Prepoznati specifičnosti tržišta krajnje potrošnje.
- Analizirati ponašanje potrošača i utjecaje koji ga oblikuju.
- Diferencirati trendove u ponašanju potrošača.
- Analizirati poslovni problem na tržištu krajnje potrošnje te predložiti rješenja.

1.4. Sadržaj kolegija

Osobitosti tržišta krajnje potrošnje. Istraživanje tržišta krajnje potoršnje. Kultura i socijalizacija. Društvo i društveni staleži. Društvene grupe i obitelj. Motivi, motivacija, percepcija i stavovi. Obilježja ličnosti, vrijednosti i stil života. Proces obrade informacija i učenje. Promjene stavova i ponašanja. Komunikacija u grupi i osobni utjecaji. Spoznaja o problemu, traženje i vrednovanje informacija. Kupovina i postkupovno ponašanje. Trendovi u ponašanju potrošača. Suvremeni izazovi ponašanja potrošača. Ostala područja ponašanja potrošača.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Obveze studenata su: aktivno učešće u nastavi, učešće u kontinuiranoj provjeri znanja i pismenom ispitu te samostalni, odnosno timski rad kroz provedbu istraživanja.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Vrednovanje ishoda učenja ostvaruje se putem aktivnosti studenata tijekom nastave: uključuje aktivno uključenje u nastavni proces, seminarski rad/Projekt/Istraživanje/Praktični rad, kontinuiranu provjeru znanja
te završni ispit.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Grbac, B. & Lončarić, D.: Ponašanje potrošača na tržištu krajnje i poslovne potrošnje, Ekonomski fakultet Rijeka, Promarket, 2010.

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Grbac, B. & Lončarić, D.: Ponašanje potrošača na tržištu krajnje i poslovne potrošnje, Ekonomski fakultet Rijeka, Promarket, 2010.	31	50

1.10. Dopunska literatura

- Kesić, T., Ponašanje potrošača, Opinio, Zagreb, 2006
- Solomon M.R., G.J. Bamossy, S.T. Askegaard and M.K. Hogg (2017). Consumer behaviour – A European perspective. Harlow: Pearson Education ltd.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Helena Blažić Prof. dr. sc. Saša Drezgić Izv. prof. dr. sc. Maja Grdinić	
Naziv predmeta	Porezni sustav i politika	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	3. godina, zimski semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Studenti trebaju upoznati mehanizam poreznog sustava s naglaskom RH kao i učinke mjera porezne politike. U tu svrhu moraju se upoznati s temeljnim kategorijama i karakteristikama pojedinih poreznih oblika, kao i raspodjelom poreza na različitim razinama javne vlasti. Radi ostvarivanja tih ciljeva studenti moraju steći i znanja o ulozi poreza u sustavu javnog financiranja, kao i utjecaju poreza na poslovanje i poslovni rezultat obrta i trgovačkih društava.
1.2. Uvjeti za upis kolegija
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Nakon položenog ispita student će moći: - Pravilno interpretirati teorijske i praktične pojmove poreznog sustava (i politike) - Analizirati, obračunati i procijeniti utjecaj relevantnih poreza za obrte i trgovačka društva
1.4. Sadržaj kolegija
- Definicija i karakteristike poreza - Načelo korisnosti i porezne sposobnosti - Principi i učinci oporezivanja, karakteristike dobrog poreznog sustava - Vrste poreznih stopa (proporcionalne, progresivne, regresivne) - Klasifikacija poreza s naglaskom na podjelu na direktne i indirektne poreze kao najvažnije za EU strukturu - Fiskalna važnost poreza (najvažniji porezi s obzirom na prihode koji se ubiru u svijetu i RH) - Klasifikacije poreza s naglaskom na GFS klasifikaciju u računskom planu obračunskog računovodstva u svijetu i RH - Porezni sustav RH s obzirom na razine javne vlasti (vrste poreza pojedinih razina vlasti) - Porez na dohodak: pojam dohotka kao porezne osnovice, vrste dohodaka i stope, izračun poreza i doprinosa iz plaće - Porez na dobit: porezni obveznik, distorzije poreza na dobit, porezna osnovica, olakšice - Potrošni koncept kao alternativa dohodovnom konceptu u oporezivanju dohotka i dobiti, dualni porez na dohodak i flat tax - Porez na imovinu: porez na neto bogatstvo, porez na nekretnine (vrijednosni i temeljen na površini) - PDV: definiranje i mjesto u potrošnim porezima, izračun PDV-a kroz faze proizvodnog ciklusa (od primarnog proizvođača do trgovine na malo), stope PDV-a i učinci, razlika nulte stope i izuzeća, načelo zemlje porijekla i zemlje destinacije (odredišta) - Vrste akciza (trošarina) - Lokalni porezi - Ostali porezi - Uloga poreza u javnom financiranju (porezi u proračunu RH) - Doprinosi, takse i parafiskaliteti

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad

	☐ terenska nastava	☒ostalo _referat, konzultacije_____

1.6. Obaveze studenata

Samostalna izrada i prezentacija seminarskog rada.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kontinuirana provjera znanja (kao i završni pismeni ispit) provodit će se pitanjima višestrukog izbora, pitanjima s ponuđenim da/ne odgovorima, pitanjima koja zahtijevaju kratak odgovor, ali i esejskim pitanjima i rješavanjima jednostavnijih zadataka. Seminarski rad je samostalni zadatak studenta gdje student dobiva početnu obveznu literaturu, dužan je rad poslati nositeljima kolegija na provjeru i tako provjereni i prihvaćeni rad prezentirati kolegama, uz slanje takve prezentacije svim kolegama. Ocjenjuje se kako kvaliteta samog pisanog rada, tako i uspješnost izlaganja.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Šimurina, Nika; Dražić Lutilsky, Ivana; Barbarić, Dajana; Dragija Kostić, Martina: Osnove porezne pismenosti, Narodne novine, Zagreb, 2018.
- Ministarstvo financija, Porezna uprava: Hrvatski porezni sustav, 2016 odnosno zadnja raspoloživa godina, izabrana poglavlja (bez detaljnih dijelova o trošarinama i porezima na igre na sreću)
- Jelčić, Barbara, Jelčić Božidar: Porezni sustav i porezna politika, 1998, Informator, Zagreb, odabrana poglavlja

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Šimurina, Nika; Dražić Lutilsky, Ivana; Barbarić, Dajana; Dragija Kostić, Martina: Osnove porezne pismenosti, Narodne novine, Zagreb, 2018.	11	150
Jelčić, Barbara, Jelčić Božidar: Porezni sustav i porezna politika, 1998, Informator, Zagreb, odabrana poglavlja	13	150
Ministarstvo financija, Porezna uprava: Hrvatski porezni sustav, 2016 odnosno zadnja raspoloživa godina, izabrana poglavlja	Dostupno online	150

1.10. Dopunska literatura

- Bakran, Domagoj; Cutvarić, Miljenka; Milčić, Ivica; Sirovica, Kornelija; Orlović, Luka; Zuber, Marija: Porezni vodič u Republici Hrvatskoj, RiF, 2018.
- Jelčić, Barbara: Javne financije, RRiF: Zagreb, 2001 – izabrana poglavlja
- Jelčić, Barbara; Jelčić Božidar: Porezni sustav i porezna politika, Informator, Zagreb, 1998., izabrana poglavlja
- Ministarstvo financija, Porezna uprava: Porezni priručnik za građane, 2016 odnosno zadnja raspoloživa godina
- Ministarstvo financija: Državni proračun Republike Hrvatske za tekuću godinu - samo Opći dio: http://www.mfin.hr/hr/proracun
- Sever, Ivo: Javne financije: Razvoj-Osnove teorije-Analiza, Ekonomski fakultet Rijeka i Tipograf d.d. Rijeka, 1995: izabrana poglavlja
-Šimurina, Nika; Šimović, Hrvoj; Mihelja Žaja, Maja; Primorac, Marko: Javne financije u Hrvatskoj, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, izabrana poglavlja
- Izabrani članci Poreznog vjesnika Instituta za javne financije (http://www.ijf.hr/hr/publikacije/casopisi/12/porezni-vjesnik/94/=)- trenutno npr.:
- Marica Houška: Novosti u Općem poreznom zakonu, Porezni vjesnik br. 1/2020.
- Renata Kalčić, Ines Tomić, Štefica Oštrec Čunčić: Novosti u Zakonu o porezu na dodanu vrijednost, Porezni vjesnik br. 1/2020.
- Anita Grebenar, Boris Dominić, Marijana Herceg: Novosti u Zakonu o porezu na dobit, Porezni vjesnik br. 1/2020.
- Sandra Pezo: Novosti u Zakonu o porezu na dohodak, Porezni vjesnik br. 1/2020.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Antonija Petrlić	
Naziv predmeta	Poslovna analiza i planiranje	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	4
	Broj sati (P+V+S)	30+15+0

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj kolegija je studentima pružiti znanja za potrebe planiranja i ocjenjivanja kvalitete poslovanja u svrhu donošenja poslovnih odluka. Analitičkim pristupom studenti će steći znanja o svim relevantnim elementima poslovnih aktivnosti I njihovoj međusobnoj povezanosti te utjecaju na rezultat i uspjeh poslovanja. Cilj je također upoznati ih s metodama i tehnikama prognoziranja i operativnog planiranja kao pretpostavkama ostvarivanja ciljeva poduzeća.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog sadržaja kolegija, studenti će moći:
- Ishod 1: objasniti ulogu analize i planiranja u poduzeću i razlikovati vrste i način planiranja
- Ishod 2: analizirati pojedine pojave u poslovanju i njihovu međusobnu povezanost
- Ishod 3: izračunati pokazatelje, komentirati financijsku situaciju poduzeća i procijeniti bonitet

1.4. Sadržaj kolegija

Ishod 1:
- Uvod u analizu: Suvremeni i holistički pristup poduzeću i okruženju-poslovno odlučivanje,racionalnost, rizici, normala.
- Metode analize- osnovne i specijalne.
- Apsolutni i relativni brojevi;
- Pokazatelji i sustavi pokazatelja.
- Analiza i planiranje po pojedinim funkcijama; Primjeri operativnog planiranja i budžetiranja. Ishod 2:
- Analiza poslovnog rezultata: Analiza količine učinaka i prihoda- poslovni prihod i asortiman.
- Analiza obujma i strukture troškova.
- Analiza financijskog rezultata- dobiti I gubitka
- Analiza broja I strukture djelatnika I mjereje učinkovitosti .
- Analiza dugotrajne imovine i kapaciteta.
- Analiza kratkotrajne imovine, koeficijnti obtaja
Ishod 3:
- Analiza financijske situacije: Eksterne i interne informacije.
- Tržište kapitala i pokazatelji financijskih institucija.
- Analiza statičke i dinamičke likvidnosti.
- Analiza usklađenosti sredstava i izvora.
- Analiza uspješnosti poslovanja: Analiza rentabilnosti - Du Pont sustav. Ocjena boniteta.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☐ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Redovito pohađanje nastave, izrada seminarskog rada, aktivno sudjelovanje na vježbama i izrada samostalnih zadataka.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kolokvij I: 35 bodova - Ishod 1
Kolokvij II: 35 bodova - Ishod 2
Završni ispit: 30 bodova - Ishod 3

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Popović, Z., Vitezić, N.: Revizija i analiza-instrumenti uspješnog donošenja poslovnih odluka (dio analiza), HZRFD, Zagreb, 2009., 2. Izmijenjeno i dopunjeno izdanje
- Vitezić, N.: Planiranje-autorizirana skripta, 2021.

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Popović, Z., Vitezić, N.: Revizija i analiza-instrumenti uspješnog donošenja poslovnih odluka (dio analiza), HZRFD, Zagreb, 2009., 2. Izmijenjeno i dopunjeno izdanje	20	250
Vitezić, N.: Planiranje-autorizirana skripta, 2021.	dostupno online	250

1.10. Dopunska literatura

- Bragg M.S.: Business Ratios and Formulas: A Comprehensive Guide, 3rd edition, Wiley, 2012.
- Palepu,K: Business Analysis and Valuation, South-Western College Pub; 3rd edition, 2003.
- Gulin,D, Tušek,B. Žager,L.: Poslovno planiranje, kontrola i analiza, HZRFD, Zagreb, 2004
- Žager, K., Mamić Sačer, I., Žager, L., Sever Mališ, S., Ježovita, A.: Analiza financijskih izvještaja : načela-postupci-slučajevi, 4. izdanje, Zagreb HZRIFD

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.29.1.2021.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	~~Doc. dr. sc.~~ Izv. prof. dr. sc. Ana Bobinac	
Naziv predmeta	Poslovna etika	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	30+0+0

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Ciljevi predmeta su:
- razumijevanje odnosa između temeljnih moralnih načela i ciljeva tržišnog djelovanja
- ovladati osnovama etičke znanosti
- analiza i kritička prosudba važnosti i uloge etičkih normi u svakodnevnom životu, naročito u akademskoj djelatnosti
- razumijevanje uloge etike i odgovornosti u cilju pripreme studenata za sudjelovanje i upravljanje u organizacijama i njihovog socijalnog okruženja

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti će nakon odslušanog predmeta i položenog ispita moći:
- objasniti i razlikovati glavna načela etičke teorije
- sagledati mehanizme tržišnih odnosa i ulogu moralnih načela u ovim odnosima;

1.4. Sadržaj kolegija

- Uvod u normativnu i poslovnu etiku;
- Etika i ekonomija: različite norme djelovanja.
- Normativa etika i njena primjena: konsekvencionalizam i utilitarizam. Studija slučaja: Chevy Malibu.
- Moderna ekonomska teorija: ekonomija blagostanja.
- Život nas utilitarista: ima li kraja instrumentalnoj racionalnosti? Preferencije, vrijednosti i korisnosti.Istraživanje o sreći
- Normativa etika i njena primjena: deontologija i utilitarizam pravila. Trolley problem
- Osnovni pravci etičke teorije i njihova primjena u poslovnom svijetu. Studija slučaja: Merck i lijek za riječno slijepilo
- Etika u poslovnoj organizaciji i poslovnom okruženju: ciljevi poslovne organizacije i etička načela i etičko djelovanje. Studije slučaja: neetično poslovanje korporacija - ima li rješenja?
- Društveno odgovorno poslovanje. Studije slučaja: društveno (ne)odgovorno poslovanje
- Nesavršenosti tržišta i etička odgovornost
- Jesu li sva dobra na prodaju? Vrijednost života.
- Konzumerizam i moral modernog čovjeka

- Etika i alokacija dobara: distributivna pravednost i država blagostanja
- Prioriteti u zdravstvu: eksperimentalni pristup teorijama pravednosti

Moralnost i etičnost u akademskom i društvenom životu

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☐ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Aktivno sudjelovanje u nastavi. Polaganje kolokvija i završnog ispita.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Tijekom nastave se putem polaganja dva kolokvija vrednuje usvojenost 1. i 2. ishoda učenja pri čemu pojedini kolokvij čini maksimalno 35% ocjene kolegija. U 1. kolokviju student može prikupiti maksimalno 35% ishoda 1, u 2. kolokviju student može prikupiti maksimalno 35% ishoda 2, pri čemu kolokviji zajedno čine 70% ukupne ocjene.

Na završnom ispitu vrednuje se usvojenost 1. i 2. ishoda učenja, a student može maksimalno prikupiti 15% ocjenskih bodova iz IU1 te 15% ocjenskih bodova iz IU2, čime završni ispit čini 30% završne ocjene kolegija.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Berčić, B. Filozofija, svezak prvi, Ibis grafika, Zagreb (poglavlje: Etika (229-331), 2012.
- Vig, S. POSLOVNA ETIKA. Kako razviti autentično vodstvo i izgraditi kulturu zadovoljnih i angažiranih zaposlenika programima etike i usklađenosti? 2019. Zagreb : Codupo
- Nastavni materijali dostupni putem Merlina
- Jimenez and Pulos. Good Corporation, Bad Corporation: Corporate Social Responsibility in the Global Economy. 2016. ISBN 13: 9781942341253 https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/good-corporation-bad-corporation-corporate-social-responsibility-in-the-global-economy
  Business Ethics. 2018. https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/business-ethics-2018 ISBN 13: 9781947172579
- Friedman, M. (1970) The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits. The New York Times Magazine, September 13, 1970. http://umich.edu/~thecore/doc/Friedman.pdf
- Jensen, M. C. Value Maximisation, Stakeholder Theory and Corporate Objective Function. European Financial Management, Vol. 7, No. 3, 2001, 297-317.
- http://www.johnzietlow.com/MBA/Jensen_Financial_Objective_article.pdf and
- http://www.hbs.edu/faculty/Publication%20Files/00-058_f2896ba9-f272-40ca-aa8d-a7645f43a3a9.pdf

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Berčić, B. Filozofija, svezak prvi, Ibis grafika, Zagreb (poglavlje: Etika (229-331), 2012.	10	250
Vig, S. POSLOVNA ETIKA. Kako razviti autentično vodstvo i izgraditi kulturu zadovoljnih i	11	250

angažiranih zaposlenika programima etike i usklađenosti? 2019. Zagreb : Codupo		
Jimenez and Pulos. Good Corporation, Bad Corporation: Corporate Social Responsibility in the Global Economy. 2016. ISBN 13: 9781942341253 https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/good-corporation-bad-corporation-corporate-social-responsibility-in-the-global-economy	Dostupno online	250
Business Ethics. 2018. https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/business-ethics-2018 ISBN 13: 9781947172579	Dostupno online	250
Friedman, M. (1970) The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits. The New York Times Magazine, September 13, 1970. http://umich.edu/~thecore/doc/Friedman.pdf	Dostupno online	250
Jensen, M. C. Value Maximisation, Stakeholder Theory and Corporate Objective Function. European Financial Management, Vol. 7, No. 3, 2001, 297-317. http://www.johnzietlow.com/MBA/Jensen_Financial_Objective_article.pdf and http://www.hbs.edu/faculty/Publication%20Files/00-058_f2896ba9-f272-40ca-aa8d-a7645f43a3a9.pdf	Dostupno online	250

1.10. Dopunska literatura

- Robert Torre: Ima li života prije smrti? Iskustvo prvog lica. Filozofska istraživanja. 2018
- Ostrom, E., Upravljanje zajedničkim dobrom, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2006.
- Rawls, J., O liberalizmu i pravednosti, Hrvatski kulturni dom Rijeka, 1993.
- Heath, Joseph, 2008. FOLLOWING THE RULES, Oxford University Press.
- Broome, J., Ethics out of Economics, Cambridge University Press, 1999.
- Brennan, J. & Jaworski, P., 2015. Markets without Limits*: Moral Virtues and Commercial interests* Routledge.
- Broome, J., 2009. Why Economics Needs Ethical Theory, u: *Arguments for Better World*, essays in honor of Amartya Sen (Basu, Kanbur, izd.), Oxford University Press,.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender Doc. dr. sc. Petra Adelajda Zaninović	
Naziv predmeta	Poslovna logistika	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	4
	Broj sati (P+S+V)	30+15+0

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Studenti trebaju steći temeljna znanja o logistici i logističkim procesima te važnosti izučavanja logistike za poslovanje u suvremenim gospodarskim uvjetima.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon uspješnog svladavanja kolegija student će moći:
-identificirati temeljne značajke logistike i logističkih sustava,
-analizirati i planirati logističke procese u poslovanju.

1.4. Sadržaj kolegija

Pojam i razvoj logistike, Temelji poslovne logistike, Logistička strategija, Logistika i opskrbni lanci, Organizacija logistike u poduzeću, Osnovne strukture logističkih sustava, Troškovni konflikti u logističkom sustavu, Logističke usluge, Poduzeća za logističke usluge, Logistički podsustavi poduzeća, Izvršavanje narudžbi, Držanje zaliha, Skladištenje, Pakiranje, Transportni sustavi.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☐ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Izrada i prezentacija seminarskog rada, pisanje kolokvija i završnog ispita.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Tijekom nastave ishodi učenja će se vrednovati putem kolokvija, izradom i prezentiranjem seminarskog rada (do 70 %) te na završnom ispitu (30 % ocjenskih bodova).
Primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu:
Ishod 1: Što se postiže provođenjem logističke koncepcije u funkcijskom i institucijskom pogledu?
Ishod 2: Logistički pristup planiranju poslovnih procesa pretpostavlja poznavanje troškovnih konflikata. Navedite minimalno dva primjera logističkih konflikata u planiranju logističkih procesa.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Segetlija, Z.: Uvod u poslovnu logistiku, treće izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, 2013.

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Segetlija, Z.: Uvod u poslovnu logistiku, treće izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, 2013.	10	30

1.10. Dopunska literatura

- Murphy, P. R. Jr., Knemeyer, A. M.: Contemporary Logistics, 12th Edition, Pearson, UK, 2018.
- Segetlija, Z.: Uvod u poslovnu logistiku, drugo izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, 2008.
- Šamanović, J.: Prodaja – distribucija – logistika, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, Split, 2009.
- Čišić, D.: Upravljanje zalihama, Pomorski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2017.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u
Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Mira Dimitrić Izv. prof. dr. sc. Ivana Tomas Žiković	
Naziv predmeta	POSLOVNE FINANCIJE	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	30+15+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Stjecanje temeljnih teorijskih i praktičnih znanja iz područja financijskih koncepata i financijskog upravljanja poduzećem.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti će nakon uspješnog svladavanja kolegija moći:
- Demonstrirati poznavanje i razumijevanje temeljnih koncepata financija poduzeća i budžetiranja kapitala.
- Primijeniti temeljne metode vrednovanja financijskih ulaganja i procjene troškova financiranja.
- Primijeniti temeljne instrumente financijske analize i upravljanja radnim kapitalom, demonstrirati razumijevanje temeljnih postavki teorije portfolia, strukture kapitala i politike dividendi te primijeniti usvojena znanja na odabir načina i vrste financiranja poduzeća.

1.4. Sadržaj kolegija

- Uvod u poslovne financije – temeljne kategorije, financijski tok, ciljevi interesnih skupina, vrste financijskih politika i temeljna porezna paradigma poslovnih financija
- Temeljni financijski koncept vremenske vrijednosti novca
- Temeljni financijski koncept odnosa između ekonomskih i novčanih kategorija
- Dugoročne financijske odluke o ulaganju u realne investicije
- Vrednovanje ulaganja u dužničke instrumente
- Vrednovanje ulaganja u vlasničke instrumente
- Troškovi financiranja dužničkim i vlasničkim instrumentima
- Financijska analiza
- Upravljanje radnim kapitalom
- Temeljni financijski koncept rizika
- Struktura kapitala
- Politika dividendi
- Financijska poluga
- Pravila financiranja
- Vrste financiranja s obzirom na ročnost

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☐ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Studenti trebaju prisustvovati i aktivno sudjelovati tijekom predavanja i vježbi te uspješno položiti sve ishode učenja predmeta.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Procjena ishoda učenja:
Ishod učenja 1 procjenjuje se na 1. kolokviju;
Ishod učenja 2 procjenjuje se na 2. kolokviju;
Ishod učenja 3 ocjenjuje se završnim ispitom.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Brealey, A. Richard; Myers, C. Stewart; Marcus, J. Alan: Osnove korporativnih financija, MATE, Zagreb, 2007. (odabrana poglavlja)
- Van Horne, J.C., Wachowicz, J.M. JR: Osnove financijskog menadžmenta, 13. izdanje, MATE d.o.o., Zagreb, 2014. (odabrana poglavlja)
- Orsag, S.: Poslovne financije, Avantis, HUFA, Zagreb, 2015. (odabrana poglavlja)
- Vidučić, Lj., Pepur, S., Šimić Šarić, M.: Financijski menadžment – Teorija i politika, RRiF, IX. izdanje, 2015. (odabrana poglavlja)
- Skripta iz poslovnih financija – nastavni materijal (Dimitrić)
- Nastavni materijali s vježbi (Ivana Tomas Žiković)

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Brealey, A. Richard; Myers, C. Stewart; Marcus, J. Alan: Osnove korporativnih financija, MATE, Zagreb, 2007. (odabrana poglavlja)	10	250

Van Horne, J.C., Wachowicz, J.M. JR: Osnove financijskog menadžmenta, 13. izdanje, MATE d.o.o., Zagreb, 2014. (odabrana poglavlja)	15	250
Orsag, S.: Poslovne financije, Avantis, HUFA, Zagreb, 2015. (odabrana poglavlja)	12	250
Vidučić, Lj., Pepur, S., Šimić Šarić, M.: Financijski menadžment – Teorija i politika, RRiF, IX. izdanje, 2015. (odabrana poglavlja)	11	250

1.10. Dopunska literatura

- Berk, Jonathan; DeMarzo, Peter: Corporate Finance, Pearson, 4th Edition. 2017. ISBN 9781784497866.
- Ross, S.A., Westerfield, R.W., Jaffee, J.: Corporate Finance, Mc-Graw Hill , 9th. edition, 2016. ISBN 978-0-07-733762-9.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Kristina Kaštelan, mr. spec., viši predavač Dr. sc. Kornelija Čakarun ~~mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.~~	
Naziv predmeta	POSLOVNI ENGLESKI JEZIK 1	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	20+10+0

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Proširivanje jezične kompetencije na srednjoj razini. Upoznavanje jezika struke relevantnog u međunarodnom poslovnom svijetu; ovladavanje strukturama nužnim za komuniciranje u određenim situacijama (formalnim i neformalnim); osnove poslovnog dopisivanja.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog i položenog kolegija student će moći proširiti jezičnu kompetenciju na srednjoj razini (B1.1 – B1.2):
- u slušanju: razumjeti misli izrečene u dužim govorima i predavanjima i povezivati pojmove iz poslovnog engleskog jezika vezane uz obrađenu tematiku.
- u čitanju i pisanju: razumjeti pisane novinske tekstove iz područja ekonomije, izvoditi samostalne zaključke i voditi bilješke, napisati svoj životopis i zamolbu za posao
- u govoru: strukturirati jednostavni usmeni prikaz na zadanu temu u obliku samostalno ili timski izrađenog zadatka, izreći svoje mišljenje i sudjelovati u jednostavnim raspravama unutar poznatih općih i poslovnih situacija.

1.4. Sadržaj kolegija

Utvrđivanje i proširivanje jezične kompetencije na srednjoj razini kroz obradu i usvajanje temeljnih jezičnih struktura, analiziranje najčešćih grešaka, gramatičkih jedinica koje uvode u specifičnosti jezika struke (morfologija, sintaksa i semantika).
Obrada i usvajanje temeljnih pojmova i unapređivanje jezičnih kompetencija unutar sljedećih tematskih cjelina: Organizacija poduzeća. Predstavljanje i opisivanje organizacijske strukture. Zapošljavanje. Pisanje zamolbi. Pisanje životopisa, intervjui. Maloprodaja. Franšiza. Branding. Međunarodno poslovanje i kulturološke razlike. Poslovanje i okoliš. Bankarstvo. Aktivna vremena za izražavanje sadašnjosti. Aktivna vremena za izražavanje prošlosti. Aktivna vremena za izražavanje budućnosti. Pasiv.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi, te polaganje pismenog i/ili usmenog kolokvija i završnog ispita.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Samostalni i/ili timski zadatak	X				

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Postupak vrednovanja utvrđuje se izvedbenim planom nastave. Student se ocjenjuje temeljem aktivnosti u nastavi (prezentiranje rezultata samostalnih i/ili timskih zadataka), postignutih rezultata na kolokviju te temeljem završnog ispita.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Tullis, G. & T. Trappe (2000): New Insights into Business, Longman (1. – 7. poglavlje)
- MacKenzie, I. (1997): English for Business Studies, Cambridge University Press (3. i 14. poglavlje)

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
G.Tullis & T. Trappe: New Insights into Business, Longman	7	250
Ian MacKenzie: English for Business Studies, CUP	2	250

1.10. Dopunska literatura

- Murphy, R. (2007): English Grammar in Use Intermediate to Upper-intermediate, Cambridge University Press
- Swan, M & Walter,C (2011) Oxford English Grammar Course, OUP Longman
- Business English Dictionary with CD -Rom including exam practice for BEC and BULATS (2007), Longman
- Web stranice kolegija (nastavni materijali)

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Kristina Kaštelan, mr. spec., viši predavač Dr. sc. Kornelija Čakarun ~~mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.~~	
Naziv predmeta	POSLOVNI ENGLESKI JEZIK 2	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	20+10+0

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Proširivanje jezične kompetencije na srednjoj razini. Upoznavanje jezika struke relevantnog u međunarodnom poslovnom svijetu; ovladavanje strukturama nužnim za komuniciranje u određenim situacijama (formalnim i neformalnim); osnove poslovnog dopisivanja.
Postizanje više jezične kompetencije u služenju stručnim tekstualnim žanrovima. Ovladavanje jezičnim strukturama i poslovnom terminologijom nužnom za komuniciranje u poslovnim situacijama. Razvijanje tehnike dekodiranja stručnog teksta na primjeru autentičnog materijala. Korištenje stručnih i enciklopedijskih rječnika.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog i položenog kolegija student će moći unaprijediti svoju jezičnu kompetenciju sa srednje na višu srednju razinu u svim jezičnim vještinama (B1.2 –B2.1):
- u slušanju: razumjeti misli izrečene u dužim govorima i predavanjima i povezivati pojmove iz poslovnog engleskog jezika vezane uz obrađenu tematiku.
- u čitanju i pisanju: razumjeti jednostavne stručne tekstove iz obrađenih područja ekonomije, izvoditi samostalne zaključke i voditi bilješke, te parafrazirati i u pisanom obliku sažeti određene dijelove teksta.
- u govoru: strukturirati jednostavni usmeni prikaz na zadanu temu u obliku samostalno ili timski izrađenog zadatka, izreći svoje mišljenje i sudjelovati u jednostavnim raspravama unutar poznatih općih i poslovnih situacija.

1.4. Sadržaj kolegija

Utvrđivanje i proširivanje jezične kompetencije na srednjoj razini kroz daljnju obradu i usvajanje temeljnih jezičnih struktura, analiziranje najčešćih grešaka, gramatičkih jedinica koje uvode u specifičnosti jezika struke (morfologija, sintaksa i semantika).
Usvajanje pojmova i ključnog vokabulara poslovnoga jezika korištenjem i obradom autentičnih tekstova i materijala u okviru sljedećih tema: Međunarodno poslovanje – uvoz/izvoz. Outsourcing. Vrste (trgovačkih) društava. Opis kretanja na tržištu. Burza. Poduzetništvo. Poslovni plan. Poslovanje poduzeća – godišnji izvještaj i financijska izvješća. Udruživanje i preuzimanje poduzeća. Marketing. Oglašavanje. Promocija i promocijski alati. Frazalni glagoli. Kondicionali. Upravni i neupravni govor.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi, polaganje pismenog i/ili usmenog kolokvija te završnog ispita.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	

Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Postupak vrednovanje utvrđuje se izvedbenim planom nastave. Student se ocjenjuje temeljem postignutih rezultata na usmenom i/ili pismenom kolokviju, aktivnosti u nastavi te temeljem završnog ispita.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Tullis, G. & T. Trappe (2000): New Insights into Business, Longman (8. – 15. poglavlje)
- Trappe, T. & G. Tullis (2008) : Intelligent Business (Intermediate) odabrana poglavlja (7. poglavlje)
- MacKenzie, I. (1997): English for Business Studies, Cambridge University Press (10., 11., 12., 15., 16. i 27. poglavlje)

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Tullis, G. & T. Trappe (2000): New Insights into Business, Longman	7	250
Trappe, T. & G. Tullis (2008): Intelligent Business (Intermediate)	1	250
MacKenzie, I. (2010): English for Business Studies, Cambridge University Press	2	250

1.10. Dopunska literatura

- Murphy, R. (2007): English Grammar in Use Intermediate to Upper-intermediate, Cambridge University Press
- Swan, M & Walter,C (2011) Oxford English Grammar Course, OUP
- Business English Dictionary with CD -Rom including exam practice for BEC and BULATS (2007), Longman
- Web stranice kolegija (nastavni materijali)

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Kristina Kaštelan, mr. spec., viši predavač Dr. sc. Kornelija Čakarun ~~mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.~~	
Naziv predmeta	POSLOVNI ENGLESKI JEZIK 3	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	20+0+10

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Proširivanje jezične kompetencije na višoj razini u služenju različitim jezičnim žanrovima; potpuno razumijevanje i samostalno snalaženje u svim poslovnim situacijama; samostalno sudjelovanje u diskusijama te izlaganje odabrane teme; samostalno profesionalno pisanje bilješki, poslovnih pisama i izvješća.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog i položenog kolegija student će moći proširiti svoju jezičnu kompetenciju na višoj razini (B2.1 na B2.2 – Upper intermediate):
- u slušanju: razumjeti dugačak govor konkretne ili apstraktne tematike
-u govoru: samostalno izražavati i snalaziti u korištenju formalnog jezika u složenim poslovnim situacijama i razumjeti nestandardni jezik struke u neformalnim situacijama u međunarodnom poslovnom svijetu, iznijeti jasan opis složenih činjenica povezujući ih u tematske cjeline razvijajući određene misli i zaokružujući izlaganje odgovarajućim zaključkom, spontano i tečno izražavati u društvenim i poslovnim situacijama te se spontano uključiti u raspravu drugih govornika
- u čitanju: razumjeti dugačke i kompleksne autentične tekstove te prepoznati stilske različitosti, razumjeti specijalizirane članke, i složenu poslovnu korespondenciju
- u pisanju: samostalno se izraziti jasnim, dobro strukturiranim i stilski primjerenim tekstom te obrazlagati svoja stajališta o složenim temama u pismu, eseju ili izvještaju.

1.4. Sadržaj kolegija

Obrada i usvajanje pojmova i ključnog vokabulara te unapređenje jezičnih kompetencija unutar sljedećih tematskih cjelina: Menadžment. Kulturalne razlike u menadžmentu. Motivacija. Maslowljeva teorija hijerarhije potreba. Radni odnosi. Uloga sindikata u gospodarstvu. Učinkovitost i zapošljavanje. Uloga države u gospodarstvu. Centralna banka. Oporezivanje. Računovodstvo i financijsko izvještavanje. Tečajne stope. Poslovni ciklus. Intervencije u poslovnim ciklusima. Tvorba riječi, relativne rečenice i inverzija.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi, izlaganje te polaganje pismenog i/ili usmenog kolokvija i ispita.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat	X	Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Student se ocjenjuje temeljem postignutih rezultata na usmenom i/ili pismenom kolokviju (kontinuirana provjera znanja), izrade i prezentacije referata te postignutog rezultata na završnog ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- MacKenzie, I. (1999): English for Business studies, Cambridge: Cambridge University Press (2., 4., 5., 7., 13., 20., 22., 23., 24., 25., 26. poglavlje)
- Baade, K. et al (2009): Business Results Advanced. Oxford, Oxford University Press (1. poglavlje)

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
MacKenzie, I. (1999): English for Business studies, Cambridge: Cambridge University Press	5	250
Baade, K. et al (2009): Business Results Advanced. Oxford, Oxford University Press	2	250

1.10. Dopunska literatura

- Business English Dictionary with CD -Rom including exam practice for BEC and BULATS (2007), Longman
- Cox, K., Hill, D. (2004) English for Academic Purposes, Pearson Longman
- Powel, M. (1997) Presenting in English, LTP, UK
- Sweeney, S. (2003) English for Business Communication, Cambridge University Press
- Nastavni materijali na Merlinu

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u
Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Kristina Kaštelan, mr. spec., viši predavač Dr. sc. Kornelija Čakarun ~~mag. philol. angl., mag. educ. philol. germ.~~	
Naziv predmeta	POSLOVNI ENGLESKI JEZIK 4	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način	ECTS bodovi	3
izvođenja nastave	Broj sati (P+V+S)	20+0+10

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Unapređenje jezične kompetencije s više na naprednu razinu u služenju različitim jezičnim žanrovima; potpuno razumijevanje i samostalno snalaženje u svim poslovnim situacijama; samostalno sudjelovanje u diskusijama ugovaranja i pregovaranja; samostalno profesionalno pisanje bilješki, seminarskih radova, poslovnih pisama i izvješća.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog i položenog kolegija student će moći unaprijediti svoju jezičnu kompetenciju s više (B2.2 – Upper intermediate) na naprednu (C1 – Advanced level) razinu u svim jezičnim vještinama:
- u slušanju: razumjeti duži i zahtjevniji govor konkretne ili apstraktne tematike čak i kad nije jasno strukturiran te prepoznati skriveno značenje.
- u govoru: iznijeti jasan opis složenih činjenica povezujući ih u tematske cjeline razvijajući određene misli i zaokružujući izlaganje odgovarajućim zaključkom, spontano se i tečno izražavati u društvenim i poslovnim situacijama bez vidljivog traženja potrebnih riječi te artikulirati jasne i detaljne rečenice o složenim temama.
- u čitanju: razumjeti dugačke i kompleksnije autentične tekstove te prepoznati stilske različitosti, razumjeti specijalizirane članke, složenu poslovnu korespondenciju i nestandardni poslovni jezik.
- u pisanju: samostalno se izraziti jasnim, dobro strukturiranim i stilski primjerenim tekstom te obrazlagati svoja stajališta o složenim temama u pismu, eseju ili izvještaju te odabrati stil koji odgovara čitatelju.

1.4. Sadržaj kolegija

Obrada i usvajanje pojmova i ključnog vokabulara te unapređenje jezičnih kompetencija korištenjem i obradom autentičnih tekstova i materijala u okviru sljedećih tema: Razvoj karijere. Poslovna etika. Poslovna praksa. Poslovni rizik. SWOT analiza. PEST analiza. Timski rad. Faktori uspjeha i rješavanje problema. Ospobljavanje i stručno usavršavanje. Vodstvo. Poslovni sastanci (tehnička strana i jezik sudjelovanja). Telefonski razgovori. Brainstorming. Sudjelovanje u raspravama. Kolokacije.

	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi, izrada seminarskog rada te polaganje pismenog i/ili usmenog kolokvija i usmenog završnog ispita.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Student se ocjenjuje temeljem postignutih rezultata na usmenom i/ili pismenom kolokviju (kontinuirana provjera znanja), izrade seminarskog rada te postignutog rezultata na završnog ispitu.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Baade, K. et al. (2009): Business Result Advanced. Oxford, Oxford University Press (2. – 8. i 10. poglavlje)
- MacKenzie, I. (1997): English for Business studies, Cambridge: Cambridge University Press (21. poglavlje)

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Baade, K. et al (2009): Business Result Advanced. Oxford, Oxford University Press	2	250
MacKenzie, I. (1999): English for Business studies, Cambridge: Cambridge University Press	2	250

1.10. Dopunska literatura

- Business English Dictionary with CD -Rom including exam practice for BEC and BULATS (2007), Longman
- Cox, K., Hill, D. (2004) English for Academic Purposes, Pearson Longman
- Powel, M. (1997) Presenting in English, LTP, UK
- Sweeney, S (2003) English for Business Communication, Cambridge University Press
- Nastavni materijali na Merlinu

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović	
Naziv predmeta	Poslovno okruženje poduzeća	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Obvezan	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način	ECTS bodovi	4

izvođenja nastave	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Steći znanja o interaktivnom odnosu između poduzeća i njegovog bližeg i daljeg poslovnog okruženja.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon položenog predmeta student će moći:
- razumjeti funkcionalnu povezanost poduzeća s poslovnim okruženjem;
- poznavati i analizirati čimbenike udaljenog (makro), granskog i operativnog (mikro) poslovnog okruženja poduzeća;
- interpretirati različite okolnosti nastupa poduzeća u novim poslovnim okruženjima, obzirom na rezultate analize poslovnog okruženja.

1.4. Sadržaj kolegija

- Poduzeće i poslovno okruženje;
- Atributi poslovnog okruženja: izdašnost, kompleksnost i dinamičnost;
- Sektor udaljenog (makro) poslovnog okruženja;
- Sektor operativnog/ konkurentskog/ okruženja zadatka (mikro);
- PEST pristup u analizi udaljenog poslovnog okruženja;
- Analiza političko-pravnog poslovnog okruženja poduzeća;
- Analiza ekonomskog poslovnog okruženja poduzeća;
- Analiza socio-kulturnog poslovnog okruženja poduzeća;
- Analiza tehnološko-znanstvenog poslovnog okruženja poduzeća;
- Porterov model pet snaga u analizi granskog okruženja;
- CRM pristup u upravljanju operativnim poslovnim okruženjem;
- Poslovno okruženje kao tijek informacija;
- Proces motrenja (skeniranja) poslovnog okruženja;
- Skeniranje okruženja i uspješnost poduzeća: primitivno, ad hoc, reaktivno, proaktivno skeniranje;
- Poslovno okruženje kao uvjet za uspješno gospodarstvo.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Pohađanje nastave, aktivnost na nastavi, sudjelovanje u seminarima i radionicama

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio				Konferencija		Ekstrakurikularni programi	

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Tijekom nastave: Bodovanje svih obveznih aktivnosti (timska sveobuhvatna analiza poslovnog okruženja odabranog poduzeća metodom studije slučaja s prezentacijom, individualni pismeni istraživački zadaci) i aktivnosti u nastavi (postavljanje pitanja i diskusija oko prezentiranih studija slučaja). Na ispitu: Test s kratkim pitanjima i zadacima u ograničenom vremenu. Na ispitu će se vrednovati ishodi učenja 1 i 2, a na ostalim aktivnostima će se vrednovati sva tri ishoda učenja.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na

kolegiju

- Sundać, D., Škalamera-Alilović, D., Babić, M.: Poslovno okruženje i intelektualni kapital, Ekonomski fakultet Rijeka, Rijeka, 2016., str. 29-52, 63-102.
- Škalamera-Alilović, D. (2007). Utjecaj tehnološkog sektora poslovnog okruženja na uspješnost nacionalne ekonomije. U M. Bušelić (ur.) Znanje i konkurentnost (str. 349-375). Pula: Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Odjel za ekonomiju i turizam.

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Sundać, D., Škalamera-Alilović, D., Babić, M.: Poslovno okruženje i intelektualni kapital	Dostupno online	30
Škalamera-Alilović, D. (2007). Utjecaj tehnološkog sektora poslovnog okruženja na uspješnost nacionalne ekonomije	Dostupno online	30

1.10. Dopunska literatura

- Worthington, I., Britton, C.: The Business Environment, 7. izdanje, Pearson Education, 2015.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u
Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić Doc. dr. sc. Katherine Sredl	
Naziv predmeta	Potrošačka kultura	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj predmeta Potrošačka kultura je istražiti vezu između potrošačke kulture, oglašavanja i društvenih medija u svrhu razvoja marketinških strategija za poslovne subjekte.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

Nema uvjeta za upis.

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij (learning outcomes)

Nakon uspješnog svladavanja kolegija studenti će moći:
1. Primijeniti znanje osmišljavanjem, stvaranjem i provedbom plana pričanja priča koji pokreće vrijednost kroz prizmu perspektive potrošačke kulture, uzimajući u obzir etičke implikacije.
2. Predvidjeti utjecaj otpora konkurencije, ciljno interesnih skupina i potencijalnih potrošača na plan pričanja priča.
3. Ocijeniti kampanju pričanja priča na društvenim mrežama: predstaviti evaluaciju temeljem dokaza i voditi raspravu o kampanji.

1.4. Sadržaj kolegija

Potrošačka kultura i pričanje priča; Potrošačka kultura i transmediji; Potrošačka kultura kao digitalna kultura; Potrošačka kultura kao kultura utjecaja; Kultura potrošača kao on-line zajednica; Potrošačka kultura i proizvođači-potrošači; Potrošačka kultura i etika održive mode; Potrošačka kultura i društveni i kulturni identiteti; Potrošačka kultura i otpore prema društvenim medija te odbijanje konzumacije; Potrošačka kultura na marginama društva: Romi, osobe koje su preživjele katastrofe, potrošači stariji od 50 godina; Potrošačka kultura i globalizacija; Potrošačka kultura i generiranje ideja; Potrošačka kultura i etika: Suočavanje s mračnom stranom društvenih medija; Potrošačka kultura i rod; Potrošačka kultura i politika: mjerenje ishoda pričanja priča.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Obveze studenata su: aktivno učešće u nastavi, učešće u kontinuiranoj provjeri znanja i pismenom ispitu te samostalni, odnosno timski rad kroz provedbu istraživanja.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentaln i rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Vrednovanje ishoda učenja ostvaruje se putem aktivnosti studenata tijekom nastave: uključuje aktivno uključenje u nastavni proces, seminarski rad, Istraživanje, kontinuiranu provjeru znanja te završni ispit.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Za studente koji studiraju na hrvatskome jeziku:
1. Kesić, T.: Ponašanje potrošača (2006).
Za studente koji studiraju na engleskome jeziku:
Solomon M.R., G.J. Bamossy, S.T. Askegaard and M.K. Hogg (2019). Consumer behaviour – A European perspective. Harlow: Pearson Education ltd.

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Kesić, T.: Ponašanje potrošača (2006).	31	30
Solomon M.R., G.J. Bamossy, S.T. Askegaard and M.K. Hogg (2019). Consumer behaviour – A European perspective. Harlow: Pearson Education, Prentice Hall.	1	30

1.10. Dopunska literatura

1. Husić-Mehmedović, M., Kukić, S., Čičić, M. (2012). Consumer behaviour, Sarajevo : School of Economics and Business, University of Sarajevo.
2. Solomon M.R., G.J. Bamossy, S.T. Askegaard and M.K. Hogg (2006). Consumer behaviour – A European perspective. Harlow: Pearson Education, Prentice Hall.
3. Članci iz časopisa kao što su Tržište/Market; Harvard Business Review i drugi iz područja marketinga.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Zvonko Čapko Doc. dr. sc. Ana Babić	
Naziv predmeta	Primjena digitalnih tehnologija u poslovanju	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 0

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi predmeta

Digitalna transformacija poslovanja je temeljita promjena u organizaciji i načinu tradicionalnog poslovanja korištenjem digitalnih tehnologija i primjenom novih poslovnih modela s ciljem poboljšanja performansi organizacije i brže prilagodbe u okruženju koje se stalno i brzo mijenja. Digitalna transformacija je proces uvođenja digitalnih tehnologija u sve segmente života i poslovanja, mijenjajući iz korijena poslovne procese i navike. Cilj ovog kolegija je upoznati studente s značajkama digitalne transformacije primjenom digitalnih tehnologija, modelima i načinom transformiranja poslovnih modela primjenom digitalnih tehnologija te kroz primjere i razradu poslovne prakse poznatih kompanija prikazati proces digitalne transformacije. Kroz praktičnu izvedbu studenti će moći samostalno osmisliti strategije, dizajnirati i kreirati sadržaje digitalnih tehnologija koje omogućuju digitalnu transformaciju fiktivnih ili pravih poslovnih subjekata.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će moći:
- Usvojiti pojmovni aparat koji mu omogućuje detektirati, opisivati, analizirati i argumentirati nužnost i izazove digitalne transformacije primjenom digitalnih tehnologija, te analizirati praktične primjere digitalno transformiranih poslovnih modela
- Analizirati, kreirati i vizualizirati sadržaje primjenom digitalnih tehnologija prema unaprijed kreiranim strategijama digitalne transformacije fiktivnih ili pravih poslovnih subjekata.

1.4. Sadržaj kolegija

- Informacijska tehnologija kao sredstvo digitalizacije poslovanja
- Evolucija primjene IT-a
- Pojam digitalna ekonomija i digitalna transformacija
- Disruptivni poslovni modeli i disruptivne inovacije koje proizlaze digitalizacijom poslovanja
- Izazovi digitalizacije poslovanja
- Korporativno upravljanje informatikom i digitalizacijom poslovanja
- Evolucija CIO
- Koraci izrade strateškog plana primjene digitalne tehnologije u poslovanju
- Osmišljavanje digitalnog poslovnog modela
- Strategija pozicioniranja uloge digitalne tehnologije I informacijskih sustava u poslovanju
- Primarne digitalne tehnologije u poslovanju: Mobilna telefonija, Društvene mreže i komunikacijske platforme, Internet stvari, Računalstvo u oblaku i Veliki podaci
- Sekundarne digitalne tehnologije u poslovanju: Umjetna inteligencija, Robotika, Prepoznavanje lica i govora, Holografi, Proširena i virtualna stvarnost, , Nosive tehnologije, Dronovi, 3D printanje

- Pametni uredi i pametno poslovanje
- Kritički pristup u analiziranju tržišnih prilika i kreiranje strategija u poslovnom modelu Canvas
- Kreiranje sadržaja digitalnih tehnologija (Wordpress, Google site, Google Earth, Mailchimp, Canva, Sway, …)

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i ☒ radionice vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij mentorski ☐ rad ☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Aktivno sudjelovati u nastavi - pravovremeno se pripremiti proučavanjem literature. Samostalna analiza, priprema i izrada poslovnih modela kao preduvjet digitalne transformacije, te izrada digitalnih sadržaja koji su proizašli iz analiziranog poslovnog modela digitalne transformacije poslovanja.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Tijekom nastave rad studenta će se ocjenjivati i vrednovati sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta u Rijeci, te ocjena iz kolegija u ukupnom iznosu proizlazi iz ocjene tijekom nastave u omjeru od 70% te 30 % ocjene iz završnog ispita.
40% izrada i projekcija poslovnih modela
20% prezentacija poslovnih modela
10% aktivnosti na nastavi
30% završni ispit

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Mario Spremić, Digitalna transformacija poslovanja, 2017

Naslov	*Broj primjeraka*	*Broj studenata*
Mario Spremić, Digitalna transformacija poslovanja, 2017	5	30

1.10. Dopunska literatura

- Franc, Sanja; Dužević, Ines: DIGITALNA TRANSFORMACIJA I TRGOVINA, EF Zagreb, 2020.
- Bjarne Corydon, Vidhya Ganesan, Martin Lundqvist : Digital by default: A guide to transforming government, McKinsey Center for Government, 2016.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Saša Drezgić	
Naziv predmeta	Projektno financiranje	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj predmeta je upoznati studente s temeljnim pojmovima i kategorijama projektnog financiranja potrebnima za razumijevanje suvremenog značaja i uloge projektnog financiranja u realizaciji investicijskih ulaganja. Program je orijentiran na sve faze razvoja, upravljanja te financijskog strukturiranja projekta kako bi studenti dobili potpuni uvid u sve ključne segmente realizacije projekata.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon položenog ispita studenti će moći:
- pravilno interpretirati sve ključne teorijske i praktične pojmove vezane za projektno financiranje
- samostalno izraditi osnovnu strukturu modela projektnog financiranja izabranog investicijskog projekta

1.4. Sadržaj kolegija

- Pojam projektnog financiranja
- Teorijski aspekti projektnog financiranja
- Tržište projektnog financiranja
- Sustav projektnog planiranja
- Razvoj i upravljanje projektom
- Financijski instrumenti i izvori financiranja
- Ugovorni oblici projektnog financiranja
- Ključne karakteristike projektnog ugovora
- Projektna dokumentacija
- Analiza makroekonomskih pretpostavki
- Analiza političkih pretpostavki
- Financijsko modeliranje i evaluacija
- Financijsko strukturiranje
- Analiza projektnih rizika
- Marketing i promocija projekata

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo_referat, konzultacije___

1.6. Obaveze studenata

Samostalna izrada i prezentacija seminarskog rada.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	

Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kontinuirana provjera znanja (kao i završni pismeni ispit) provodit će se pitanjima višestrukog izbora, pitanjima s ponuđenim da/ne odgovorima, pitanjima koja zahtijevaju kratak odgovor, ali i esejskim pitanjima. Seminarski rad je grupni zadatak studenta, gdje studenti u grupi imaju zadatak strukturiranja modela projektnog financiranja investicijskog ulaganja. Seminar prezentiraju kolegama. Također, studenti pišu kritički osvrt na izabranu studiju slučaja projektnog financiranja.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Aralica, Z. et al. Projektno financiranje infrastrukture, Privredna kretanja I ekonomska politika, 17, 112, 2007., str. 53.- 87., https://hrcak.srce.hr/search/?show=results&stype=1&c%5B0%5D=article_search&t%5B0%5D=projektno+financiranje+infrastrukture

Juričić, Damir ; Veljković, Deana: Financiranje kapitalnih projekata lokalnog javnog sektora, Vitagraf d.o.o., 2001.

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Aralica, Z. et al. Projektno financiranje infrastrukture	Dostupno online	30
Juričić, Damir ; Veljković, Deana: Financiranje kapitalnih projekata lokalnog javnog sektora	Dostupno online	30

1.10. Dopunska literatura

- EPEC: The Guide to Guidance, How to prepare, procure and deliver PPP projects, 2016, https://ppp.worldbank.org/public-private-partnership/library/epec-guide-guidance-how-prepare-procure- and-deliver-ppp-projects
- Zakon o javnoj nabavi NN 120/16

https://www.eib.org/epec/

https://www.worldbank.org/en/topic/publicprivatepartnerships https://www.infrapppworld.com/project-tracker

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Izv. prof. dr. sc. Andrea Arbula Blecich	
Naziv predmeta	Računovodstvo financijskih institucija	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	3. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	4
	Broj sati (P+V+S)	30+15+0
OPIS KOLEGIJA		

1.1. Ciljevi kolegija

- Ovladavanje temeljnim strukovnim I normativnim pravilima računovodstva kreditnih institucija, osiguravajućih društava, te investicijskih fondova, uvažavajući specifičnosti u knjigovodstvenom evidentiranju i priznavaju elemenata njihovih financijskih izvještaja.
- Upoznavanje s osnovama sustava financijskog izvještavanja, računovodstvenog planiranja, analize i nadzora u financijskim institucijama.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Usvajanjem predviđenog nastavnog gradiva studenti će moći :
- Objasniti i diskutirati značenje, sadržaj, međuodnose računovodstvenih kategorija, načela, računovodstvene politike i instrumente te objasniti i primijeniti računovodstvenu regulativu u kreditnim institucijama kao i primijeniti znanja iz financijskog računovodstva na opće i specifične poslovne događaje i transakcije u kreditnim institucijama.
- Identificirati i objasniti specifičnosti poslovanja i regulatornog okvira u osiguravajućem društvu i investicijskom fondu te primijeniti znanja iz financijskog računovodstva na opće i specifične poslovne događaje i transakcije u ostalim nedepozitnim financijskim institucijama.
- Analizirati, argumentirati i prezentirati rješenja problema u primjeni pojedinih pravila računovodstvenog praćenja poslovanja i financijskog izvještavanja o uspješnosti i financijskom položaju financijskih institucija.

1.4. Sadržaj kolegija

Zakonski okvir računovodstva banaka, računovodstvene isprave, poslovne knjige, računski plan, računovodstveni izvještaji, razlikovne osobitosti u odnosu na poduzeća. Računovodstvo materijalne i nematerijalne imovine banke. Novčani računi i bankovni depoziti. Računovodstvo tečajnih razlika. Računovodstvo dugova i vremenskih razgraničenja. Računovodstvene politike rezerviranja u bankama. Jamstveni kapital i adekvatnost kapitala u bankama. Računovodstvo mandatnih poslova banke. Izvanbilančna evidencija u bankama. Interna kontrola i revizija banke. Računovodstvene politike priznavanja prihoda od kamata i provizije na usluge. Računovodstvo poslovnog i financijskog najma u banci. Računovodstvo financijskih instrumenata. Računovodstvo osiguravajućih društava, temeljni obračunski pojmovi u osiguranju, računski plan, računovodstveni izvještaji, formiranje prijenosnih premija i pričuva u osiguranju, utvrđivanje dobiti u osiguranju, vrste rezultata, adekvatnost kapitala u osiguranju. Računovodstveni aspekt poreza u financijskim institucijama. Računovodstveni izvještaji investicijskih fondova

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Ostvarivanje minimalno 50% od svakog ishoda učenja polaganjem 2 kolokvija, završnog ispita i izlaganjem i predajom seminarskog rada

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kontinuirana provjera znanja provodi se pismeno putem kolokvija (2).
Ishod 1 provjerava se i vrednuje se odgovorima na teorijska pitanja (dopunjavanje, odabir točnog odgovora, dopunjavanje..) i rješavanjem zadataka.
Primjeri vrednovanja ishoda 1:
Objasnite razliku između aktivne i pasivne kamate u poslovanju banaka.
Proknjižite tečajne razlike u banci na temelju sljedećih stanja ….
Ishod 2 provjerava se i vrednuje odgovorima na teorijska pitanja (dopunjavanje, odabir točnog odgovora, dopunjavanje..)i rješavanjem zadataka.
Primjer vrednovanja ishoda 2:

- Objasnite što su prijenosne premije osiguranja i navedite koja je osnovica za njihov obračun.
- Proknjižite isplatu štete po osiguranom slučaju ne temelju sljedećih podataka….

Ishod 3 provjerava se i vrednuje putem seminarskog rada kroz pisani seminarski rad, izradu prezentacije i usmeno izlaganje zadanog problema -teme:
Primjer vrednovanja ishoda 3:
Student mora istražiti, pismeno oblikovati i prezentirati seminarski rad na odabranu temu iz područja računovodstva financijskih institucija, npr. Računovodstveno praćenje kreditnog rizika u bankama. Seminarski rad ocjenjuje se s formalnog aspekta (primjena pravila navođenja korištene literature, strukturiranja rada, opseg i dr.) i suštinskog aspekta (kvaliteta obrade i cjelovitost obuhvata i prezentiranje zadane teme).

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Vašiček, V., Vašiček, D., Broz Tominac, S. (2020): Računovodstvo financijskih institucija, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
- Nastavni materijali
- Računski plan banaka - interno izdanje fakulteta
- Računski plan osiguravajućih društava - interno izdanje fakulteta

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Vašiček, V., Vašiček, D., Broz Tominac, S. (2020): Računovodstvo financijskih institucija, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu	dostupno on-line	50
Računski plan osiguravajućih društava - interno izdanje fakulteta	dostupno on-line	50
Računski plan banaka- interno izdanje fakulteta	dostupno on-line	50

1.10. Dopunska literatura

- Skupina autora: Računovodstvo banaka, TEB, Zagreb, 2000.
- Filipović, I.: Računovodstvo banaka, Sveučilište u Splitu
- Andrijašević, Petranović: Ekonomika osiguranja, Alfa, Zagreb, 1999.(4. poglavlje)
- Mićin, K.:" Računovodstvo osiguravajućih društava", 2008.
- Međunarodni računovodstveni standardi
- Bilteni HNB
- Zakon o računovodstvu
- Zakon o bankama
- Međunarodni računovodstveni standardi, Međunarodni standardi financijskog izvještavanja, Članci iz stručnih

časopisa (RIF, RRIF,TEB)

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija I diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Davor Vašiček , ~~Doc. dr. sc.~~ Izv. prof. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	
Naziv predmeta	Računovodstvo mikro, malih i srednjih poduzeća	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 0

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Upoznavanje studenata sa specifičnostima računovodstva mikro, malih i srednjih poduzeća te s računovodstvenim standardima i propisima koji globalno i u nacionalnim okvirima reguliraju računovodstvo takvih poslovnih subjekata.
Osposobljavanje studenata za organiziranjem i samostalnim vođenjem računovodstva mikro, malih i srednjih poduzeća i poduzetnika - fizičkih osoba.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Usvajanjem predviđenog nastavnog gradiva studenti će moći:
- ISHOD 1. Razlikovati računovodstvenu regulaciju mikro, malih i srednjih poduzeća u odnosu na velika poduzeća te objasniti značenje, sadržaj, strukturu i međuodnose računovodstvenih kategorija, načela, politika i instrumenata u mikro, malim i srednjim poduzećima te obrtima
- ISHOD 2: Računovodstveno evidentirati nastale poslovne događaje koji se odražavaju na ekonomske kategorije u mikro, malom i srednjem poduzeću proizvodne, uslužne i trgovinske djelatnosti

1.4. Sadržaj kolegija

- Mikro, mala i srednja poduzeća u smislu primjene IAS (International Accounting Standards for SMEs) standarda za mala i srednja poduzeća – pojam i karakteristike.
- Razlozi i ciljevi računovodstvenih standarda za mikro, mala i srednja poduzeća.
- Okvir računovodstvenog izvještavanja malih i srednjih poduzeća – korisnici računovodstvenih izvještaja, kvalitativne karakteristike, elementi, priznavanje, mjerenje, javnost.
- Standardi računovodstvenog izvještavanja mikro, malih i srednjih poduzeća – računovodstvene politike i elementi računovodstvenih izvještaja.
- Računovodstvo mikro, malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj – zakonodavni okvir i razlikovne osobitosti u odnosu na velika i poduzeća koja kotiraju na burzama.
- Primjena Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja (HSFI)
- Predstavljanje i osnove knjigovodstvenog softvera
- HSFI 1, 2 i 3
- HSFI 3, 4 i 5
- HSFI 5, 6 i 7
- HSFI 8, 9 i 10
- HSFI 11, 12, 13
- HSFI 14, 15 i 16
- Računovodstvo fizičkih subjekata – obrtnika i slobodnih zanimanja u sustavu jednostavnog računovodstva – principi i poslovne knjige.
- Računovodstveno planiranje, računovodstveni nadzor (kontrola i inspekcija) i računovodstvena analiza u mikro, malim i srednjim poduzećima.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad

	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Studenti su dužni aktivno sudjelovati u izvođenju nastave.. Aktivno sudjelovanje podrazumijeva pohađanje nastave, odnosno alternativno kontinuirane e-kontakte primjerene učenju na daljinu.
Također su dužni kontinuirano izrađivati zadatke za vježbe u knjigovodstvenom softveru kao pripremu za praćenje daljnjeg tijeka nastave.
Radi praćenja kontinuiranog učenja te sustavnog usvajanja gradiva, studenti su dužni pristupiti kolokviju te završnom ispitu.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	0,4	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,6	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

ISHOD 1. Razlikovati računovodstvenu regulaciju mikro, malih i srednjih poduzeća u odnosu na velika poduzeća te objasniti značenje, sadržaj, strukturu i međuodnose računovodstvenih kategorija, načela, politika i instrumenata u mikro, malim i srednjim poduzećima te obrtima
Vrednovanje se provodi pismenim putem (kratka pitanja, nadopune i pitanja višestrukog izbora)
Primjer: Objasnite razliku u financijsko izvještavanju mikro i malih te srednjih i velikih poduzeća.
ISHOD 2: Računovodstveno evidentirati nastale poslovne događaje koji se odražavaju na ekonomske kategorije u mikro, malom i srednjem poduzeću proizvodne, uslužne i trgovinske djelatnosti
Vrednovanje se provodi primjenom knjigovodstvenog softvera Minimax: evidentiranje nastalih poslovnih događaja
Primjer 1: Proknjižite prodaju i razduženje trgovačke robe koja se vodi po maloprodajnoj cijeni primjenom knjigovodstvenog softvera.
Primjer 2: Proknjižite nabavu dugotrajne imovine primjenom knjigovodstvenog softvera.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Skupina autora (2008.) Primjena Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja, HZRIF, Zagreb
- Računski plan poduzetnika, dostupan online
- Odluku o objavljivanju hrvatskih standarda financijskog izvještavanja, NN 86/15, dostupno online
IFRS for SME's, IASC Foundation Publications Department, London, 2015, dostupno u elektroničkom obliku

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Skupina autora (2008.) Primjena Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja, HZRIF, Zagreb	10	30
Računski plan poduzetnika	Dostupno online	30
Odluku o objavljivanju hrvatskih standarda financijskog izvještavanja, NN 86/15, dostupno online	Dostupno online	30
IFRS for SME's, IASC Foundation Publications Department, London, 2015, dostupno u elektroničkom obliku	Dostupno online	30

1.10. Dopunska literatura

- Skupina autora (2018.) Računovodstvo poduzetnika, RRIF, Zagreb
- Stručni članci u specijaliziranim časopisima RRIF, RIF, TEB

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Davor Vašiček Doc. dr. sc. Josip Čičak	
Naziv predmeta	Računovodstvo	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	8
	Broj sati (P+V+S)	45+45+0

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Ciljevi predmeta Računovodstvo jesu:
upoznati studente s temeljnim funkcijama i ulogom računovodstva u praćenju poslovnih procesa ;
upoznati studente s temeljnim računovodstvene principima i načelima te njihovom primjenom;
upoznati studente s računovodstvenim ciklusom i računovodstvenim procesima.
razjasniti ekonomske i financijske kategorije te njihove promjene koje nastaju u poslovanju i bilježe se u računovodstvenom ciklusu;
obučiti studente pravilnom evidentiranju poslovnih promjena u sustavu poduzetničkog računovodstva;
upoznati studente sa sadržajem, svrhom i ciljevima eksternog financijskog izvještavanja poduzetnika.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Usvajanjem predviđenog nastavnog gradiva studenti će moći:
- Računovodstveno evidentirati ekonomske i financijske kategorije te njihove promjene uslijed nastalih transakcija i događaja u poslovanju poduzetnika.
- Sastaviti i interpretirati temeljne financijske izvještaje poduzetnika.

1.4. Sadržaj kolegija

- Uvod u računovodstvo,
- Računovodstveni sustavi i regulatorni okvir računovodstva,
- Temeljne povezanosti između ekonomskih kategorija u proizvodno-prometnom ciklusu,
- Instrumenti financijskog računovodstva – knjigovodstvene isprave, poslovne knjige, kontni plan i financijski izvještaji,
- Računovodstvena pravila i primjena sustava dvojnog knjigovodstva,
- Računovodstveno evidentiranje dugotrajne nefinancijske imovine,
- Računovodstveno evidentiranje kratkotrajne nefinancijske imovine,
- Računovodstveno evidentiranje financijske imovine,
- Računovodstveno praćenje proizvodnog procesa,
- Računovodstveno praćenje procesa trgovine,
- Računovodstvo izvora financiranja - obveze i kapital ,
- Priznavanje prihoda i rashoda,
- Korektivna knjiženja, vremenska razgraničenja, odgođena porezna imovina i obveze,
- Obračun i raspored financijskog rezultata,
- Temeljni financijski izvještaji – prezentiranje i analiza.

	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Studenti su dužni pohađati nastavu, kako predavanja, tako i vježbe. Studenti mogu (ali i ne moraju) pohađati demonstrature, koje im pomažu u svladavanju programa.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Primjeri vrednovanja po pojedinom ishodu učenja:
Primjer pitanja/zadataka za ishod 1: Evidentirajte poslovne promjene nastale u postupku nabave i prodaje prodajom trgovačke robe primjenom metode FIFO prema sljedećim podacima:….;
Primjer pitanja/zadataka za ishod 2: Na temelju navedenih poslovnih događaja te početne balance sastavite izvještaj o dobiti i bilancu te obrazložite financijsku uspješnost i financijski položaj poduzeća iz hipotetskog primjera:…..

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Računovodstvo poduzetnika s primjerima knjiženja, Zagreb 2018, RRiF;
- Kontni plan uz računovodstvo poduzetnika, RRiF (dostupan online)
- Autorizirana predavanja prof. dr. sc. Davor Vašiček i vježbe dr.sc. Josip Čičak
- Meigs&Meigs, Računovodstvo, temelj poslovnog odlučivanja, Zagreb, 2004. MATE

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Računovodstvo poduzetnika s primjerima knjiženja, Zagreb 2018, RRiF	5	250
Kontni plan uz računovodstvo poduzetnika, RRiF	Dostupno online	250
Autorizirana predavanja prof. dr. sc. Davor Vašiček i vježbe dr.sc. Josip Čičak	Dostupno online	250
Meigs&Meigs, Računovodstvo, temelj poslovnog odlučivanja, Zagreb, 2004. MATE	10	250

1.10. Dopunska literatura

- Belak, V., Profesionalno računovodstvo, Zagreb 2009., Zgombić i partneri
- Anthony, Reece: Računovodstvo RRiF, 2004. – 1.dio: Financijsko računovodstvo

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE	
Nositelj predmeta	~~Izv. prof. dr. sc.~~ Prof. dr. sc. Jasmina Dlačić doc. dr. sc. Katherine Sredl

Naziv predmeta	Rod i marketing	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Naučiti kako i zašto poslovni subjekti učinkovito koriste rod kao stratešku analitičku perspektivu za razumijevanje potreba potrošača i etično zadovoljenje tih potreba kroz segmentiranje, odabir ciljnog tržišta,
pozicioniranje, slanje poruka i inovacije.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

Nema uvjeta za upis.

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon uspješnog svladavanja kolegija studenti će moći:
1. Prepoznati kategorije proizvoda koje jesu i koje nisu strateški pogodne za rodni marketing.
2. Ocijeniti etičke i neetičke prakse u rodu i marketingu.
3. Primijeniti rodni marketing u strategiji, posebno segmentiranju, odabiru ciljnog tržišta, pozicioniranju, slanje poruka i inovacija.
4. Analizirati utjecaj potrošača na rod i marketinšku strategiju.

1.4. Sadržaj kolegija

Specifičnosti roda i marketinga; Što je proučavanje roda? Kako se to odnosi na marketing?; Koje kontekste donosimo u proučavanje roda i marketinga?; Što obuhvaća studija o ženama u marketingu?; Što je proučavanje maskuliniteta u marketingu?; Smjene generacija i budućnost roda: Harry Styles, Dua Lipa; Rod i društveni mediji: kako su povezani, kako možemo istraživati društvene medije; Istraživanje potrošačkih trendova u rodu i marketingu: što rade agencije; Povijesni utjecaji na rod i marketing u Hrvatskoj; Rod u Hrvatskoj: poslovni slučajevi iz marketinga; Rod i stigma; Rod i segmentiranje, odabir ciljnog tržišta, pozicioniranje: primjeri poslovnih slučajeva; Rod i slanje poruka: primjeri poslovnih slučajeva; Uspoređivanje i kontrast uspješnih i neuspješnih rodnih i marketinških kampanja; Istraživanje roda i marketinga: prepoznavanje potrošačkih trendova i njihova strateška primjena.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Obveze studenata su: aktivno učešće u nastavi, učešće u kontinuiranoj provjeri znanja i pismenom ispitu te samostalni, odnosno timski rad kroz provedbu istraživanja.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentaln i rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Vrednovanje ishoda učenja ostvaruje se putem aktivnosti studenata tijekom nastave: uključuje aktivno uključenje u nastavni proces, seminarski rad, Istraživanje, kontinuiranu provjeru znanja te završni ispit.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Za studente koji studiraju na hrvatskome jeziku:
1. Kesić, T., Ponašanje potrošača, Opinio, Zagreb, 2006. Za
studente koji studiraju na engleskome jeziku:
1. Solomon M.R., G.J. Bamossy, S.T. Askegaard and M.K. Hogg (2019). Consumer behaviour – A European perspective. Harlow: Pearson Education ltd.

1.10. Dopunska literatura

1. Sredl, Coleman, C.A., & Sredl, K.C. (2022). Menstruation in Marketing: Stigma, #femvertising, and Transmedia Messaging. In MacLaran, Pauline, Kravets, Olga, and Stevens, Lorna (Eds.) The Routledge Companion to Feminism and Marketing (pp 102-117). Routledge. https://doi.org/10.4324/9781003042587
2. Sredl, K.C. (2019). "Gender East and West: Transnational Gender Theory and Global Marketing" Research," In Dobscha, Susan (Ed.) Handbook of Research on Gender and Marketing, (pp 45-62), Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing.
3. Sredl, K.C. (2018). "Gendered Market Subjectivity: Autonomy, Privilege, and Emotional Subjectivity in Normalizing Post-socialist Neoliberal Ideology," Consumption Markets & Culture, 21:6, 532-553, https://doi.org/10.1080/10253866.2017.1374950
4. Zayer, L.T., Sredl, K., Parmentier, M.A., & Coleman, C. (2012). "Consumption and Gender Identity in Popular Media: Discourses of Domesticity, Authenticity, and Sexuality," Consumption Markets & Culture, 15:4, 333-357.
5. Sredl, K., & Renko, N. (2009). "Women's Possessions and Social Class in Contemporary Zagreb," Društvena istraživanja, Journal for General Social Issues, 18 (3) 565-581.
6. Sredl, K. (2007). "Consumption and Class during and after State Socialism," Research in Consumer Behavior, vol. 11, Consumer Culture Theory, ed. Russell Belk and John Sherry, Oxford: Elsevier, 187-205.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u
Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Ana Štambuk	
Naziv predmeta	STATISTIČKA ANALIZA	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	30 + 15 + 0

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Karakter kolegija je aplikativni, stoga se daje značaj znanjima koja će studentima poslužiti za samostalno testiranje hipoteza te provedbu regresijske i korelacijske analize.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon položenog ispita, studenti će moći:
- Prepoznati i objasniti temeljne pojmove testiranja hipoteza, regresijske analize i jednostavne analize vremenskih serija.
- Testirati statističke hipoteze i provesti regresijsku i korelacijsku analizu

1.4. Sadržaj kolegija

Koncept testiranja hipoteza. Testiranje hipoteza na jednu granicu. Testiranje hipoteza na dvije granice. Pogreške tipa I i II. P-vrijednost.Testiranje odabranih hipoteza o jednoj populaciji. Testiranje odabranih hipoteza o dvjema populacijama. Hi-kvadrat test. Korelacijska analiza. Jednostavna regresija. Višestruka regresija. Multikolinearnost. Heteroskedastičnost. Autokorelacija pogrešaka. Jednostavna analiza vremenskih serija.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i ☒ radionice vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo ___konzultacije, Informatički laboratorij_____

1.6. Obveze studenata

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Obrada slučajeva					

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kontinuirana provjera znanja do 70%
Pismeni ispit do 30%

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Newbold, P., Carlson, W. L., & Thorne, B. (2010). Statistika za poslovanje i ekonomiju. Mate, Zagreb.
- Bahovec, V. et al. (2015), Statistika, Sveučilište u Zagrebu i Element, Zagreb.
- Berenson, M. et al (2019). *Basic business statistics: Concepts and applications*.Global edition. *14th edition.* Pearson.
- Bilješke s predavanja, dostupno na sustavu za e-učenje Merlin (moodle.srce.hr)

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Newbold, P., Carlson, W. L., & Thorne, B. (2010). Statistika za poslovanje i ekonomiju. Mate, Zagreb.	21	250
Bahovec, V. et al. (2015), Statistika, Sveučilište u Zagrebu i Element, Zagreb.	20	250
Berenson, M. et al (2019). Basic business statistics: Concepts and applications.Global edition. 14th edition. Pearson.	1	250
Bilješke s predavanja, dostupno na sustavu za e-učenje Merlin (moodle.srce.hr)	online	250

1.10. Dopunska literatura

- Amate-Fortes, I., Guarnido-Rueda, A., & Molina-Morales, A. (2020). World Analysis of the Determinants of the Inequality in Health. Is the Measurement of Inequality Important?. Revija za socijalnu politiku, 27(1), 83-98.https://doi.org/10.3935/rsp.v27i1.1600
- Bangdiwala, S. I. (2018). Regression: simple linear. International journal of injury control and safety promotion, 25(1), 113-115.https://doi.org/10.1080/17457300.2018.1426702
- Biljan-August, M., Pivac, S., & Štambuk, A. (2009). Statistička analiza u ekonomiji. Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet Rijeka.
https://www.efri.uniri.hr/upload/knjiznica/E%20izdanja/Statisticka%20analiza%20u%20ekonomiji.pdf
- Cortinhas, C., & Black, K. (2014). Statistics for business and economics. Wiley Global Education.
- Dudás, G., et al. (2017). A socio-economic analysis of Airbnb in New York City. Regional Statistics, 7(1), 135-151.https://doi.org/10.15196/RS07108
- Goodman, S. N. (2016). Aligning statistical and scientific reasoning. Science, 352(6290), 1180-1181.https://doi.org/10.1126/science.aaf5406
- Greenland, S., et al. (2016). Statistical tests, P values, confidence intervals, and power: a guide to misinterpretations. European journal of epidemiology, 31(4), 337-350. https://doi.org/10.1007/s10654-016-0149-3
- Groebner, D. F., Shannon, P. W., & Fry, P. C. (2018). *Business statistics*. Global edition. 10th edition. Pearson.
- Katsoni, V., & Vrondou, O. (2017). Marketing to occasional sporting event tourists: profiles, travelling patterns, and information channels. Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events, 9(2), 152-168.https://doi.org/10.1080/19407963.2016.1223683
- Levine, Stephan, Szabat (2014) Statistics for Managers Using Microsoft Excel, Pearson
- Liu, S., Gu, S., & Bao, T. (2017). An automatic forecasting method for time series. Chinese Journal of Electronics, 26(3), 445-452.https://doi.org/10.1049/cje.2017.01.011
- McClave, Benson & Sincich (2018). *Statistics for Business and Economics*. Global edition. 13th edition. Pearson.
Wasserstein, R. L., & Lazar, N. A. (2016). The ASA's statement on p-values: context, process, and purpose. - The American Statistician, 70(2), 129-133. https://doi.org/10.1080/00031305.2016.1154108

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof .dr. Ana Štambuk	
Naziv predmeta	STATISTIKA ZA POSLOVANJE I EKONOMIJU	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Obavezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	5
	Broj sati (P+V+S)	30 + 30 + 0

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Kolegij ima zadatak razviti kod studenta poseban način razmišljanja pri proučavanju masovnih društveno-gospodarskih pojava. Karakter kolegija je aplikativni, stoga se daje značaj znanjima koja mogu pojasniti kvantitativni pristup problematici gospodarstva. Cilj je osposobiti studente da znaju odabrati odgovarajuće statističke metode, izraditi statističku analizu i suštinski je obrazložiti. To znanje je temelj za bolje razumijevanje stručne literature i za uspješniji studij kolegija, kako metodoloških tako i drugih.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon položenog ispita, student će moći:
- Prepoznati i objasniti temeljne pojmove statistike i vjerojatnosti
- Analizirati statističke podatke metodama deskriptivne statistike, primijeniti vjerojatnost i procijeniti parameter populacije na temelju uzorka

1.4. Sadržaj kolegija

Definicija statistike. Temeljni pojmovi. Statistički podaci. Uređivanje podataka i tabeliranje. Statistička grafika. Programska potpora za statističku analizu. Analiza podataka metodama deskriptivne statistike. Analiza vremenskih serija. Definicija vremenskog niza. Pokazatelji dinamike. Indeksi Temeljni pojmovi vjerojatnosti. Slučajna varijabla i njezina svojstva. Odabrane diskretne i kontinuirane distribucije vjerojatnosti. Središnji granični terorem. Sampling distribucije. Procjena odabranih parametara populacije. Procjena razlike odabranih parametara dviju populacija. Određivanje najmanje potrebne veličine uzorka.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i ☒ radionice vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij mentorski ☐ rad ☐ ostalo ___konzultacije, Informatički laboratorij_____

1.6. Obveze studenata

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,9	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2,1	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Obrada slučajeva					

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kontinuirana provjera znanja do 70%
Pismeni ispit do 30%

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Newbold, P., Carlson, W. L., & Thorne, B. (2010). Statistika za poslovanje i ekonomiju. Mate, Zagreb.
- Bahovec, V. et al. (2015), Statistika, Sveučilište u Zagrebu i Element, Zagreb
- Berenson, M. et al (2019). *Basic business statistics: Concepts and applications*.Global edition. *14th edition.* Pearson.
- Bilješke s predavanja, dostupno na sustavu za e-učenje Merlin (moodle.srce.hr)

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Newbold, P., Carlson, W. L., & Thorne, B. (2010). Statistika za poslovanje i ekonomiju. Mate, Zagreb.	21	250
Bahovec, V. et al. (2015), Statistika, Sveučilište u Zagrebu i Element, Zagreb	20	250
Bilješke s predavanja, dostupno	online	250

na sustavu za e-učenje Merlin (moodle.srce.hr)		

1.10. Dopunska literatura

- Biljan-August, M.; Pivac, S.; Štambuk, A.: Uporaba statistike u ekonomiji – 2. izdanje www.efri.uniri.hr (E-izdanja nastavnika)
- Butler, K., & Stephens, M. A. (2017). The distribution of a sum of independent binomial random variables. *Methodology and Computing in Applied Probability*, *19*(2), 557-571. https://doi.org/10.1007/s11009-016-9533-4
- Christöfl, A., Leopold-Wildburger, U., & Rasmußen, A. (2017). An experimental study on bribes, detection probability and principal witness policy. *Journal of Business Economics*, *87*(8), 1067-1081. https://doi.org/10.1007/s11573-017-0846-8
- Cortinhas, C., & Black, K. (2014). Statistics for business and economics. Wiley Global Education.
- Dolnicar, S., Grün, B., & Leisch, F. (2016). Increasing sample size compensates for data problems in segmentation studies. *Journal of Business Research, 69(2)*, 992-999. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.09.004
- Greenland, S. et al. (2016). Statistical tests, P values, confidence intervals, and power: a guide to misinterpretations. *European journal of epidemiology, 31(4)*, 337-350. https://doi.org/10.1007/s10654-016-0149-3
- Groebner, D. F., Shannon, P. W., & Fry, P. C. (2018). *Business statistics*. Global edition. 10th edition. Pearson.
- Sarkar & Rashid (2016) Visualizing Mean, Median, Mean Deviation, and Standard Deviation of a Set of Numbers, The American Statistician, 70:3, 304-312, https://doi.org/10.1080/00031305.2016.1165734
- Kim, J., Kang, S., & Lee, K. H. (2019). Evolution of digital marketing communication: Bibliometric analysis and network visualization from key articles. *Journal of Business Research*. https://e-tarjome.com/storage/panel/fileuploads/2019-12-23/1577103894_E14119-e-tarjome.pdf
- Levine, Stephan, Szabat (2014). *Statistics for Managers Using Microsoft Excel*, Pearson
- McClave, Benson & Sincich (2018). *Statistics for Business and Economics*. Global edition. 13th edition. Pearson.
- Mittal, S., Chadchan, J., & Mishra, S. K. (2020). Review of concepts, tools and indices for the assessment of urban quality of life. *Social Indicators Research*, *149*(1), 187-214. https://doi.org/10.1007/s11205-019-02232-7
- Sarpong, S. (2019). Estimating the probability distribution of the exchange rate between Ghana Cedi and American dollar. *Journal of King Saud University-Science*, *31*(2), 177-183. https://doi.org/10.1016/j.jksus.2018.04.023
- Sarstedt, M. et al. (2018). The use of sampling methods in advertising research: A gap between theory and practice. *International Journal of Advertising*, *37*(4), 650-663. https://doi.org/10.1080/02650487.2017.1348329
- Tilindis, J., & Kleiza, V. (2017). Learning curve parameter estimation beyond traditional statistics. *Applied Mathematical Modelling*, *45*, 768-783. https://doi.org/10.1016/j.apm.2017.01.025

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE	
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Lara Jelenc
Naziv predmeta	Strateški menadžment
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije
Status predmeta	Obvezni
Godina	3.

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	4
	Broj sati (P+V+S)	30 + 0 +15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj kolegija je upoznavanje sa osnovnim postavkama procesa strateškog menadžmenta.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti će nakon odslušanog i položenog kolegija moći:
- Razlikovati pristupe u razumijevanju procesa strateškog menadžmenta
- Primijeniti metodološki instrumentarij strateškog menadžmenta sugerirajući strateška poslovna rješenja.

1.4. Sadržaj kolegija

Povijesni začeci strategije. Koristi i zadaci strateškog menadžmenta. Načini strateškog promišljanja. Škole strateškog menadžmenta i njihov pogled na definiranje strategije. Klasični proces strateškog menadžmenta; oblikovanje, implementacija i kontrola strategije. Razine strategija. Mintzbergov pristup strategiji. Društvena i etička odgovornost poduzeća. Strateška orijentacija poduzeća. Misija. Vizija. Temeljne vrijednosti poduzeća. Proces donošenja strateških odluka. Strateško planiranje. Identifikacija i analiza okoline (PESTLE). Načini i procesi donošenja strategije. Analiza poslovnog okruženja. Analiza potražnje i konkurentnosti. Izvori održivih konkurentskih prednosti; resursna teorija, jezgrena znanja, jezgrene sposobnosti. Metode izbora strategije pomoću SWOT analize, portfolio matrica: Boston Consulting Group, General Electric i matrice životnog vijeka poduzeća. Porterovi doprinosi. Ravnotežan odnos inovacija-efikasnosti. Tipologija strategija. Organizacijska struktura-kultura. Implementacija strategije. Globalne strategije. Strateški savezi. Spajanja i preuzimanja. Strateško vođenje. Korporativno upravljanje. Strateško poduzetništvo.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i ☐ radionice vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Studenti tijekom semestra trebaju obraditi 5 zadataka. Studenti timski obrađuju problem iz prakse i sugeriraju rješenja problema. Rad se predaje u pismenoj formi.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Struktura ocjenjivanja rada studenata:
- 2 kolokvija (svaki po 20%)=40%- ishod učenja 1
- Seminarski rad (pismeni dio 25%- 5 zadataka x 5%)- ishod učenja 2
- Izlaganje seminara: 5%- ishod učenja 2
- Uspješnost studenta na završnom ispitu: 30%- ishod učenja 2

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Bilješke s predavanja i materijali dostupni na merlinu
- Vrdoljak Raguž I., Jelenc L., Podrug N. (2013.): Izvori konkurentskih prednosti u XXI. Stoljeću, Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku, Dubrovnik (poglavlje 3)
- Vrdoljak Raguž, Ivona; Podrug, Najla; Jelenc, Lara (ur.).(2016) Neostrategic Management An International Perspective on Trends and Challenges, Heidelberg : Springer (poglavlje Failing strategy implementation)
- Blanchard, K., Stoner, J. (2012) Vizija- preduvjet izvrsnosti, qLife, n. 1, Vol.IV, proljeće, str. 13-24
- Buble, M. (ur.) (2010), Strateški menadžment, Zagreb: Sinergija (poglavlje 2)
- Tipurić, D. ed. (2008) Korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb (poglavlje 1)
- Thomas L. Wheelen, J. Hunger, D. (2010), Strategic Management and Business policy, Addison-Wesley Publishing Company, Reading, Massachusetts

Naslov	*Broj primjeraka*	*Broj studenata*
Vrdoljak Raguž I., Jelenc L., Podrug N. (2013.): Izvori konkurentskih prednosti u XXI. Stoljeću, Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku, Dubrovnik	6	100
Vrdoljak Raguž, Ivona; Podrug, Najla; Jelenc, Lara (ur.).(2016) Neostrategic Management An International Perspective on Trends and Challenges, Heidelberg : Springer	2	100
Blanchard, K., Stoner, J. (2012) Vizija- preduvjet izvrsnosti, qLife, n. 1, Vol.IV,	1	100
Buble, M. (ur.) (2010), Strateški menadžment, Zagreb: Sinergija	12	100
Tipurić, D. ed. (2008) Korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb	5	100
Thomas L. Wheelen, J. Hunger, D. (2010), Strategic Management and Business policy, Addison-Wesley Publishing Company, Reading, Massachusetts	1	100

1.10. Dopunska literatura

- Grant, R., Jordan, J. (2016) Foundations of Srategy, treće izdanje, Wiley
- Johnson, G., Scholes, K., Whittington, R.(2011) Fundamentals of Strategy Paperback – Student Edition, Financial Times Prentice Hall
- Thomas L. Wheelen, J. Hunger, D. (2010), Strategic Management and Business policy, Addison-Wesley Publishing Company, Reading, Massachusetts
- David F. (2011), Strategic Management, Pearson Education, New Jersey
- Mencer, Ivan (2012): Strateški menadžment, Upravljanje razvojem poduzeća, TEB, Zagreb

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci..

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Vesna Buterin	
Naziv predmeta	Stručna praksa	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	10
	Broj sati (P+V+S)	0 + 0 + 0

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj je stručne prakse upotpuniti teorijsko znanje studenata s praktičnim, omogućiti pripremu završnog rada kroz iskustvo rada u struci, razvijanje osjećaja profesionalnosti, profesionalne odgovornosti i etike te kvalitetnije uključivanje studenata u budući profesionalni rad.
Student će tijekom stručne prakse upoznati sadržaj poslova jednog ili više radnih mjesta i uvjete u kojima se odvija djelatnost organizacije u kojoj se obavlja stručna praksa.
Rad na konkretnim zadacima koje mu povjeri mentor u organizaciji u kojoj se izvodi stručna praksa omogućiti će studentima da uz tehničke aspekte posla, steknu zapažanja o organizacijskoj kulturi, organizacijskoj
hijerarhiji te međuljudskima odnosima na radnom mjestu.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon obavljene stručne prakse student će moći:
ISHOD UČENJA 1 (IU 1): Kritički prosuđivati vlastita stručna znanja, poslovne vještine i radnu etiku identificirajući nedostajuće kompetencije za buduće profesionalno napredovanje.
ISHOD UČENJA 2 (IU 2): Analizirati jednostavnu problemsku situaciju i predlagati etički prihvatljiva rješenja problema iz područja studijskog smjera (financije, marketing, menadžment, međunarodno poslovanje, poduzetništvo)
ISHOD UČENJA 3 (IU 3): Opisati poslovne procese i njihovu održivost te primijeniti stručna znanja iz područja studijskog smjera (financije, marketing, menadžment, međunarodno poslovanje, poduzetništvo)

1.4. Sadržaj kolegija

Stručna praska obavlja se u partnerskoj organizaciji i podrazumijeva rad na stručnim zadacima dodijeljenim
od strane mentora te upoznavanje s radom poduzeća ili ustanove u kojoj se praksa izvodi.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☐ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☒ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Student je obvezan odraditi ukupno 300 sati stručne prakse u partnerskoj organizaciji te uredno obavljati zaduženja i radne zadatke dodijeljene od strane mentora.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X

Portfolio		Pohađanje radionica, gostujućih predavanja, panela, foruma i konferencija u organizaciji Faukulteta i partnera	X				

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Vrednovanje će se obaviti temeljem:
1. Evaluacijskog obrasca praksodavca (mentora) kojim se evaluira rad studenta.
2. Izvješće o usvojenim ishodima učenja na stručnoj praksi s Dnevnikom rada

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

-

1.10. Dopunska literatura

-

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u
Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Dionis Jurić	
Naziv predmeta	TRGOVAČKO PRAVO	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	30 + 0 + 0

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

1. Definirati i razlikovati temeljne institute teorije prava i države, trgovačkog prava i prava društava
2. Prepoznati, analizirati i pravilno tumačiti pojedine izvore trgovačkog prava

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon uspješno savladanog predmeta student će moći:
- objasniti temeljne modele, koncepte i principe iz područja trgovačkog prava
- identificirati i razlikovati institute trgovačkog prava
- primijeniti institute trgovačkog prava pri donošenju poslovnih odluka

1.4. Sadržaj kolegija

A. Teorija prava i države; 1. Pojam prava i države, 2. Funkcije države, 3. Zakonodavna vlast, 4. Sudbena vlast, 5. Izvršna (upravna) vlast, 6. Elementi države (suverenitet, teritorij, stanovništvo), 7. Oblik vladavine, 8. Državno uređenje, 9. Tijela državne vlasti, 10. Pravna norma i njeni dijelovi, 11. Pravna norma i valjanost, 12. Vrste pravnih normi, 13. Izvori prava, 14. Tumačenje (interpretacija) prava, 15. Sustav prava, 16. Subjekti prava (pravne i fizičke osobe), 17. Pravna i poslovna sposobnost, 18. Zastupanje, 19. Pravni odnos, 20. Pravni posao, 21. Elementi pravnoga posla, 22. Vrste pravnih poslova, 23. Valjanost i nevaljanost pravnih poslova; B. Pravo društava; 1. Subjekti trgovačkoga prava, 2. Tvrtka, 3. Predmet poslovanja, 4. Sjedište društva, 5. Podružnica, 6. Odgovornost za obveze društva, 7. Javno trgovačko društvo (j.t.d.), 8. Komanditno društvo (k.d.), 9. Dioničko društvo (d.d.), 10. Društvo s ograničenom odgovornošću (d.o.o.), 11. Gospodarsko interesno udruženje (g.i.u.); C. Trgovačko ugovorno pravo ; 1. Pojam i vrste trgovačkih ugovora, 2. Sklapanje ugovora, 3. Promjene u ugovorima, 4. Djelovanje ugovora, 5. Prestanak ugovora, 6. Odgovornost za štetu, 7. Prodaja, 8. Posredovanje, 9. Trgovačko zastupanje, 10. Komisija, 11. Otprema (špedicija), 12. Skladištenje, 13. Građenje, 14. Kredit, 15. Paket-aranžman, 16. Alotman.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i ☐ radionice vježbe ☒ obrazovanje na ☐ daljinu terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i ☐ mreža laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo ___konzultacije _____

1.6. Obaveze studenata

Pohađanje nastave, istraživanje, referat

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimenta lni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej	X	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Obrada slučajeva					

1.8.Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- PETROVIĆ, S., CERONJA, P., Osnove prava društava, Pravni fakultet Zagreb, Zagreb 2018.
- HORAK, H., DUMANČIĆ, K., PRELOŽNJAK, B., ŠAFRANKO, Z., POLJANEC, K., Uvod u trgovačko pravo, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb 2016.
- JURIĆ, D., Pravo društava, Sveučilište u Rijeci, Pravni fakultet, Rijeka 2020.
- SLAKOPER, S., Kačer, H., Luttenberger, A., Osnove prava trgovačkih ugovora i vrijednosnih papira, Zagreb 2009.
- VRBAN, D., Država i pravo, Golden marketing, Zagreb 2003.

Naslov	*Broj primjeraka*	*Broj studenata*
PETROVIĆ, S., CERONJA, P., Osnove prava društava, Pravni fakultet Zagreb, Zagreb 2018.	10	250
SLAKOPER, S., KAČER, H., LUTTENBERGER, A., Osnove prava trgovačkih ugovora i vrijednosnih papira, Mikrorad, Zagreb 2009.	10	250
HORAK, H., DUMANČIĆ, K., PRELOŽNJAK, B., ŠAFRANKO, Z., POLJANEC, K., Uvod u trgovačko pravo, Ekonomski fakultet	10	250

Zagreb, Zagreb 2016.		
JURIĆ, D., Pravo društava, Sveučilište u Rijeci, Pravni fakultet, Rijeka 2020.	10	250

1.10. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- BARBIĆ, J., Pravo društava, Knjiga prva - opći dio, Organizator, Zagreb 2008.
- BARBIĆ, J., Pravo društava, Knjiga druga – društva kapitala, Svezak I.: Dioničko društvo, Organizator, Zagreb 2005.
- BARBIĆ, J., Pravo društava, Knjiga druga – društva kapitala, Svezak II.: Društvo s ograničenom odgovornošću, Organizator, Zagreb 2005.
- BARBIĆ, J., Pravo društava, Knjiga treća – društva osoba, Organizator, Zagreb 2002.
- GORENC, V. et al., Komentar Zakona o trgovačkim društvima, RRIF-plus, Zagreb 2008.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaraju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. Zvonko Čapko Doc. dr. sc. Ana Babić	
Naziv predmeta	Umjetna inteligencija u poslovanju	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	Izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Glavni cilj predmeta jest upoznati studente sa svim aspektima postojanja, razvoja i primjene umjetne inteligencije te njezine primjene u poslovanju.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon položenog predmeta student će moći:
Definirati i objasniti umjetnu inteligenciju
Samostalno izraditi i prezentirati seminarski rad
Kritički razmišljati u diskusijskoj skupini

1.4. Sadržaj kolegija

- Uvod u umjetnu inteligenciju, Definiranje i razvoj umjetne inteligencije
- Bijela Knjiga o Umjetnoj Inteligenciji – europski pristup izvrsnosti i povjerenju
- Razvoj umjetne inteligencije kroz povijest
- Vrste umjetne inteligencije prema stupnju inteligencije – jaka i slaba
- Vrste algoritama, nadzirano i nenadzirano učenje
- Veliki podaci i rudarenje podataka
- Strojno i duboko učenje
- Područja primjene UI: računalne igre i simulacije, ekspertni sustavi, neuronske mreže, razumijevanje i obradba prirodnih jezika (razumijevanje govora, prevođenje) rješavanje problema, pretraživanje podataka, automatsko programiranje, inteligentni agenti,…
- Računalni vid (raspoznavanje uzoraka ili predmeta, analiza scene)
- Umjetna inteligencija u menadžmentu ljudskih resursa
- Virtualna stvarnost i primjena u poslovanju, edukaciji i treningu
- Proširena stvarnost i primjena u poslovanju, edukaciji i treningu
- Primjena umjetne inteligencije u poslovanju s etičkog aspekta
- Rizici primjene umjetne inteligencije u poslovanju
- Prihvaćenost umjetne inteligencije u poslovanju od strane krajnjih korisnika

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice vježbe ☒ obrazovanje na daljinu terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža laboratorij ☐ mentorski rad ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Prikupiti dovoljan broj bodova po svim ishodima učenja kroz kolokvije, seminare, projektni zadatak i završni ispit.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8.Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Tijekom nastave rad studenta će se ocjenjivati i vrednovati sukladno Pravilniku o studiranju i Pravilniku o ocjenjivanju Ekonomskog fakulteta u Rijeci, te ocjena iz kolegija u ukupnom iznosu proizlazi iz ocjene tijekom nastave u omjeru od 70% te 30 % ocjene iz završnog ispita:
30% Jedan teorijski kolokvij
20% Izrada i prezentacija projektnog zadatka u obliku seminarskog rada 20% Sudjelovanje u diskusijskoj skupini
30% Završni ispit

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Akerkar, Rajendra: Artificial Intelligence for Business, Springer, 2018.

Naslov	*Broj primjeraka*	*Broj studenata*
Akerkar, Rajendra: Artificial Intelligence for Business, Springer, 2018.	5	30

1.10. Dopunska literatura

- Duško Mišljenčević, Ivan Maršić: Umjetna inteligencija, Školska knjiga 1991.
- George F. Luger. Artificial Intelligence: Structures and Strategies for Complex Problem Solving. Addison- Wesley, 2005.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Ivana First Komen	
Naziv predmeta	Upravljanje markama	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	46
	Broj sati (P+V+S)	30 + 0 + 30

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

U izučavanju kolegija "Upravljanje markama» cilj je analizirati važnost marke, kao i koristi koje ona pruža vlasnicima i potrošačima, shvatiti važnost identiteta marke i način njegovog kreiranja, te strategije upravljanja markama. Također, cilj je shvatiti različite pristupe u mjerenju vrijednosti marke, kao i ulogu private marke na
tržištu. Konačno, cilj je predstaviti emocionalni i posebice senzorni branding, te ispitati načine na koji marke postaju ikone i kultovi

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Student će nakon poglaganja ispita moći:
- Objasniti osnovne koncepte upravljanja markom, mjerenja vrijednosti marke kao i dinamiku privatnih marki te karakteristike emocionalnog i sociološkog brandinga.
- Argumentirano kreirati prijedlog razvoja nove marke slijedeći predviđene korake procesa kreiranja marke

1.4. Sadržaj kolegija

Važnost marke i koristi od marke. Identitet i vrijednosti marke. Elementi marke i registracija žiga. Pozicioniranje i imidž marke. Strateško upravljanje markama. Marketinški programi za izgradnju marke. Arhitektura marke. Životni ciklus marke. Internacionalizacija marke. Tržišna i financijska vrijednost marke. Modeli mjerenje vrijednosti marke. Privatne marke. Emocionalni branding. Senzorni branding. Sociološki i kulturološki fenomeni marke.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☐ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☒ terenska nastava	☐ ostalo

1.6. Obaveze studenata

Obveze studenata su: aktivno učešće u nastavi, učešće u kontinuiranoj provjeri znanja i pismenom ispitu te izrada projektnog seminara koji se sastoji od istraživanja i prijedloga kreiranja marke te obrade slučaja
samostalno ili u timu

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni i rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Vrednovanje ishoda učenja ostvaruje se putem aktivnosti studenata tijekom nastave, izradom seminarskog rada i kontinuirane provjera znanja te polaganjem završnog ispita.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Vranešević, T., Upravljanje markama, Accent, Zagreb, 2014. (1.-6. poglavlje)
- Pavlek, Z., Branding: kako izgraditi najbolju marku, MEP Consult, Zagreb, 2008. (7.-8. poglavlje)
- Bilješke s predavanja

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Vrenešević, T., Upravljanje markama, Accent, Zagreb, 2014.	10	50
Pavlek, Z., Branding: kako izgraditi najbolju marku, MEP Consult, Zagreb, 2008.	8	50

1.10. Dopunska literatura

- Zlatović, Dragan, Upravljanje intelektualnim vlasništvom i marketing, Libertin naklada, Rijeka, 2018
- Kapferer, J., The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term, 4th ed., Kogan Page, 2008.
- Holt, D., How Brands Become Icons: The Principles of Cultural Branding, Harvard Business Press, 2004.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje novih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Nataša Rupčić	
Naziv predmeta	Upravljanje učećim poduzećem	
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovne ekonomije	
Status predmeta	izborni	
Godina	3	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Cilj kolegija je istražiti značajke učećih organizacija, odnosno učećih poduzeća, i izazove primjene toga menadžerskoga koncepta, te na temelju stjecanja teorijskih i praktičkih znanja i vještina osposobiti studente za učinkovito upravljanje poduzećima na temelju paradigme učeće organizacije.
1.2. Uvjeti za upis kolegija
Položen kolegij Menadžment.
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Nakon uspješnoga svladavanja kolegija student će moći: - ispravno tumačiti značajke učećih poduzeća (IU1); - ispravno tumačiti izazove primjene koncepta učećega poduzeća (IU2); - kritički vrjednovati značajke menadžmenta poduzeća s ciljem njegova razvoja prema odrednicama koncepta učećega poduzeća (IU3).
1.4. Sadržaj kolegija
- Upravljanje ljudskim kapitalom i učenjem – temeljni izazov suvremenoga menadžmenta - Suvremeno poduzeće kao učeća organizacija - Učeće discipline učeće organizacije - Razvoj menadžmenta učećega poduzeća - Upravljanje znanjem - suvremena sržna kompetencija - Izazovi razina učenja (individualno, timsko i organizacijsko učenje) - Organizacijsko učenje jednostrukom, dvostrukom i trostrukom petljom - Učenje-zaboravljanje-odučavanje-ponovno učenje: učeća dinamika učećega poduzeća - Intergeneracijsko učenje i transfer znanja - Uloga društvenoga kapitala u izgradnji učećega poduzeća - Učeće poduzeće kao tehnologija za uvođenje socio-ekonomske paradigme - Mogućnosti implementacije koncepta učeće organizacije s obzirom na kulturalne specifičnosti - Komplementarnost duhovnih praksi i značajka učećega poduzeća - Učeća organizacija kao paradigma za rješavanje tzv. "opakih" (engl. *wicked*) problema - Kritički osvrt na koncept učećega poduzeća

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad

	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obaveze studenata

Obaveze studenata su sljedeće:
- redovito pohađanje nastave, priprema za nastavu, aktivno sudjelovanje u nastavi;
- polaganje pisanih kolokvija,
- izrada seminarskih zadataka:
- prikaz i analiza alata i strategija za izgradnju učećega poduzeća
- prikaz poduzeća sa stajališta značajki koncepta učećega poduzeća
- polaganje završnoga ispita.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Rad studenata vrjednuje se putem sljedećih komponenti:
- 40% ocjenskih bodova može se steći polaganjem pisanih kolokvija (IU1, IU2) (2X20%). Struktura kolokvija: otvorena (esejska) pitanja.
- 15% ocjenskih bodova može se steći prezentiranjem seminarskoga rada (prikaz i analiza alata i strategija za izgradnju učećega poduzeća) (IU3)
- 15% ocjenskih bodova može se steći prikazom poduzeća po izboru sa stajališta značajki koncepta učećega poduzeća (IU3)
- 30% - završni ispit (IU3). Struktura pisanoga završnog ispita: zatvorena pitanja (zaokruživanje) (najviše 15 pitanja ili 15%), otvorena (esejska) pitanja.
- Kako bi uspješno položio kolegij, student mora:
  - ostvariti najmanje 35% ocjenskih bodova tijekom nastave i barem 50% točnih odgovora na završnom ispitu;
  - ostvariti barem 50% od svakoga ishoda učenja.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

- Senge, P. (2006): Peta disciplina – principi i praksa učeće organizacije, Mozaik knjiga, Zagreb.
- Senge, P. *et al*. (2002): Peta disciplina u praksi, Mozaik knjiga, Zagreb.
- Rupčić, N. (2009): Učeće poduzeće – paradigma suvremenoga poslovanja, Računovodstvo i financije, Vol. 55, No. 8, str. 140-145.
- Rupčić, N. (2017): Managing people and learning – major challenge for modern managers, Learning organization, Vol. 24 No. 4, pp. 127-132.
- Rupčić, N. (2009): Mogućnosti uvođenja koncepta učećega poduzeća, Računovodstvo i financije, Vol. 55, No. 5, str. 128-132.
- Rupčić, N. (2011): Izgradnja učećih organizacija kao modalitet izgradnje učećega društva, Praktični Menadžment, Vol. 2, No. 3, str. 20-27.
- Rupčić, N., Žic, M. (2012): Upravljanje znanjem - suvremena sržna kompetencija, Praktični menadžment, Vol. 3, No. 5, 21-28.
- Rupčić, N. (2018): Challenges of the levels of learning, Learning organization, Vol. 25, No. 4, pp. 281-287.
- Rupčić, N: (2017): How to unlearn and change – that is the question! Learning organization, Vol. 24, No. 2, pp. 127-130.
- Rupčić, N. (2019): Learning-forgetting-unlearning-relearning – the learning organization's learning dynamics, Learning organization, Vol. 26, No. 5, pp. 542-548.
- Rupčić, N. (2018): Intergenerational learning and knowledge transfer – challenges and opportunities, Learning Organization, Vol. 25, No. 2, pp. 135-142.
- Rupčić, N.: Nastavni materijali
- Klein, L. L., Bortolaso, I. V. and Minà, A. (2020): The impact of social features underlying inter-organizational networks on learning: insights from Brazilian evidence, Journal of Business & Industrial Marketing, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print.
- Rupčić, N. (2020): Learning organisation as technology for the socio-economic paradigm implementation, International Journal of Agile Systems and Management, Vol. 13, No. 2, pp. 182-212.
- Rupčić, N., Gaica, E. (2018): Mogućnosti implementacije koncepta učeće organizacije s obzirom na kulturalne specifičnosti, Ekonomska misao i praksa: časopis Sveučilista u Dubrovniku, Vol. 27, No. 1, pp. 177- 208.
- Rupčić, N. (2007): Kritički osvrt na koncept organizacije koja uči, Društvena istraživanja: časopis za opća društvena pitanja, Vol. 16, No. 6, pp. 1239-1261.
- Rupčić, N. (2017): Spiritual development – a missing and powerful leverage when building learning organizations, Learning organization, Vol. 24, No. 6, pp. 418-426.
- Rupčić, N. (2020): Learning organization – organization emerging from presence, Learning organization, Vol. 27, No. 1, pp. 17-30.

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Senge, P. (2006): Peta disciplina – principi i praksa učeće organizacije	Dostupno online	30
Članci	Dostupno online	30

1.10. Dopunska literatura

- Garvin, D. A. (2003): Learning in Action: A Guide to Putting the Learning Organization to Work, Harvard Business Review Press.
- Pegels, C. C. (2003): Handbook of Strategies and Tools for the Learning Company, Productivity Press.
- Kühl, S. (2019): The Rainmaker Effect: Contradictions of the Learning Organization, Organizational Dialogue Press.
- Terrell, S. (2020): Learning Mindset for Leaders: Leveraging Experience to Accelerate Development, independently published.
- Rupčić, N. (2016): Razvoj učećih pojedinaca kao način transformacije akademskih institucija u akademske učeće organizacije, u: Nadrljanski, M., Nadrljanski, Đ. (Ur.): Novi pristupi sustavu cjeloživotnog obrazovanja, -
Redak, Split, str. 163-176.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija regulirani su važećim Pravilnikom o studiranju Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Pravilnikom o ocjenjivanju studenata preddiplomskog sveučilišnog studija i diplomskog sveučilišnog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Priručnikom o kvaliteti Ekonomskog fakulteta Rijeka, Priručnikom za kvalitetu studiranja Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.